

COMUNICATO STAMPA

2018-11-15

CS- THIERRY KOSKAS NOMINATO PRESIDENTE DI RENAULT SPORT RACING

Boulogne-Billancourt, 15 novembre 2018

Dopo una stagione caratterizzata dalla crescita di Renault Sport Formula One Team, Thierry Koskas avrà l'obiettivo, insieme a Cyril Abiteboul, Direttore Generale di Renault Sport Racing, di proseguire il lavoro cominciato da Jérôme Stoll e portare il team ai migliori livelli della disciplina. Si adopererà anche per accrescere il contributo della Formula 1 alla notorietà della Marca Renault nel mondo.

Biografia

Nato nel 1964, Thierry Koskas si è laureato a Parigi presso l'Ecole Polytechnique e l'Ecole des Mines. Dopo sette anni trascorsi nel settore pubblico presso il Ministero dell'Industria, e successivamente come Consigliere del Ministro dell'Agricoltura, è entrato a far parte di Renault nel 1997 come responsabile del progetto Nuova Distribuzione. Nel 1998 è stato nominato Direttore della filiale di Renault London City Branch e nel 2000 Direttore Generale di Renault Ungheria. Nel 2002 è entrato in sede come Direttore delle previsioni e della programmazione. Nel 2006 è stato nominato Direttore Commerciale della regione Asia.Africa e nel 2009 Direttore del programma veicoli elettrici lavorando allo sviluppo dell'attuale gamma di veicoli a emissioni zero. Ha successivamente assunto la direzione di Renault in Argentina, dal 2012 al 2015. Il 1° gennaio 2016, Thierry Koskas è stato nominato Direttore Commerciale del Gruppo Renault ed è diventato membro del Comitato Esecutivo di Renault. Dal 1° gennaio 2019 Thierry Koskas sarà Presidente di Renault Sport Racing.

Cenni sul Gruppo Renault

Costruttore automobilistico dal 1898, il Gruppo Renault è un gruppo internazionale presente in 134 Paesi, che ha venduto circa 3,76 milioni di veicoli nel 2017. Riunisce oggi oltre 180.000 collaboratori e dispone di 36 siti di produzione e di 12.700 punti vendita nel mondo. Per far fronte alle principali sfide tecnologiche del futuro e proseguire con la sua strategia di crescita della redditività, il Gruppo fa leva sullo sviluppo internazionale, la complementarità delle sue cinque Marche (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine e LADA), il veicolo elettrico e l'alleanza, unica nel suo genere, con Nissan e Mitsubishi Motors. Con una scuderia in Formula 1, Renault trasforma il Motorsport in un vettore d'innovazione e di notorietà della Marca.

Per Maggiori Informazioni:**Paola Repaci**

Electric Vehicles & Corporate Communication Manager

+39 06 4156965

paola.repaci@renault.itSiti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com