

CS- RISULTATI COMMERCIALI FRANCIA GRUPPO RENAULT 1° SEMESTRE 2018

- **In un mercato Autovetture + Veicoli Commerciali dinamico, le immatricolazioni del Gruppo Renault crescono del 5,8%, raggiungendo 389.221 unità, con una quota di mercato pari al 27,2%.**
- **Per quanto riguarda le Autovetture, Renault registra la sua migliore performance da 7 anni in termini di volumi e Dacia batte il suo record di vendite. La marca si attesta al 4° posto del mercato.**

Boulogne-Billancourt, 02/07/2018 – Il Gruppo Renault prosegue la sua crescita in termini di volumi ad un ritmo superiore rispetto a quello del mercato. In cumulato, alla fine del primo semestre, Renault si afferma come leader del mercato francese, mentre Dacia realizza il miglior primo semestre della sua storia in termini di volumi.

Renault

Nel primo semestre, le vendite di Autovetture della Marca sono in crescita, con una quota di mercato pari al 19,9%. Con più di 70.000 unità vendute e il 5,9% del mercato delle Autovetture, Clio consolida il suo primo posto sul mercato francese in tutti i canali di vendita. Twingo, le cui vendite registrano un aumento del 27,2%, rimane leader del segmento A. Captur conferma il suo 5° posto sul mercato, in tutti i segmenti, mentre Scénic e Twingo chiudono la top 10 delle Autovetture. Il Gruppo piazza anche 3 veicoli nella top 5 del segmento C, con Scénic, Mégane e il nuovo Duster. Koleos è in cima alla classifica del segmento D-SUV. Espace si riconferma leader del segmento E.

Nel settore Veicoli Commerciali, le vendite di Renault crescono del 3,1% e registrano la migliore performance degli ultimi 10 anni in termini di volumi, in un mercato sempre dinamico. La marca posiziona ben 3 veicoli sul podio, con Kangoo leader di mercato. Trafic e Master sono in testa nel segmento dei furgoni.

Per quanto riguarda i veicoli elettrici, Renault si riconferma leader con ZOE n°1 delle vendite delle Autovetture e Kangoo Z.E. n°1 nei Veicoli Commerciali. Nel mese di giugno ZOE registra la sua migliore performance sull'anno in termini di ordini.

Renault propone la gamma al 100% elettrica più completa del mercato con Twizy, ZOE, Kangoo Z.E. e Master Z.E.

Dacia

Dacia realizza il miglior primo semestre della sua storia in termini di volumi. La Marca si attesta al 4° posto del mercato Autovetture e conferma il 3° posto sul mercato delle Autovetture vendute a clienti privati. Sandero, sempre n°1 delle vendite in questo canale, e Nuovo Duster sostengono la crescita di Dacia. Nel semestre, le vendite di Autovetture della Marca sono aumentate del 20,8%.

Philippe Buros, Direttore Commerciale Francia del Gruppo Renault ha dichiarato: «In un contesto positivo, il Gruppo Renault consolida la sua posizione sul mercato automobilistico francese. L'impegno della nostra rete commerciale sostiene la dinamica delle vendite e sarà un asso nella manica per avere successo nel 2018.»

	Mese di Giugno 2018			
	Volumi	vs. Y-1 (%)	Quota di mercato (%)	vs. Y-1 (pt)
MTM autovetture + veicoli commerciali	300,307	+ 8.3		
MTM autovetture	252,222	+ 9.2		
MTM veicoli commerciali	48,085	+ 3.7		
Gruppo Renault autovetture + veicoli commerciali	91,871	+ 12.8	30.6	+ 1.2
Gruppo Renault autovetture	76,177	+ 15.7	30.2	+ 1.7
Gruppo Renault veicoli commerciali	15,694	+ 0.5	32.6	- 1
Marca Renault autovetture + veicoli commerciali	75,053	+ 9.6	25	+ 0.3
Marca Renault autovetture	59,504	+ 12.4	23.6	+ 0.7
Marca Renault veicoli commerciali	15,549	+ 0.3	32.3	- 1.1
Marca Dacia autovetture + veicoli commerciali	16,696	+ 28.3	5.6	+ 0.9
Marca Dacia autovetture	16,551	+ 28.2	6.6	+ 1
Marca Dacia veicoli commerciali	145	+ 35.5	0.3	+ 0.1

	Dati cumulado Gennaio- Giugno 2018			
	Volumi	vs. Y-1 (%)	Quota di mercato (%)	vs. Y-1 (pt)
MTM autovetture + veicoli commerciali	1,429,421	+ 4.7		
MTM autovetture	1,188,156	+ 4.7		
MTM veicoli commerciali	241,265	+ 5.1		
Gruppo Renault autovetture + veicoli commerciali	389,221	+ 5.8	27.2	+ 0.3
Gruppo Renault autovetture	314,264	+ 6.5	26.4	+ 0.5
Gruppo Renault veicoli commerciali	74,957	+ 2.8	31.1	- 0.7
Marca Renault autovetture + veicoli commerciali	310,458	+ 2.5	21.7	- 0.5
Marca Renault autovetture	236,161	+ 2.3	19.9	- 0.5
Marca Renault veicoli commerciali	74,297	+ 3.1	30.8	- 0.6
Marca Dacia autovetture + veicoli commerciali	78,383	+ 20.3	5.5	+ 0.7
Marca Dacia autovetture	77,723	+ 20.8	6.5	+ 0.9
Marca Dacia veicoli commerciali	660	- 21.2	0.3	- 0.1

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
+39 06 4156965
paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com