



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

COMUNICATO STAMPA

18 febbraio, 2019

CS - ALLIANCE VENTURES INVESTE IN POWERSHARE PER PROMUOVERE SOLUZIONI DI RICARICA E SERVIZI PER I VEICOLI ELETTRICI

Alliance Ventures, il fondo di venture capital di Renault-Nissan-Mitsubishi, annuncia un nuovo investimento nella start-up cinese PowerShare, specializzata nella gestione di colonnine di ricarica per veicoli elettrici (VE). PowerShare fornisce agli utenti una piattaforma online per collegare i conducenti di veicoli elettrici ai gestori delle stazioni di ricarica e ai fornitori di energia elettrica, al fine di ottimizzare l'esperienza di ricarica. L'applicazione propone uno strumento analitico basato sul cloud, che consente ai fornitori di tracciare le esigenze dei veicoli, la capacità della rete e orientare i conducenti verso le stazioni di ricarica disponibili.

PowerShare si aggiunge al portafoglio di Alliance Ventures rientrando nella strategia di investimenti a vantaggio delle start-up all'avanguardia nelle tecnologie automobilistiche di nuova generazione.

François Dossa, Direttore di Alliance Ventures and Open Innovation, sottolinea:

«L'esperienza di PowerShare corrisponde all'obiettivo dell'Alleanza di mantenere la leadership nel campo dell'elettrificazione dei veicoli. Occorre sviluppare una robusta rete infrastrutturale per accelerare lo sviluppo di veicoli elettrici e di nuovi servizi di mobilità. Contiamo sulla tecnologia PowerShare per contribuire a questo obiettivo. Inoltre, trattandosi di una start-up con sede in Cina, è in linea con il nostro interesse per questo mercato, che rappresenta un vero e proprio centro strategico.»

Ethan Zu, fondatore e CEO di PowerShare, precisa:

«In qualità di start-up specializzata in tecnologie di ricarica per veicoli elettrici, PowerShare ha accumulato una vasta esperienza negli ultimi quattro anni, basata su un'ampia collaborazione con i costruttori automobilistici, gli operatori della ricarica e i produttori di stazioni di ricarica, sia a livello nazionale che all'estero. L'investimento di Alliance Ventures ci permetterà di andare oltre e più velocemente nella conquista di mercati in crescita, negli sviluppi tecnologici o nell'esplorazione di nuovi modelli di business nel settore della mobilità elettrica. Siamo lieti di poter lavorare in stretta collaborazione con Renault-Nissan-Mitsubishi per supportare la crescita di PowerShare.»

Prima di investire in PowerShare, Alliance Ventures aveva già effettuato dieci investimenti, in particolare in start-up con sede in Nord America, Europa e Cina, nel campo della mobilità di domani.

Le informazioni finanziarie relative all'investimento in PowerShare non saranno rese pubbliche.

CENNI SU POWERSHARE

Fondata nel 2015, PowerShare è un'azienda specializzata nelle tecnologie di Internet of Things, che offre servizi di mobilità elettrica. Grazie alla sua esperienza nelle infrastrutture di ricarica in Cina e al suo know-how in diversi settori industriali, PowerShare offre un accesso semplificato alle stazioni di ricarica attraverso un servizio SaaS (software-based service platform). Con il suo algoritmo e la sua piattaforma di ricarica, PowerShare offre nuove soluzioni e tecnologie di mobilità elettrica per veicoli elettrici. Renault-Nissan-Mitsubishi, BP e DETONG Capital sono tra gli investitori di PowerShare.

www.powershare.com.cn/en/home/.

CENNI SU ALLIANCE VENTURES

Alliance Ventures è il fondo di venture capital di Renault-Nissan-Mitsubishi, la più grande alleanza automobilistica del mondo. Lanciato nel 2018 e con sede ad Amsterdam, Silicon Valley, Parigi, Yokohama, Pechino e Tel Aviv, il fondo prevede di investire fino a 1 miliardo di dollari nei suoi primi cinque anni di esistenza per sviluppare *l'open innovation*. Alliance Ventures si focalizza sull'innovazione, sia tecnologica che del modello di business, nelle aree di: nuova mobilità, guida autonoma, servizi connessi, veicoli elettrici ed energetici e impresa 2.0. Avvalendosi dell'esperienza e delle opportunità offerte dalla più grande alleanza automobilistica del mondo, il fondo effettua investimenti strategici in tutte le fasi di sviluppo di una start-up e funge da incubatore per nuovi imprenditori all'avanguardia delle tecnologie automobilistiche di nuova generazione. La strategia di Alliance Ventures si basa sugli obiettivi di Alliance 2022, il piano a medio termine di Renault-Nissan-Mitsubishi teso a rafforzare la cooperazione e portare a oltre 10 miliardi di euro il valore delle sinergie annualizzate generate da Renault, Nissan e Mitsubishi Motors.

www.alliance-2022.com/ventures/

CENNI SU RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI

Il Gruppo Renault, Nissan Motor e Mitsubishi Motors costituiscono la più grande alleanza automobilistica al mondo e la partnership interculturale più antica e produttiva dell'industria automobilistica. Nel 2018, le vendite cumulate dei tre partner in circa 200 Paesi hanno superato 10,7 milioni di veicoli. Focalizzati sulla collaborazione e l'ottimizzazione delle sinergie al fine di potenziare al massimo la competitività, i partner hanno concluso anche accordi di collaborazione strategica con altri costruttori, tra cui Daimler (Germania) e Dongfeng (Cina). L'Alleanza è leader nella produzione di veicoli a zero emissioni, e sviluppa le tecnologie innovative del veicolo autonomo, connesso e accessibile del futuro.

www.alliance-2022.com

www.media.renault.com

www.nissan-newsroom.com

www.mitsubishi-motors.com/en/newsrelease/

Contatto:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate
Communication Manager
+39 06 4156965

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com