

CS- RISULTATI COMMERCIALI MONDO GRUPPO RENAULT 2018

Le vendite del Gruppo Renault si attestano a 3,9 milioni di veicoli, in crescita del 3,2% con Jinbei e Huasong

- Le vendite del Gruppo Renault segnano un incremento del 3,2%, con l'integrazione delle marche Jinbei e Huasong dal 1° gennaio 2018. Senza variazione di perimetro rispetto al 2017, i volumi del Gruppo Renault si riducono dell'1,2%, in un mercato mondiale in ribasso dello 0,3%.
- In Europa, le vendite sono stabili (+0,5%).
- Il Gruppo porta avanti il suo piano Drive the Future sviluppandosi nei mercati internazionali, dove le immatricolazioni rappresentano ormai il 50,6% delle vendite complessive (rispetto al 49,2% nel 2017) grazie, in particolare, all'integrazione delle marche Jinbei e Huasong.
- Nel segmento dei veicoli elettrici di Marca Renault, le vendite crescono del 36,6% nell'esercizio, con un'accelerazione nel 2° semestre (+62,1%). Renault è leader in Europa, con una quota di mercato del 22,2%.
- Nel segmento dei veicoli commerciali il Gruppo cresce del 33,7% (619.229 unità). Escludendo Jinbei e Huasong, le vendite segnano +0,9% e rappresentano 467.042 veicoli.
- Renault punta ad una lieve crescita delle vendite nel 2019, con un'accelerazione nel 2° semestre grazie al lancio di nuovi modelli nei mercati internazionali e di Nuova Clio, modello iconico del Gruppo in Europa, che sarà svelata al Salone di Ginevra.

Boulogne-Billancourt, 18/01/2018

Nel 2018, il Gruppo Renault ha registrato 3.884.295 veicoli venduti, di cui 2.532.567 (-5,2%) per Renault e 700.798 (+7,0%) per Dacia. Le vendite di Lada crescono del 18,7% con 398.282 immatricolazioni, mentre quelle di Renault Samsung Motors sono in calo del 14,9%, con 84.954 unità. Jinbei e Huasong hanno venduto 165.603 veicoli.

Nel segmento dei **veicoli elettrici**, i volumi di vendita della Marca Renault nel mondo crescono del 36,6% nell'esercizio (oltre 49.600 unità), con un'accelerazione nel 2° semestre (+62,1%). Renault è leader in Europa con una quota di mercato del 22,2%. I volumi di ZOE segnano un incremento del 26,1% (39.458 veicoli) e quelli di Kangoo Z.E. del 105,1% (8.747 veicoli).

Nel segmento dei **veicoli commerciali**, i volumi del Gruppo si sviluppano del 33,7% con Jinbei e

Huasong. La Marca Renault registra un nuovo record nel 2018, nonostante la contrazione della Turchia e dell'Argentina, due mercati importanti per questo segmento.

«Le vendite del Gruppo Renault sono aumentate del 3,2% nel 2018, con l'integrazione delle Marche Jinbei e Huasong. L'incremento delle vendite del Gruppo in Russia, in Brasile e in Africa ha permesso di compensare quasi completamente i venti contrari economici e geopolitici all'esterno dell'Europa»,

ha dichiarato **Olivier Murguet**, membro del Comitato Esecutivo, Direttore commerciale e Regioni del Gruppo Renault.

In Europa, le immatricolazioni sono stabili (+0,5%) in un mercato che segna +0,2%. La crescita del Gruppo è principalmente imperniata sul segmento B (Clio, Captur, Sandero) e su Nuovo Duster. Clio resta il secondo veicolo più venduto in Europa e Captur il primo crossover della categoria.

La Marca **Dacia** registra un nuovo record di vendite in Europa con 511.622 veicoli immatricolati (+10,3%) e una quota di mercato record del 2,9% (+0,3 punti). Questa crescita è riferibile alle performance di Nuovo Duster, lanciato all'inizio dell'anno, e di Sandero.

Il Gruppo Renault porta avanti il suo piano Drive the Future sviluppandosi nei mercati internazionali, dove le immatricolazioni rappresentano ormai il 50,6% delle vendite totali (rispetto al 49,2% nel 2017), grazie, in particolare, all'integrazione delle Marche Jinbei e Huasong, e nonostante il calo delle vendite in Turchia e in India e l'interruzione delle vendite in Iran dall'inizio di settembre.

In Russia, secondo Paese del Gruppo in termini di volumi di vendite, il mercato cresce del 12,8%. Il Gruppo è leader e oltre un'auto su 4 vendute è di Marca Lada o Renault. Le vendite crescono del 10,9%.

I volumi della Marca **Renault** sono stabili con 137.062 veicoli venduti, nell'attesa dell'arrivo di Arkana nel 2019.

LADA registra un incremento del 15,6% con 360.204 veicoli venduti e una quota di mercato del 20% (+0,5 punti) grazie al successo del rinnovamento della sua gamma. LADA Vesta è diventata il veicolo più venduto in Russia.

In Brasile, le performance del Gruppo superano di molto la ripresa del mercato, in rialzo del 13,6%. Le nostre vendite, infatti, crescono del 28,5% con circa 215.000 veicoli e una quota di mercato che raggiunge l'8,7% (+1,0 punti) grazie agli ottimi risultati di Kwid, che ha venduto oltre 67.000 unità.

In Africa, il Gruppo consolida la sua leadership con una quota di mercato del 18,1% e 218.797 veicoli venduti, grazie, in particolare, alle sue performance in Marocco, Sudafrica e Egitto. La quota di mercato in Marocco si attesta al 43%, con un volume di vendite in aumento del 7%. Dacia conserva la leadership con Dokker e Logan, i due veicoli più venduti.

La Marca Renault registra vendite in crescita del 14,9% e oltre 26.000 unità in Sudafrica, pari a 4,9% di quota di mercato. In Egitto, la sua quota di mercato raggiunge l'11,4%, in rialzo di più di 3 punti con 20.504 veicoli venduti.

In **India**, le vendite sono in calo del 26,8% in un mercato che cresce dell'8,4%, nell'attesa del lancio di un nuovo veicolo previsto per il 2° semestre 2019.

In **Cina**, il Gruppo continua ad implementare il piano "Drive the future". I volumi di Dongfeng-Renault segnano una flessione del 26,9% nell'attesa dei nuovi modelli che saranno lanciati nel 2019. L'avviamento della joint-venture RBJAC (Jinbei/Huasong) si svolge in modo soddisfacente. Il Gruppo accelera la sua offensiva nei veicoli elettrici investendo in JM EV, il 5° costruttore di veicoli elettrici. Complessivamente, integrando le nuove marche Jinbei /Huasong, i volumi del Gruppo in Cina hanno rappresentato 216.699 unità.

PROSPETTIVE COMMERCIALI NEL 2019 PER IL GRUPPO RENAULT

Nel 2019, il mercato mondiale dovrebbe rimanere stabile rispetto al 2018.

Anche per il mercato europeo si prevede stabilità. Il mercato russo dovrebbe crescere di almeno il 3% e quello brasiliano del 10%.

In tale situazione, il Gruppo punta ad una lieve crescita delle sue vendite nel 2019, con un'accelerazione nel 2° semestre, grazie al lancio di nuovi modelli nei mercati internazionali e al lancio di Nuova Clio, modello iconico del Gruppo in Europa.

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
+39 06 4156965
paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com