

COMUNICATO STAMPA

2017-07-25

CS- IL GRUPPO RENAULT, MICROSOFT E VISEO SI ASSOCIANO PER CREARE IL PRIMO PROTOTIPO DI LIBRETTO DI MANUTENZIONE DIGITALE

#INNOVATIONbyRenault

Grazie alla tecnologia "Blockchain", in un prossimo futuro il cliente potrà registrare e conservare tutte le informazioni relative al proprio veicolo in un libretto di manutenzione smaterializzato, unico e sicuro.

Parigi, 25 luglio 2017 - Renault annuncia la realizzazione di un prototipo di libretto di manutenzione digitale, che valorizza le possibilità offerte dalla tecnologia Blockchain, in partnership con Microsoft e VISEO. La tecnologia "Blockchain" garantisce la conservazione, la sicurezza e la trasparenza dei dati.

Oggi, le informazioni relative al cliente e al veicolo sono suddivise tra numerosi sistemi informativi: costruttore, assicuratore, riparatori, ecc. Basato su un'architettura aperta, il libretto di manutenzione riunisce tutte le operazioni in uno spazio unico e rivolto al cliente, che ne conserva il totale controllo. Se desidera rivendere il veicolo, ad esempio, gli basterà autorizzare l'acquirente potenziale ad accedere in totale trasparenza ai dati del libretto di manutenzione, rafforzando in tal modo la fiducia tra acquirente e venditore.

«Il libretto di manutenzione digitale potrebbe consentirci di offrire servizi innovativi ai nostri clienti nell'ambito di un nuovo ecosistema, insieme ad assicuratori e concessionari. La tecnologia Blockchain è in grado di creare un protocollo di fiducia piuttosto affidabile», precisa Elie Elbaz, Direttore Digitale & Veicoli Connessi del Gruppo Renault. *«Al dilà di questo progetto, questa tecnologia consentirà un'evoluzione fondamentale per il veicolo connesso e per le micro-transazioni e le corrispondenti esigenze di sicurezza».*

Nell'ambito di tale progetto, Microsoft ha fornito un accesso alla tecnologia "Azure Blockchain", che è stata utilizzata come open base tecnica, agile ed economica, per lo sviluppo e l'implementazione della soluzione.

«Sulla scia della nostra partnership sul veicolo connesso, siamo lieti di poter affiancare Renault nella sua trasformazione digitale, collaborando alla creazione di una soluzione Blockchain innovativa, potenzialmente idonea a federare un intero ecosistema intorno al veicolo e garantire la fiducia nelle informazioni condivise da tutti», dichiara Bernard Ourghanlian, Direttore Tecnico e Sicurezza di Microsoft France.

Microsoft collabora con i suoi clienti e partner per comprendere i principali scenari dell'industria e sviluppa le tecnologie e l'ecosistema che consentiranno ad aziende, governi e privati di utilizzare con successo la tecnologia Blockchain.

VISEO, Società di consulenza tecnologica esperta nella tematica Blockchain, si è fatta carico della realizzazione globale del progetto dal punto di vista tecnologico (in stretta collaborazione con la startup cinese BitSe), ma anche per il design utente.

«Crediamo al potenziale della tecnologia Blockchain, in particolare per ciò che può offrire nell'evoluzione della trasparenza delle relazioni tra i partner economici di un ecosistema B2B. Nei nostri stabilimenti digitali abbiamo dei team Blockchain dedicati, il che ci consente di seguire lo sviluppo di progetti come quello realizzato con Renault. Siamo riusciti a

consegnare in poche settimane un asset digitale completo, pronto per essere implementato sulla scala prevista», chiarisce Eric Perrier, Direttore Generale VISEO.

Questo approccio collaborativo ha permesso al Gruppo Renault e alla sua filiale RCI Bank and Services, di beneficiare di competenze poco comuni sul mercato, di confrontare le diverse opinioni tecnologiche ed individuare con grande anticipo le opportunità per l'azienda.

Per maggiori informazioni sulla tecnologia Blockchain: <https://azure.microsoft.com/en-us/solutions/blockchain/>

Cenni sul Gruppo Renault

Costruttore automobilistico dal 1898, il Gruppo Renault è un gruppo internazionale presente in 127 Paesi, che ha venduto circa 3,2 milioni di veicoli nel 2016. Riunisce oggi oltre 120.000 collaboratori e dispone di 36 siti produttivi e di 12.700 punti vendita nel mondo. Per far fronte alle principali sfide tecnologiche del futuro e continuare a realizzare la sua strategia di crescita della redditività, il Gruppo fa leva sullo sviluppo internazionale, la complementarità delle sue cinque marche (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Lada, Alpine), il veicolo elettrico e l'alleanza, unica nel suo genere, con Nissan. Con una nuova scuderia in Formula 1 e un forte impegno in Formula E, Renault trasforma il Motorsport in un vettore d'innovazione, d'immagine e di notorietà della Marca.

Cenni su Microsoft

Leader in piattaforme e servizi di produttività, Microsoft assicura ad ogni individuo e organizzazione gli strumenti per realizzare le proprie ambizioni, in un mondo fondato sul Cloud e la mobilità.

Cardine dell'ecosistema francese da oltre 30 anni, Microsoft France, presieduta da Vahé Torossian da giugno 2016, riunisce più di 1.500 collaboratori nel Campus di Issy-les-Moulineaux, all'insegna dell'apertura, della creatività e della collaborazione.

Con un tessuto di oltre 10.000 partner business, tecnologici, attori del settore pubblico, ricercatori o startup, attore responsabile, Microsoft France si impegna, accanto alle associazioni, a favore delle pari opportunità e dell'istruzione digitale in tutto il territorio.

Cenni su VISEO

VISEO, Società di consulenza e servizi digitali, accompagna le aziende nell'attuazione concreta e operativa del loro piano di trasformazione strategica, nella prospettiva di ottimizzare ciò che esiste o di avviare lo sviluppo di nuove attività. VISEO è esperta nell'area della consulenza digitale, dello sviluppo di software IoT (Internet delle Cose), web e mobile agile, dei processi e dell'integrazione di package, della BI (Business Intelligence) e della data science per far emergere nuove proposte, nuovi canali distributivi o nuove modalità di collaborazione. Con 1.200 collaboratori suddivisi in cinque continenti e un fatturato 2016 di 132 milioni di euro, VISEO ha registrato dalla creazione, nel 1999, una crescita ininterrotta. Per maggiori informazioni, consultare il sito ufficiale www.viseo.com e Twitter @viseogroup.

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
+39 06 4156965
paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com