

COMUNICATO STAMPA

2017-07-28

CS- RISULTATI FINANZIARI 1° SEMESTRE 2017

RISULTATI FINANZIARI 1° SEMESTRE 2017

Il Gruppo Renault prosegue la sua crescita e stabilisce un nuovo record di margine operativo semestrale

- Immatricolazioni in aumento del 10,4%, pari a 1,88 milioni di unità.
- Fatturato del Gruppo in crescita del 17,3%, con 29.537 milioni di euro (+12,2%, al netto dell'impatto del consolidamento di AVTOVAZ ⁽¹⁾).
- Margine operativo del Gruppo di 1.820 milioni di euro, equivalenti al 6,2% del fatturato. Escludendo AVTOVAZ, il margine operativo cresce del 17,9%, attestandosi a 1.817 milioni di euro (6,4% del fatturato rispetto al 6,1% nel primo semestre 2016).
- Risultato operativo Gruppo pari a 1.789 milioni di euro (+21,2%), rispetto a 1.476 milioni di euro.
- Risultato netto di 2.416 milioni di euro (+54,2%), rispetto a 1.567 milioni di euro.
- *Free cash flow* operativo del Ramo Auto positivo, con 358 milioni di euro.
- Il Gruppo conferma gli obiettivi dell'anno.

«Ancora una volta, il Gruppo registra nuovi record per un primo semestre. Questi risultati sono frutto del nostro piano di rinnovo della gamma, dell'espansione geografica e dell'impegno di tutti i collaboratori. La performance realizzata ci fornisce una solida base per l'attuazione del nostro prossimo piano strategico, consentendoci di confermare i nostri obiettivi per l'anno in corso», ha dichiarato Carlos Ghosn, Presidente Direttore generale di Renault.

Boulogne-Billancourt, 28/07/2017 – Il fatturato del **Gruppo** si attesta a 29.537 milioni di euro (+17,3%). Al netto dell'impatto del consolidamento di AVTOVAZ, il fatturato del Gruppo cresce del 12,2%, con 28.246 milioni di euro (+11,3% effetto cambio escluso).

(1) Consolidamento del conto economico di AVTOVAZ tramite integrazione globale dal 1° gennaio 2017.

Il fatturato del Ramo Auto, AVTOVAZ esclusa, si attesta a 26.995 milioni di euro (+12,1%), essenzialmente in funzione

della crescita dei volumi (+4,4 punti). L'aumento delle vendite ai partner contribuisce a tale crescita con 2,5 punti e rispecchia il dinamismo della nostra attività CKD in Iran e in Cina, e le vendite di veicoli assemblati in Europa (in particolare, con l'avviamento della produzione di Nissan Micra). L'effetto prezzi (+2,3 punti) è principalmente indotto dagli aumenti di prezzo correlati al rinnovo della gamma. L'effetto cambio è positivo per 0,8 punti.

Il margine operativo del Gruppo si attesta a 1.820 milioni di euro e rappresenta il 6,2% del fatturato.

Il margine operativo del Ramo Auto, AVTOVAZ esclusa, cresce di 171 milioni di euro (+15,3%) raggiungendo 1.292 milioni di euro, pari al 4,8% del fatturato, rispetto al 4,7% nel primo semestre 2016. Questa performance è principalmente riferibile alla forte crescita dell'attività (impatto positivo di 346 milioni di euro) e al calo dei costi industriali (204 milioni di euro di impatto positivo). L'effetto mix/prezzi/arricchimento non beneficia più, come nel 2016, degli aumenti di prezzo nei Paesi emergenti per compensare la svalutazione delle divise e registra un valore negativo di 180 milioni di euro. Le materie prime hanno un impatto negativo di 132 milioni di euro. L'impatto delle divise

(-99milioni di euro) è lievemente negativo, principalmente a causa della svalutazione della sterlina.

Il margine operativo di AVTOVAZ si attesta a 3 milioni di euro, pari allo 0,2% del fatturato. Da notare che tale Società non era consolidata nel bilancio del Gruppo Renault nel 2016.

Il contributo del **Finanziamento delle vendite** al margine operativo del Gruppo raggiunge 525 milioni di euro, rispetto a 420 milioni di euro nel primo semestre 2016, un risultato che corrisponde al forte incremento del margine finanziario lordo, correlato alla crescita dei finanziamenti in corso. Il costo del rischio si stabilizza ad un livello record dello 0,29% dei crediti fruttiferi medi (0,30% nel primo semestre 2016).

Gli **altri proventi e oneri operativi** registrano un miglioramento nel semestre (-31 milioni di euro rispetto a -65 milioni di euro nel primo semestre 2016), in particolare grazie alla plusvalenza delle dismissioni immobiliari.

Il risultato operativo del Gruppo registra 1.789 milioni di euro, rispetto a 1.476 milioni di euro nel primo semestre 2016 (+21,2%). Tale miglioramento è riferibile all'incremento del margine operativo e alla riduzione degli altri oneri operativi.

Il risultato finanziario corrisponde a -211 milioni di euro, rispetto a -67 milioni di euro nel primo semestre 2016. Tale degrado è imputabile al primo consolidamento del risultato finanziario di AVTOVAZ, pari a -64 milioni di euro, e all'evoluzione negativa di altri elementi finanziari (aggiustamenti di valore sul titolo partecipativo e guadagni nei cambi).

Il contributo delle aziende associate, essenzialmente Nissan, si attesta a 1.317 milioni di euro, rispetto a 678 milioni di euro nel primo semestre 2016. Il contributo di Nissan ha registrato l'impatto, nel primo trimestre, di un provento eccezionale correlato alla vendita della partecipazione detenuta nel capitale del componentista Calsonic Kansei.

Le **imposte correnti e differite** rappresentano un onere di 479 milioni di euro, in calo di 41 milioni di euro rispetto al 2016.

Il risultato netto si attesta a 2.416 milioni di euro (+54,2%) e il risultato netto di pertinenza del Gruppo a 2.379 milioni di euro (8,77 euro per azione, rispetto a 5,51 euro per azione nel primo semestre 2016).

Il free cash flow operativo del Ramo Auto (compresa AVTOVAZ) è positivo, con 358 milioni di euro, compreso l'impatto positivo della variazione del fabbisogno di capitale circolante, pari a 191 milioni di euro.

Al 30 giugno 2017, gli stock totali (compresa la rete indipendente) rappresentano 63 giorni di vendita, rispetto a 60 giorni alla fine del mese di giugno 2016.

PROSPETTIVE 2017

Nel 2017, il mercato mondiale dovrebbe registrare una crescita compresa tra l'1,5% e il 2,5%, mentre, per il mercato europeo, si prevede una crescita del 2% nello stesso periodo. Il mercato francese dovrebbe crescere, a sua volta, del 2%.

Tra i mercati extraeuropei, il mercato russo potrebbe svilupparsi di oltre il 5% (previsione precedente di non oltre il 5%), e quello brasiliano del 5% (contro la precedente ipotesi di stabilità).

La Cina (+5%) e l'India (+8%) dovrebbero confermare una dinamica di crescita.

In tale contesto, dopo il consolidamento di AVTOVAZ, il Gruppo Renault conferma i suoi obiettivi per l'esercizio 2017:

- aumento del fatturato, oltre all'impatto di AVTOVAZ (a tassi di cambio costanti)*,
- aumento del margine operativo del Gruppo in euro*,
- generazione di un free cash-flow operativo del Ramo Auto positivo.

** Rispetto ai risultati 2016 pubblicati dal Gruppo Renault*

RISULTATI CONSOLIDATI DEL GRUPPO RENAULT

In milioni di euro	S1 2016	S1 2017 (1)	Variazione
Fatturato Gruppo	25.185	29.537	+4.352
Margine operativo	1.541	1.820	+279
<i>In % del fatturato</i>	6,1%	6,2%	+0,1 punto
Altri proventi e oneri operativi	-65	-31	+34
Risultato operativo	1.476	1.789	+313
Risultato finanziario	-67	-211	-144
Quota di pertinenza del risultato delle Società consolidate all'equity	678	1.317	+639
<i>Tra cui: NISSAN</i>	749	1.288	+539
Imposte correnti e differite	-520	-479	+41
Risultato netto	1.567	2.416	+849
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	1.501	2.379	+878
Free Cash Flow operativo del Ramo Auto	+381	+358	-23

(1) Conto economico di AVTOVAZ consolidato tramite integrazione globale dal 1° gennaio 2017.

INFORMAZIONI COMPLEMENTARI

La sintesi del bilancio consolidato del Gruppo al 30 giugno 2017 è stata esaminata dal Consiglio di amministrazione del 27 luglio 2017.

I revisori del Gruppo hanno regolarmente eseguito la loro missione di audit limitato su tale bilancio e il rapporto corrispondente all'informazione finanziaria semestrale è in corso di pubblicazione.

Il rendiconto finanziario annuale con l'analisi completa dei risultati finanziari del primo semestre 2017 è disponibile sul sito www.group.renault.com, rubrica "Finance".

Cenni sul Gruppo Renault

Costruttore automobilistico dal 1898, il Gruppo Renault è un gruppo internazionale presente in 127 Paesi, che ha venduto circa 3,2 milioni di veicoli nel 2016. Riunisce oggi oltre 120.000 collaboratori e dispone di 36 siti di produzione e di 12.700 punti vendita nel mondo. Per far fronte alle principali sfide tecnologiche del futuro e continuare a realizzare la sua strategia di crescita della redditività, il Gruppo fa leva sullo sviluppo internazionale, la complementarità delle sue cinque marche (Renault, Dacia e Renault Samsung Motors, Alpine e Lada), il veicolo elettrico e l'alleanza, unica nel suo genere, con Nissan. Con una nuova scuderia in Formula 1 e un forte impegno in Formula E, Renault trasforma il Motorsport in un vettore d'innovazione, d'immagine e di notorietà della Marca.

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
+39 06 4156965
paola.repaci@renault.it

