GROUPE RENAULT

COMUNICATO STAMPA 2018-03-21

CS- OCTO TELEMATICS AVVIA UNA PARTNERSHIP CON RCI BANK AND SERVICES PER FORNIRE ANALISI TELEMATICHE DEI VEICOLI

I servizi di telematica e i data analytics di Octo saranno utilizzati da RCI Bank and Services, Finanziaria di Marca del Gruppo Renault, per migliorare l'esperienza e la fidelizzazione dei clienti.

Londra, 20 marzo 2018: Octo Telematics (Octo), primo provider globale nella fornitura di servizi telematici per il settore delle assicurazioni auto, ha annunciato il lancio di una partnership globale con RCI Bank and Services, finanziaria di marca del Gruppo Renault, per fornire i suoi servizi telematici e la sua avanzata capacità di analisi dei big data, nell'ottica di migliorare l'esperienza dei conducenti.

Nell'ambito della sua attività commerciale, RCI Bank and Services proporrà ai suoi clienti di inserire un dispositivo Octo nel loro veicolo, che potrà così beneficiare di un follow-up personalizzato in funzione del loro stile di guida. Octo utilizzerà la sua capacità di analisi dei big data per sviluppare un profilo completo e personalizzato di ogni conducente e veicolo. Tale profilo includerà un punteggio, che identifica e misura lo stile personale di guida dei singoli automobilisti e le condizioni del loro veicolo. In tal modo, RCI Bank and Services potrà proporre ai propri clienti servizi su misura, adatti al loro profilo di conducenti. La raccolta e l'analisi dei dati saranno realizzati tramite la piattaforma IoT Next Generation (NGP) di Octo, sviluppata con il supporto di Salesforce, Software AG, SAS e SAP, e delle Società di consulenza Deloitte e Capgemini.

Il settore automobilistico è in piena trasformazione: i costruttori cercano di creare relazioni sempre più personalizzate con i propri clienti durante l'intera vita del loro veicolo, per fidelizzarli e renderli clienti "a vita". RCI Bank and Services utilizzerà i dati forniti da Octo per offrire a ciascun conducente un'esperienza su misura e una gamma completa di servizi, basata sull'utilizzo del suo veicolo, che premierà, in particolare, il comportamento alla guida ottimale. In funzione del punteggio ottenuto, RCI Bank and Services e Octo potranno proporre offerte di coaching per la guida, utilizzando il modello di assicurazione UBI-Usage Based Insurance.. Inoltre, RCI Bank and Services fornirà ai clienti B2B delle statistiche complete dedicate alla gestione di parchi automobilistici, che raggrupperanno dati correlati al veicolo, al comportamento di guida, alla geolocalizzazione e al costo di utilizzo.

Fabio Sbianchi, CEO di Octo Telematics, dichiara:

> «Il valore dei dati è evidente ed esteso ad una vasta gamma di settori, soprattutto perché i consumatori comprendono di ricevere un servizio personalizzato e su misura, indipendentemente dal prodotto. Gli assicuratori stanno già utilizzando i dati telematici e gli strumenti di analisi dei big data per percepire i loro clienti come individui e fornire polizze assicurative su misura. Siamo molto lieti di collaborare con RCI Bank and Services nell'aiutarli a conoscere i loro driver e a sviluppare con loro una stretta e gratificante relazione reciprocamente vantaggiosa. L'industria automobilistica sta seguendo altri settori che hanno già adottato la tecnologia al servizio dei clienti e questa partnership rappresenta un grande passo in avanti».

Gianluca de Ficchy, Direttore Generale di RCI Bank and Services, dichiara:

> «La tecnologia di Octo Telematics consentirà a RCI Bank and Services di facilitare l'utilizzo automobilistico dei clienti privati e professionali delle Marche dell'Alleanza, immaginando per loro servizi innovativi, connessi e personalizzati. Grazie all'analisi dei dati dei veicoli, disporremo di una migliore comprensione del comportamento dei conducenti, di un miglior monitoraggio dei parchi di veicoli e potremo così proporre ai nostri clienti dei servizi e delle polizze assicurative su misura».

L'accordo di partnership è stato sottoscritto a marzo 2018. I clienti di RCI Bank and Services in Italia, Spagna, Regno Unito, Brasile e Turchia, potranno ricevere i dispositivi entro la fine del 2018.

Cenni su Octo Telematics:

Octo è il primo provider globale nella fornitura di soluzioni telematiche e di analisi dei dati per il settore assicurazione auto. Fondata nel 2002, Octo è uno dei pionieri del settore della telematica assicurativa. Oggi, è l'azienda di telematica assicurativa più grande e specializzata a livello mondiale, impegnata nella trasformazione delle assicurazioni automobilistiche grazie ad analisi comportamentali, di contesto e di guida per oltre 100 partner.

Octo ha 5,4 milioni di utenti connessi e il più grande database mondiale di dati telematici, con oltre 186 miliardi di miglia di dati di guida raccolti e 438.000 incidenti analizzati (al 31 dicembre 2017). Octo applica algoritmi proprietari al proprio database, leader di mercato per fornire nuove e potenti analisi sui profili di rischio, offrendo soluzioni per compagnie assicurative e assicurati. La società ha sede a Londra, con uffici a Boston, Roma, Stoccarda, Madrid e San Paolo.

Per ulteriori informazioni: **www.octotelematics.com**

Cenni su RCI Banque S.A.:

Creata e detenuta al 100% dal Gruppo Renault, RCI Banque S.A. è una banca francese specializzata nei finanziamenti e servizi automobilistici destinati ai clienti e alle reti del Gruppo Renault (Renault, Renault Samsung Motors, Dacia) nel mondo, del Gruppo Nissan (Nissan, Infiniti, Datsun) principalmente in Europa, Brasile, Argentina, Corea del Sud e sotto forma di joint-venture in Russia e in India, nonché di Mitsubishi Motors nei Paesi Bassi.

RCI Bank and Services è la nuova entità commerciale di RCI Banque S.A. da febbraio 2016. Con circa 3.400 collaboratori suddivisi in 36 Paesi, RCI Bank and Services ha finanziato oltre 1,77 milioni di progetti (veicoli nuovi e usati) nel 2017 e venduto circa 4,4 milioni di servizi.
Gli asset fruttiferi medi ammontano a 39,6 miliardi di euro di finanziamenti a fine dicembre 2017 e il risultato ante-imposte rappresenta 1.077 milioni di euro a fine dicembre 2017.
Dal 2012, RCI Bank and Services ha avviato un'attività di raccolta di depositi in quattro Paesi. Alla fine del mese di dicembre 2017, l'ammontare netto dei depositi raccolti rappresenta 14,9 miliardi di euro, pari al 34% degli asset dell'azienda.

Per maggiori informazioni su RCI Bank and Services: www.rcibs.com
Seguici su Twitter: @RCIBS

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
+39 06 4156965
paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com