

COMUNICATO STAMPA

2019-12-03

CS - IL GRUPPO RENAULT INVESTE NELLA MICROMOBILITÀ CON SEDUTA, ELETTRICA E CONNESSA, CON NINO ROBOTICS

Boulogne-Billancourt, 3 dicembre 2019 - La Direzione dell’Impatto Sociale e Sostenibile firma in data odierna una partnership con [Nino Robotics](#), ideatore di un nuovo tipo di “mobility scooter” che si prefigge lo scopo di cambiare il punto di vista sulle soluzioni di trasporto adatte alle persone a mobilità ridotta o portatrici di disabilità. Tramite questo investimento, il Gruppo intende continuare a perseguire la sua missione: sviluppare soluzioni di mobilità sostenibili e accessibili a tutti.

In questa partnership, il Gruppo Renault **interviene con un sostegno finanziario** alla start-up mediante **Mobilize Invest** – Società di investimenti dedicata ai progetti a forte impatto sociale nel campo della mobilità – e si impegna a realizzare un **dispositivo di sponsorizzazione** organizzando sessioni di lavoro con i propri ingegneri (esperti di batterie, motorizzazione, connettività, etc.). L’obiettivo di questo accompagnamento è contribuire allo **sviluppo di Nino Robotics e, in particolare, di NINO4, la sua futura carrozzina elettrica**, per passare alla scala industriale.

Con NINO4, Pierre Bardina, fondatore di Nino Robotics, intende proporre una **soluzione molto distante da quelle di solito proposte alle persone a mobilità ridotta**. Oltre ad offrire un **design assolutamente distintivo, essenziale e colorato** e un **ingombro minimo**, questo “mobility scooter” sarà anche **connesso** per fornire all’utente diversi dati, come il livello di carica della batteria, la velocità e il chilometraggio. La funzione *Follow Me* consentirà a terze persone di prendere il controllo di NINO4 affinché l’utente, seduto sulla carrozzina, possa essere comodamente guidato.

Per il momento, Nino Robotics ha sviluppato e commercializzato due prodotti: Nino, carrozzina autobilanciante, e One, ruota motorizzata progettata per le sedie a rotelle.

Pierrick Cornet, Direttore dei progetti per l’Alleanza e consulente di Nino Robotics, ha dichiarato:

La visione della mobilità di Nino Robotics, elettrica, connessa e accessibile al maggior numero possibile di persone, è in linea con la strategia e l’impegno sociale del Gruppo Renault. In quanto consulente, metto in contatto ed evidenzio i possibili legami tra Nino Robotics e il mondo automotive, contribuisco alla condivisione di esperienze... Sono felice di poter favorire questi scambi tra i nostri team e Nino Robotics: ciò risponde al desiderio di tanti collaboratori del Gruppo, me compreso, di essere coinvolti in iniziative con obiettivi sociali

Pierre Bardina, CEO di Nino Robotics, ha dichiarato:

Nino Robotics è stata creata per rispondere alle esigenze di mobilità di tutte le persone che hanno difficoltà a camminare o non camminano affatto. Il concept di NINO4 risponde alla scommessa di suscitare il desiderio di utilizzare un piccolo dispositivo elettrico dal design rivoluzionario. NINO4 può essere guidato da tutti, uomini e donne, compresi gli anziani, i portatori di disabilità o chiunque abbia difficoltà di movimento o spostamento, in modo provvisorio o permanente. Dato che il design di Nino Robotics migliora significativamente la stima di se stessi, ha un fortissimo impatto sulle possibilità di socializzazione degli utenti e, di conseguenza, sul loro morale e sulla loro salute. I dispositivi creati da Nino Robotics sono macchine sociali, che creano mobilità, modernità e legami

Cenni sul Gruppo Renault

Costruttore automobilistico dal 1898, il Gruppo Renault è un gruppo internazionale presente in 134 Paesi, che ha venduto circa 3,9 milioni di veicoli nel 2018. Riunisce oggi oltre 180.000 collaboratori e dispone di 36 siti di produzione e di 12.700 punti vendita nel mondo.

Per far fronte alle principali sfide tecnologiche del futuro e continuare a realizzare la sua strategia di crescita della redditività, il Gruppo fa leva sullo sviluppo internazionale, la complementarità delle sue cinque marche (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine e LADA), il veicolo elettrico e l'alleanza, unica nel suo genere, con Nissan e Mitsubishi Motors. Con un team al 100% Renault impegnato dal 2016 nel Campionato del Mondo di Formula 1, Renault trasforma il Motorsport in un vettore d'innovazione e di notorietà della Marca.

Cenni su Nino Robotics

Fondata a dicembre 2014, Nino Robotics è stata creata per rispondere alle esigenze di mobilità di tutti coloro che hanno difficoltà a camminare o non camminano affatto. I prodotti Nino Robotics, che vantano un **design distintivo, tecnologie d'avanguardia e semplicità d'uso**, offrono soluzioni di mobilità più uniche che rare. La missione di Nino Robotics è quella di rispondere alle esigenze di **mobilità**, ma anche di **cambiare il modo di vedere** e rendere gli spostamenti quotidiani momenti di piacere irripetibili.

Nino Robotics ha progettato e commercializzato 2 prodotti: Nino, carrozzina autobilanciante, e One, ruota motorizzata pensata per le sedie a rotelle. Dalla sua creazione, l'azienda ha venduto oltre 400 Nino e 140 One per un fatturato globale di circa 2,5 milioni di euro. Con NINO4, Nino Robotics fa una svolta entrando in un contesto MaaS (*Mobility as a Service*) e nel mondo della micromobilità.

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
+39 06 4156965
paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com