

COMUNICATO STAMPA

2020-02-21

## **CS - GRUPPO RENAULT: COMUNICAZIONI CERTIFICATE E VERIFICATE CON WIZTRUST**

- Il Gruppo Renault si avvale attualmente della tecnologia Blockchain sviluppata da Wiztrust per certificare tutti i suoi comunicati stampa.
- Una sicurezza in più per tutti gli stakeholder, che possono verificare l'autenticità delle informazioni diffuse.

Boulogne-Billancourt, 20/02/2020

In occasione dello sviluppo del suo **nuovo portale Media internazionale** [fr.media.groupe.renault.com](https://fr.media.groupe.renault.com), il Gruppo Renault annuncia di certificare tutte le informazioni destinate alla stampa mediante la tecnologia Blockchain. Ora è possibile **verificare l'autenticità dei contenuti** del Gruppo con un semplice *drag and drop* sul seguente URL: [wiztrust.com](https://wiztrust.com). Ogni comunicato è dotato di un'impronta blockchain unica, generata tramite Wiztrust, la piattaforma di **certificazione delle informazioni** di Wiztopic.

Con questo nuovo dispositivo, il Gruppo Renault intende garantire il maggior livello di affidabilità nella diffusione delle sue informazioni a tutti gli stakeholder.

**Come si utilizza Wiztrust?**

**Ricevi regolarmente comunicati dal Gruppo Renault?**

Metti [wiztrust.com](https://wiztrust.com) tra i tuoi preferiti. Quando ricevi un comunicato stampa, scaricalo e con la funzione drag and drop mettilo su [wiztrust.com](https://wiztrust.com), se hai dubbi sull'autenticità delle informazioni.



**Check your file**

Se il file proviene dal Gruppo Renault, comparirà il seguente messaggio.



**The file TEST WIZTRUST  
Wiztrust.docx is certified by  
Renault**

**Check another file**

#### **Cenni sul Gruppo Renault**

Costruttore automobilistico dal 1898, il Gruppo Renault è un gruppo internazionale presente in 134 Paesi, che ha venduto circa 3,8 milioni di veicoli nel 2019. Riunisce oggi oltre 180.000 collaboratori e dispone di 40 siti di produzione e di 12.700 punti vendita nel mondo.

Per far fronte alle principali sfide tecnologiche del futuro e continuare a realizzare la sua strategia di crescita della redditività, il Gruppo fa leva sullo sviluppo internazionale, la complementarità delle sue cinque marche (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine e LADA), il veicolo elettrico e l'alleanza, unica nel suo genere, con Nissan e Mitsubishi Motors. Con un team al 100% Renault impegnato dal 2016 nel Campionato del Mondo di Formula 1, Renault trasforma il Motorsport in un vettore d'innovazione e di notorietà della Marca.

**Per Maggiori Informazioni:**

**Paola Repaci**

Electric Vehicles & Corporate Communication Manager

+39 06 4156965

[paola.repaci@renault.it](mailto:paola.repaci@renault.it)

Siti web: [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) - [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com)