GROUPE RENAULT

COMUNICATO STAMPA 2018-06-14

CS- LA FRANCIA DIVENTA UN POLO DI ECCELLENZA DEL VEICOLO ELETTRICO DI RENAULT NELL'AMBITO DELL'ALLEANZA

- **Accelerazione degli investimenti per lo sviluppo e la produzione di veicoli elettrici in Francia con più di un miliardo di euro**
- **4 siti di produzione leader nei veicoli elettrici:**
- **Douai: introdotta una nuova piattaforma elettrica Alleanza**
- **Flins: raddoppiata la capacità produttiva di ZOE**
- **Cléon: triplicata la capacità produttiva del motore elettrico e introdotto il motore elettrico di nuova generazione**
- **Maubeuge: investimenti per la prossima generazione di veicoli commerciali Kangoo, tra cui Kangoo Z.E.**

Boulogne-Billancourt, 14/06/2018 – Il Gruppo Renault accelera lo sviluppo del suo piano strategico *Drive The Future* con investimenti di oltre un miliardo di euro per lo sviluppo e la produzione di veicoli elettrici in Francia.

Con l'obiettivo di consolidare la leadership dell'impianto industriale francese sul mercato in crescita dei veicoli elettrici, il Gruppo Renault prevede di:

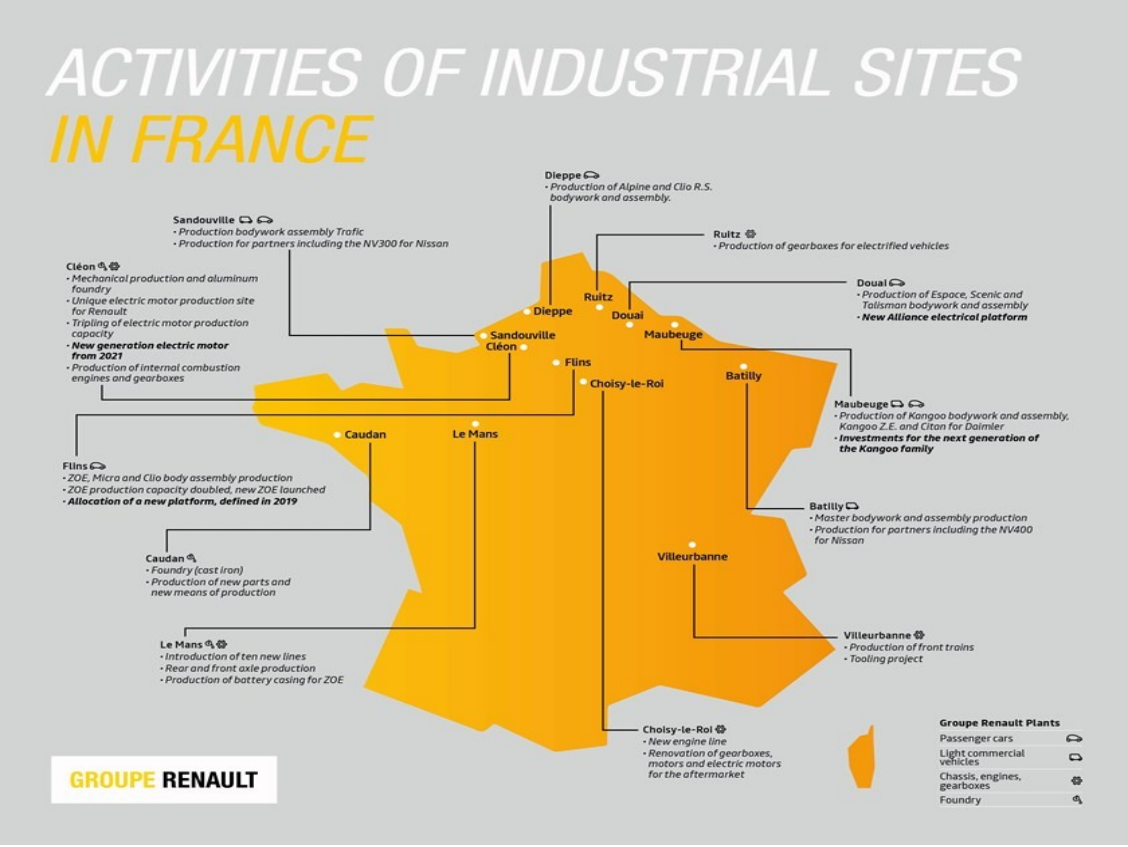
- **introdurre a Douai una nuova piattaforma elettrica Alleanza per creare un secondo sito produttivo Renault di veicoli elettrici;**
- **raddoppiare la capacità produttiva di ZOE e lanciare la nuova ZOE presso lo stabilimento di Flins, unico sito produttivo di ZOE nel mondo;**
- **triplicare la capacità di produzione di motori elettrici a Cléon e introdurre il motore elettrico di nuova generazione a partire dal 2021;**
- **effettuare investimenti a Maubeuge per la produzione della prossima generazione della famiglia Kangoo, tra cui il veicolo commerciale elettrico Kangoo Z.E.**

Carlos Ghosn, CEO di Renault, ha dichiarato:

«L'accelerazione degli investimenti che effettuiamo in Francia sui veicoli elettrici consentirà di migliorare la competitività e l'attrattività dei siti industriali francesi. Nell'ambito del piano strategico Drive The Future e insieme all'Alleanza, il Gruppo Renault si dà i mezzi per mantenere la leadership sul mercato dei veicoli elettrici e per continuare a sviluppare nuove soluzioni di mobilità sostenibile per tutti».

Su un mercato elettrico ad alto potenziale, l'Alleanza è leader mondiale dei veicoli elettrici e il Gruppo Renault si attesta come leader in Europa. Renault registra un aumento delle vendite di veicoli elettrici del 38% in Europa, con un incremento del 44% delle immatricolazioni di ZOE e una quota di mercato pari al 23,8% nel 2017.

Renault ricorda che prevede di assumere **5.000 dipendenti con contratto a tempo indeterminato** in Francia tra il 2017 e il 2019 e di dedicare **235 milioni di euro alla formazione** nello stesso periodo. Assolutamente rivolti al futuro, gli stabilimenti di Renault si adattano per rispondere alle attese dei clienti e alle nuove sfide del settore automobilistico. Il Gruppo intende continuare il processo di ammodernamento e di digitalizzazione del proprio sistema industriale francese per garantire **un alto livello di attività dei siti.**



Il piano strategico *Drive The Future* (2017-2022) del Gruppo Renault si prefigge l'obiettivo di raggiungere i seguenti risultati alla fine del piano:

- Fatturato di oltre 70 miliardi di euro
- Margine operativo del Gruppo pari a più del 7%, ossia più del 50% di aumento del valore, con una base del 5% per la durata del piano
- Cashflow positivo ogni anno
- 4,2 miliardi di euro di risparmi Monozukuri per l'intera durata del piano
- 18 miliardi di euro di investimenti in attività di ricerca e sviluppo
- Più di 5 milioni di veicoli venduti, raddoppio delle vendite al di fuori dell'Europa
- Leadership sui veicoli elettrici: 8 modelli elettrici, 12 modelli elettrificati

Cenni sul Gruppo Renault

Costruttore automobilistico dal 1898, il Gruppo Renault è un gruppo internazionale presente in 134 Paesi, che ha venduto circa 3,76 milioni di veicoli nel 2017. Riunisce oggi oltre 180.000 collaboratori e dispone di 36 siti di produzione e di 12.700 punti vendita nel mondo. Per far fronte alle principali sfide tecnologiche del futuro e proseguire con la sua strategia di crescita della redditività, il Gruppo fa leva sullo sviluppo internazionale, la complementarità delle sue cinque Marche (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine e Lada), il veicolo elettrico e l'alleanza, unica nel suo genere, con Nissan e Mitsubishi. Con una nuova scuderia in Formula 1 e un forte impegno in Formula E, Renault trasforma il Motorsport in un vettore d'innovazione, d'immagine e di notorietà della Marca.

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
+39 06 4156965
paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com