

COMUNICATO STAMPA

2018-07-16

CS- RISULTATI COMMERCIALI MONDO GRUPPO RENAULT PRIMO SEMESTRE 2018

Record semestrale per il Gruppo Renault con 2,1 milioni di veicoli venduti, in crescita del 9,8%

- L'incremento dei volumi di vendita nel primo semestre raggiunge il +9,8% con l'integrazione delle marche Jinbei e Huasong, consolidate dal 1° gennaio 2018. A perimetro equivalente 2017, la crescita del Gruppo Renault rappresenta il +5,3%, su un mercato mondiale che cresce del 4,2%.
- Le marche Renault e Dacia stabiliscono un record di vendite semestrale. Renault si conferma la seconda marca più venduta in Europa.
- Il Gruppo registra un record di vendite sui mercati internazionali. Le vendite aumentano del 18,1% nella regione Americhe e del 15,1% nella regione Eurasia.
- Renault conferma le sue ambizioni di crescita^[1] nel 2018, spinta dallo sviluppo delle attività sui mercati internazionali.

Boulogne-Billancourt, 16/07/2018 – Nel primo semestre, le immatricolazioni mondiali autovetture + veicoli commerciali del Gruppo Renault (comprese Lada, Jinbei, Huasong) hanno registrato un incremento del 9,8%. La quota di mercato del Gruppo rappresenta oggi il 4,3% (+0,2 punti).

Il Gruppo, ma anche le marche Renault e Dacia, stabiliscono un record di vendite semestrale, rispettivamente con 2.067.695, 1.378.583 e 378.095 veicoli venduti.

Le vendite di Lada crescono del 24,0%, mentre quelle di Renault Samsung Motors si riducono del 26,9%.

Dal 1° gennaio 2018, il Gruppo Renault integra anche i volumi di Jinbei e Huasong, che rappresentano più di 85.000 veicoli venduti.

Thierry Koskas, membro del Comitato Esecutivo, Direttore Commerciale Gruppo Renault ha dichiarato:

«Per il 3° anno consecutivo, abbiamo battuto un record di vendite con circa 2,1 milioni di veicoli in un primo semestre. In Europa, il Gruppo continua a conquistare quote di mercato, e sui mercati internazionali registriamo ottime performance, in particolare in America Latina, nella regione Eurasia e in Africa».

In Europa, le immatricolazioni del Gruppo sono in crescita del 4,4%, in un mercato che guadagna il 2,8%, e si attestano a 1.070.718 unità nel 1° semestre. La quota di mercato del Gruppo in Europa si attesta all'11,0%, in crescita di 0,2 punti.

La marca Renault, da sola, registra un incremento dell'1,1%, con una quota di mercato dell'8,1%. Clio 4 è il 2° veicolo più venduto in Europa, Captur il 1° crossover della categoria e Scénic il 1° veicolo più venduto della categoria.

Nel segmento dei veicoli elettrici, Renault conferma la leadership, con una quota di mercato del 21,9%. I volumi di vendita crescono dell'11,6%: quelli di ZOE aumentano dell'1,1% mentre Kangoo Z.E. segna il +125% e vanta ormai il 38,9% di penetrazione sul mercato del veicolo commerciale elettrico, di cui resta leader.

La marca Dacia registra un record di vendite semestrale in Europa, con 281.225 veicoli immatricolati (+14,6%) e una quota di mercato record del 2,9% (+0,3 punti). Questa crescita corrisponde alla performance di Sandero fase 2 e del nuovo Duster, che totalizza circa 63.900 immatricolazioni in 6 mesi.

La marca Alpine ha registrato le prime immatricolazioni da 22 anni. Dal lancio, sono stati prenotati oltre 4.800 veicoli.

Al di fuori dell'Europa, le immatricolazioni del Gruppo crescono del 16,4%. Il Gruppo registra una crescita delle vendite nelle Americhe (+18,1%), in Asia-Pacifico (+69,5%) e in Eurasia (+15,1%), e subisce un rallentamento in Africa Medio-Oriente India (-4,5%).

Nella regione Americhe, le immatricolazioni del Gruppo guadagnano il 18,1% su un mercato in crescita del 6,3%. La quota di mercato raggiunge un livello semestrale storico del 7,3%, pari a +0,7 punti grazie, in particolare, a un'offensiva prodotto senza precedenti, che comprende la gamma completa di SUV.

Il Gruppo Renault continua a beneficiare appieno del dinamismo del mercato argentino, in cui ottiene un incremento del 22,2% delle immatricolazioni, un ritmo due volte più rapido del mercato, in aumento dell'11,2%. La quota di mercato aumenta di 1,3 punti, attestandosi al 4,6%. In Brasile, il mercato si sviluppa del 13,7% e il Gruppo aumenta le vendite del 27,8%, raggiungendo una quota di mercato storica dell'8,3% (+0,9 punti). Kwid, lanciata nel secondo semestre 2017, si classifica al 2° posto nel segmento in entrambi i Paesi.

La regione Asia Pacifico ha integrato, dal 1° gennaio 2018, i volumi di vendita delle marche Jinbei e Huasong, dopo la creazione di una joint-venture con Brilliance China Automotive Holdings Limited. Le immatricolazioni della regione sono in crescita del 69,5%.

A perimetro equivalente 2017, i volumi del Gruppo sono in calo del 14,8% su un mercato che cresce del 4,3%.

In Cina, il Gruppo ha venduto circa 117.646 unità, di cui approssimativamente 33.000 veicoli di marca Renault. Renault Samsung Motors registra una flessione del 26,9% in Corea del Sud, in assenza di un nuovo modello in un mercato molto competitivo.

In Eurasia, le immatricolazioni crescono del 15,1%, in un mercato che segna il +9,4%. La quota di mercato del Gruppo guadagna 1,3 punti attestandosi al 25,8%, in particolare grazie al suo dinamismo in Russia.

Il mercato russo cresce del 18,2% nel primo semestre. La Russia resta il 2° mercato del Gruppo, le cui vendite crescono del 19,7%, con 8 modelli presenti nella top 15 del mercato autoveicoli. Più di una vettura su 4 vendute in tale mercato è una Renault o una Lada.

In Russia, la marca Lada registra un incremento del 21,1%, con una quota di mercato del 20,0% (+0,5 punti), grazie al successo dei nuovi modelli LADA Vesta e LADA XRAY.

I volumi della Marca Renault crescono del 16,5%, soprattutto grazie al successo di Duster e Kaptur, prima dell'arrivo, nel 2019, di un nuovo crossover di segmento C.

In Africa-Medio Oriente-India, le immatricolazioni del Gruppo si riducono del 4,5%, in un mercato che cresce del 10,1%.

In Iran, le vendite si contraggono del 10,3%, con una quota di mercato dell'8,1% (-2,3 punti).

In India, pur restando la prima marca automobilistica europea, Renault subisce un calo del 25,4% delle vendite, in un mercato molto competitivo.

Nel Maghreb, le vendite del Gruppo aumentano del 12,4%, in un mercato che cresce del 7,0%. La quota di mercato del Gruppo si attesta al 44,8%, guadagnando 2,1 punti.

PROSPETTIVE COMMERCIALI NEL 2018 PER IL GRUPPO RENAULT

Il Gruppo Renault rivede le sue prospettive per l'anno 2018.

Il mercato mondiale dovrebbe registrare una crescita del 3% rispetto al 2017 (in precedenza +2,5%).

Per il mercato europeo si prevede un incremento dell'1,5% (vs +1%), con un aumento del 2% (rispetto a +1%) per la Francia.

Sui mercati internazionali, il Brasile dovrebbe svilupparsi del 10% (rispetto al +5%) e la Russia di oltre il 10% (rispetto al 10% circa). La Cina dovrebbe crescere del 5% e l'India dell'8% (vs+6%).

In tale situazione, il Gruppo dovrebbe beneficiare nel 2018 della sua gamma rinnovata in tutte le regioni e confermare la crescita [\[2\]](#) delle vendite trainata dai mercati internazionali, in linea con il nuovo piano Drive the Future.

Totale delle vendite del Gruppo			
Autovetture + Veicoli Commerciali per regione			
	Dati cumulati a fine giugno*		
	2018	2017	% variazione
Francia	389.216	368.002	5,8%
Europa** (Francia esclusa)	681.502	657.558	3,6%
Totale Francia + Europa	1.070.718	1.025.560	4,4%
Africa Medio Oriente India	240.494	251.723	-4,5%
Eurasia	371.789	323.051	15,1%
Americhe	214.370	181.592	18,1%
Asia Pacifico	170.324	100.465	69,5%
Totale Francia esclusa + Europa	996.977	856.831	16,4%
Mondo	2.067.695	1.882.391	9,8%
* Vendite			
** Europa = Unione europea, Islanda, Norvegia & Svizzera			

Totale delle vendite per marca			
	Dati cumulati a fine giugno *		
	2018	2017	% variazione
RENAULT			
Autovetture	1.164.141	1.144.343	1,7%
Veicoli Commerciali	214.442	201.537	6,4%
Autovetture+Veicoli Commerciali	1.378.583	1.345.880	2,4%
RENAULT SAMSUNG MOTORS			
Autovetture	38.580	52.776	-26,9%
DACIA			
Autovetture	355.068	310.653	14,3%
Veicoli Commerciali	23.027	22.712	1,4%
Autovetture+Veicoli Commerciali	378.095	333.365	13,4%
LADA			
Autovetture	179.843	144.832	24,2%
Veicoli Commerciali	6.683	5.538	20,7%
Autovetture+Veicoli Commerciali	186.526	150.370	24,0%
ALPINE			
Autovetture	644		
JINBEI&HUASONG			
Autovetture	8.657		
Veicoli Commerciali	76.610		
Autovetture+Veicoli Commerciali	85.267		
GRUPPO RENAULT			
Autovetture	1.746.933	1.652.604	5,7%
Veicoli Commerciali	320.762	229.787	39,6%
Autovetture+Veicoli Commerciali	2.067.695	1.882.391	9,8%

I principali 15mercati del Gruppo Renault a fine giugno 2018			
			Penetrazione
		Volumi 2018*	Autovetture+Veicoli Commerciali 2018
		(in unità)	(in %)
1	FRANCIA	389.216	27,23
2	RUSSIA	240.728	28,35
3	GERMANIA	124.251	6,28
4	ITALIA	118.376	9,79
5	CINA	117.646	0,88
6	SPAGNA	100.841	11,89
7	BRASILE	93.850	8,33
8	ARGENTINA	70.536	14,63
9	TURCHIA	68.414	19,36
10	IRAN	61.354	8,10
11	REGNO UNITO	57.290	3,82
12	BELGIO+LUSSEMBURGO	52.962	12,92
13	INDIA	42.697	2,11
14	COREA DEL SUD	40.920	4,62
15	MAROCCO	39.747	43,67
*Dati a fine giugno 2018 (vendite), Twizy esclusa			

[\[1\]](#) A perimetro costante

[\[2\]](#) A perimetro costante

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci
 Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
 +39 06 4156965
paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com