



COMUNICATO STAMPA

26 settembre, 2018

CS- NUOVA SANDERO “STREETWAY”: UN CONCENTRATO DI PRATICITA’ E TECNOLOGIA AD UN PREZZO ANCORA PIÙ CONVENIENTE PER ARRIVARE SUL PODIO

La gamma Sandero si rinnova totalmente e si divide in due gamme separate e distinte: Nuova gamma Sandero Stepway e Nuova gamma Sandero Streetway, con nuovi livelli di equipaggiamento e un maggior vantaggio economico per il cliente.

Dacia lancia la Nuova Sandero Streetway nella versione Comfort e Access: un concentrato di praticità, convenienza e tecnologia per rispondere alle esigenze del cliente razionale, e rinforza la gamma Stepway introducendo il livello Access, con un look da crossover e un equipaggiamento più razionale.

L’ambizione nel 2019 è di entrare nei top 3 di segmento per vendite a privati.

2018 DA PODIO PER IL MARCHIO DACIA

Anche nel 2018, Dacia viene premiata dal mercato in Europa, entrando nella Top5 dei marchi per vendite a privati e raggiungendo a luglio per la prima volta il 2,9% di market share, rispondendo ai criteri di qualità, design e rapporto qualità/prezzo che il cliente ricerca. Inoltre, troviamo Dacia sul primo posto del podio delle vendite europee a privati con la gamma Sandero, oltre che nel mercato dei SUV a privati con Nuovo Duster.

In Italia, invece, Dacia oltrepassa per la prima volta la soglia del 3% di market share nell'Agosto 2018, segnando il 3,16%, con volumi di crescita del 5% in un mercato stabile.

LE NUOVE GAMME

Anche nel 2018, Dacia continua a rinnovarsi, offrendo due nuove gamme: rafforza la gamma Stepway e crea una nuova gamma per Sandero. La Nuova Sandero Streetway: un concentrato di praticità e tecnologia utile, che risponde alle esigenze del cliente sia in città che in un contesto extraurbano, sempre con occhio attento alla convenienza e al rapporto qualità/prezzo.

Un'offerta che si confronta con poche alternative sul mercato.

La gamma attuale lascerà il posto a due nuove gamme ben distinte:

- La gamma Stepway si rivolge a un cliente più attento al look.

È declinata sui tre livelli WOW, Comfort e ora anche Access. Su quest'ultima manterrà il look da crossover caratteristico di Stepway ma con un equipaggiamento più essenziale e con la novità dell'offerta del motore 1.0 SCe 75 benzina.

- La nuova gamma Streetway, invece, farà del prezzo il suo punto di forza, per un cliente più concreto e razionale.

Nelle versioni Comfort e Access, offrirà equipaggiamenti funzionali e convenienti all'uso quotidiano, sia in base che in opzione, a seconda del livello scelto.

LA NUOVA SANDERO STREETWAY

Oltre il 40% delle vendite Dacia in Italia è attualmente rappresentato dalla gamma Sandero.

All'interno della gamma SANDERO, la STEPWAY ha rappresentato fin dal suo esordio l'esaltazione dei valori Dacia con il suo look da crossover, rappresentando la quota più importante delle vendite Sandero, con oltre il 70

%.

Da oggi, la gamma Streetway si rivolge ad un consumatore che cerca un'auto pratica e confortevole, attento al prezzo e alla tecnologia che semplifica la sua vita a bordo, con una proposta che non conosce eguale sul segmento.

TECNOLOGIA AL SERVIZIO DELLA VITA DI TUTTI I GIORNI

Nuova Sandero Streetway dispone di tutta la tecnologia utile per venire incontro alle esigenze della vita quotidiana.

Sul livello Comfort troviamo i sensori di parcheggio standard con la retrocamera disponibile in opzione e il navigatore con schermo Touch, disponibile anch'esso in opzione, che sono solo alcuni degli equipaggiamenti valorizzanti per la Streetway.

Inoltre, è presente la radio Dacia Plug&Play con presa Aux/USB, bluetooth e comandi al volante, di serie sul livello Comfort, che, insieme al climatizzatore manuale, aumentano il comfort a bordo e il piacere di guida.

FUNZIONALITÀ: UN NAMING CHE LA DICE LUNGA

La Nuova Sandero Streetway, così come suggerito da un naming che lascia poco spazio all'interpretazione, fa della praticità il proprio cavallo di battaglia.

I cinque comodi posti rendono più pratica e confortevole l'esperienza in auto per tutti i passeggeri.

Il sedile posteriore dispone della ripartizione 2/3 – 1/3 dei sedili per massimizzare l'utilizzo dello spazio a bordo.

L'ampio bagagliaio, infine, che offre fino a 1.200 litri di carico contribuisce ad esprimere al meglio il carattere funzionale e pratico di Nuova Sandero Streetway.

MOTORIZZAZIONI: UN'OFFERTA CHE SODDISFA OGNI ESIGENZA

La Nuova Sandero Streetway, è disponibile sia con motore 1.0 SCe 75 benzina che 1.5 Blue dCi 75 Diesel, oltre che con alimentazione GPL, ormai sul 100% della gamma Dacia, con il motore 0.9 Tce 90 Turbo – GPL.

Un'offerta completa che soddisfa ogni tipo di esigenza.

STREETWAY: IL MIGLIOR RAPPORTO QUALITA'/PREZZO DELLA GAMMA DACIA

Con il passaggio dalla gamma attuale alla doppia gamma (Stepway e Streetway), è aumentato ulteriormente il vantaggio economico per il cliente, da sempre punto di forza di Dacia.

Si tratta, infatti, di un beneficio significativo in termini di spesa per il cliente, che raggiunge il picco nel delta prezzo ad equipaggiamento costante, tra il livello Comfort della gamma precedente e il livello Comfort della nuova gamma, pari a -500€.

La commercializzazione sarà aperta a partire da ottobre, con prezzi a partire da 7.450€ per il livello "Access" e da 9.200€ per il livello Comfort.

Sarà disponibile in concessionaria dal 21 Ottobre nei seguenti colori: Brun Vison, Blue Navy, Bianco Ghiaccio, Nero Nacrè, Grigio Cometa e Blu Cosmo.

L'ambizione per il 2019 è di entrare nei top 3 di segmento per vendite a privati.

#streetway

Per Maggiori Informazioni:

aLcu EIITPT

Press & Product Communication Manager

0 62145826

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com