GROUPE RENAULT

COMUNICATO STAMPA 2018-10-26

CS- OLIVIER MURGUET NOMINATO DIRETTORE COMMERCIO E REGIONI DEL GRUPPO RENAULT

Il Gruppo Renault annuncia la nomina di Olivier Murguet a capo della nuova Direzione Commercio e Regioni del Gruppo. Egli riporterà a Thierry Bolloré, Vicedirettore Generale, e diventerà membro del Comitato Esecutivo del Gruppo Renault (CEG).

Sarà sostituito nella carica di Direttore delle Operazioni della regione Americhe da Luiz Pedrucci, attuale CEO di Renault do Brasil.

La Direzione Commercio e Regioni, di recente creazione, sarà organizzata comprendendo:

- **le 5 regioni in cui il Gruppo esercita le sue attività: Europa, Eurasia, Americhe, Africa-Medio-Oriente India, Asia-Pacifico;**
- **le attività chiave della performance commerciale del Gruppo, ovvero:**

- le vendite mondiali dei veicoli elettrici, dei veicoli commerciali, dei veicoli usati, delle flotte aziendali, i nuovi servizi di mobilità, la previsione delle vendite e la programmazione;

- i prodotti e i servizi post-vendita;

- la gestione delle reti di distribuzione e della performance.

> *«Per incrementare l'efficacia delle operazioni commerciali e renderle più redditizie, il Gruppo Renault crea questa nuova Direzione Commercio e Regioni. Ho grande fiducia in Olivier Murguet. La sua conoscenza del Gruppo Renault e la sua esperienza internazionale saranno di fondamentale importanza per alimentare la nostra crescita mondiale e contribuire così agli obiettivi del piano Drive the future entro il 2022.*» ha dichiarato Thierry Bolloré, Vicedirettore Generale del Gruppo Renault.

Questa organizzazione entrerà in vigore dal 1° novembre 2018.

***

Olivier Murguet

Nato il 7 marzo 1966, Olivier Murguet si è laureato presso l'ESCP-Europa.

Inizia la sua carriera in Renault nel 1990, all'interno del Controllo di Gestione di Renault Portuguesa e, successivamente, occupa diverse posizioni nella Direzione Commerciale Francia.

Nel 1996 viene nominato Direttore delle Vendite di Renault do Brasil e nel 2001 Direttore della Rete Francia. Olivier Murguet è poi diventato Direttore Generale di Renault in Polonia, Spagna e Messico.

Nel 2012 è nominato Direttore Generale del Gruppo Renault in Brasile e CEO di Renault do Brasil.

Dal 1° aprile 2015, Olivier Murguet era Direttore delle Operazioni della regione Americhe del Gruppo Renault e membro del Comitato direttivo di Renault.

Cenni sul Gruppo Renault

Costruttore automobilistico dal 1898, il Gruppo Renault è un gruppo internazionale presente in 134 Paesi, che ha venduto circa 3,76 milioni di veicoli nel 2017. Riunisce oggi oltre 180.000 collaboratori e dispone di 36 siti di produzione e di 12.700 punti vendita nel mondo. Per far fronte alle principali sfide tecnologiche del futuro e continuare a realizzare la sua strategia di crescita della redditività, il Gruppo fa leva sullo sviluppo internazionale, la complementarità delle sue cinque marche (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine e LADA), il veicolo elettrico e l'alleanza, unica nel suo genere, con Nissan e Mitsubishi Motors. Con un team al 100% Renault impegnano dal 2016 nel Campionato del Mondo di Formula 1, Renault trasforma il Motorsport in un vettore d'innovazione e di notorietà della Marca.

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
+39 06 4156965
paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com