

COMUNICATO STAMPA

2017-05-25

CS- NOMINE NEL GRUPPO RENAULT

Dal 1° luglio 2017, **Fabrice Cambolive** è nominato Direttore delle Operazioni della Regione Africa-Medio-Oriente-India. Riporterà a Stefan Mueller, Direttore Delegato alla Performance del Gruppo Renault, e diventa membro del Comitato Direttivo di Renault (CDR).

Questa nomina segue la partenza di **Bernard Cambier**, che lascerà l'azienda alla stessa data.

«Tengo a ringraziare Bernard Cambier per il suo contributo alle performance del Gruppo Renault. Ha raccolto con determinazione e professionalità numerose sfide, in particolare nella funzione commercio e sui mercati internazionali. La sua conoscenza dei mercati, il suo senso del business e del cliente, hanno nettamente contribuito alla crescita duratura del Gruppo», ha commentato Stefan Mueller.

Fabrice Cambolive è attualmente Presidente di Renault do Brasil, mercato strategico per il Gruppo. Nel 2016, nonostante il calo del 19,8% del mercato brasiliano, Renault ha aumentato la sua quota di mercato, portandola a 7,5%, un livello mai raggiunto in precedenza. La crescita è legata ai lanci delle gamme SUV e pick-up sviluppate localmente. In precedenza, Fabrice Cambolive ha esercitato diverse funzioni nel Gruppo, in particolare in qualità di Direttore Commerciale della Regione Eurasia per quattro anni, contribuendo al forte sviluppo di Renault in Russia e in nuovi mercati, quali il Kazakhstan, la Bielorussia e l'Ucraina.

«Il successo di Kwid in India, il forte sviluppo delle nostre attività in Iran, gli ottimi risultati del Gruppo nel Maghreb, hanno reso il 2016 un anno eccellente per la regione AMI. Ho massima fiducia in Fabrice Cambolive. La sua esperienza gli consentirà di continuare a rafforzare il contributo della regione AMI alla crescita del Gruppo Renault», ha dichiarato Stefan Mueller.

Dati salienti del Gruppo Renault nella regione AMI:

- **491.151 veicoli venduti nel 2016, seconda regione di Renault.**
- **6,2% di quota di mercato nel 2016.**
- **Renault: prima Marca automobilistica europea in India.**
- **L'India è all'ottavo posto tra i Paesi più importanti del Gruppo.**
- **+ 3,7 punti di quota di mercato in Iran nel 2016 (8,4%) grazie al successo di Tondar e Sandero.**
- **Leader di mercato in Marocco e Algeria.**

Fabrice Cambolive, nato nel 1967, si è diplomato presso l'Istituto Superiore del Commercio di Tolosa (Francia). Entra

nel Gruppo nel 1992, occupando nei primi dieci anni diverse posizioni nella funzione commercio in Spagna, Svizzera e Francia.

Nel 2005 è nominato Direttore Marketing di Renault Germania e diventa, nel 2009, Direttore Commerciale Renault, Dacia e Nissan in Romania. Nel 2011, Fabrice Cambolive è promosso Direttore Commerciale di Renault in Russia e nella Regione Eurasia (che comprende la Russia e i Paesi dell'ex CSI, quali Kazakistan, Bielorussia e Ucraina). Dal 2015, Fabrice Cambolive è Presidente di Renault do Brasil.

Nato nel 1953, **Bernard Cambier è laureato in diritto privato. Entra in Renault nel 1979, occupando diverse posizioni presso la DIAC. Nominato Direttore di Filiale nel 1990, Direttore Regionale nord-est nel 1992, Direttore di Renault Svizzera SA nel 1994, assume la direzione del progetto Usato multimarca nel 1997. Dal 1999 al 2001 ricopre la posizione di Direttore di Gamma commerciale S e diventa Direttore della Divisione aziende nel 2001. È nominato Direttore della Divisione ricambi e accessori all'inizio del 2005. Nel 2008 entra nel Comitato direttivo di Renault. Diventa Direttore Commerciale Francia nel 2009. Dal 1° settembre 2014, Bernard Cambier è Direttore delle Operazioni della Regione Africa-Medio Oriente-India.**

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
+39 06 4156965
paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com