

COMUNICATO STAMPA

2018-11-21

CS- RENAULT ITALIA PRESENTA LA TERZA EDIZIONE DELL'INNOVA©TION DAY

Sulla scia del successo delle due passate edizioni, Renault Italia ha organizzato anche quest'anno l'INNOVA©TION DAY, una giornata interamente dedicata all'innovazione e rivolta a tutto il Personale del Gruppo, nonché, da quest'anno, anche ai familiari dei dipendenti e agli studenti universitari.

Ad aprire la giornata, il campione olimpico di pugilato Patrizio Oliva, nella nuova veste di attore teatrale, che ha presentato uno stralcio del suo spettacolo autobiografico, centrato su rinnovamento e crescita individuale, attraverso elementi quali la passione e il sacrificio.

In linea con il claim dell'evento "Innova©tion Day succedono cose", il pubblico presente ha preso parte a numerosi laboratori, incontri e workshop durante l'intero arco della giornata, sperimentando personalmente alcune tecnologie, impiegate nei settori di attività più disparati, che stanno rivoluzionando il modo di vivere e lavorare nella società moderna.

Sette le "esperienze di innovazione" disponibili per il pubblico all'interno del Centro di Formazione Renault, trasformato per l'occasione in un centro congressi, animato da interventi centrati su novità tecnologiche in diversi ambiti: dal simulatore Eco & Safe Simescar (DEDEM e DEKRA) all'operatore mobile di ricarica per veicoli elettrici E-GAP, dall'esoscheletro indossabile MATE di COMAU (in collaborazione con ALTRAN), a Light-Fidelity, l'innovativo sistema di trasferimento dati tramite luce a LED (TIM WCAP – To-Be Srl), alla **MIXED REALITY a supporto della Formazione e della Manutenzione** (SPACE1 in collaborazione con OVER-IT). Il pubblico ha potuto fare esperienza diretta di innovazione a 360° partecipando anche a 12 "room esperienziali".

Nella room "**Futuri**", attraverso l'abile guida del Futurista Gabriele Rizzo, tra scienza e fantascienza, creatività e immaginazione, i partecipanti hanno trovato un ventaglio di risposte alla domanda "cosa accadrà nel 2050?" La room "**Fail & Change**" era invece dedicata al tema dell'errore e fallimento come strumenti che guidano l'innovazione, perché il vero fallimento consiste nel non avere occhi allenati a vedere le possibili alternative a tutto ciò che apparentemente ci sembra "one way". Nella room "**Startup Experience**", coordinata da AppToYou e da Giuseppe Pugliese (co-fondatore della start up iLiveMusic), si poteva sperimentare come le idee possono diventare progetti e in che modo apparenti difficoltà possono essere superate.

Una delle principali novità dell'edizione 2018 dell'Innova©tion Day, la "**Digital Learning room**" era dedicata, in particolar modo, ai neolaureati e laureandi delle università romane La Sapienza, LUISS Guido Carli e Tor Vergata.

Con l'ausilio di Entropy KN, *Società* specializzata nel settore della *Formazione* e dei Servizi di consulenza, i 35 studenti partecipanti si sono cimentati e divertiti in 3 serious games attraverso cui hanno potuto testare le proprie attitudini e competenze.

Non poteva mancare la "**Dealer Innovation room**", una stanza dedicata alle best practice Renault con un focus particolare sulla rete di vendita. Tre concessionarie Renault, in particolare, Regie Auto di Viterbo, Errebi di Asti e Autoteam di Legnago, hanno presentato ognuna un'innovazione (Magazzino verticale, nuovo business SOS Service, Autoteam Channel), illustrando la motivazione che le ha portate al cambiamento e i risultati raggiunti.

Tante altre le esperienze proposte, con le Room "Enigmi nel tempo"- la escape room per toccare con mano le grandi invenzioni che hanno rivoluzionato il nostro modo di vivere- o ancora "INNOVATION Experience & Machine Learning", i progetti di customer experience di RCI Banque o ancora "Re-Evolutionary Room" e lo storytelling legato a Perpetua e Wrad.

Tra gli ospiti d'eccezione della giornata, Stefano Sarcinelli, attore e autore televisivo, in qualità di presentatore, lo scrittore Walter Lazzarin e Vincenzo D'Innella Capano che ha presentato il suo progetto olandese Faceboard.

L'innovatore Giancarlo Orsini (Training & Learning Manager Gruppo Mediolanum) ha chiuso la giornata entusiasmando il pubblico con un live show sulle professioni del futuro. A commentare live tutte le attività della giornata, puntuale anche quest'anno l'Innova©tion Web Radio, che ha trasmesso anche interviste agli ospiti.

L'**innovazione** si conferma, così, parte del DNA di Renault, che è sempre stata al centro della rivoluzione dei trasporti, con uno spirito di **libertà** e di **passione** per l'automobile che non si è mai smentito. Da cinque generazioni, questo spirito ispira Renault per offrire ai clienti veicoli innovativi e al tempo stesso accessibili, soluzioni che facilitino la vita al volante della propria auto. Durante questa lunga storia, Renault ha anticipato e accompagnato le tendenze e i cambiamenti nel mondo automobilistico.

Per maggiori informazioni sull'“Innova©tion Day 2018” visitare il sito: <http://www.dsinnova.com/programma-2018/>

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
+39 06 4156965
paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com