

CS - IL GRUPPO RENAULT E KLÉPIERRE SIGLANO UNA PARTNERSHIP INEDITA PER OFFRIRE SERVIZI DI MOBILITÀ INNOVATIVI NEI CENTRI COMMERCIALI

Boulogne-Billancourt, 13 maggio 2019 – Alla vigilia di VivaTech, Klépierre, leader paneuropeo dei centri commerciali, e il Gruppo Renault, leader europeo della mobilità elettrica e condivisa, annunciano una partnership a lungo termine che unisce le loro forze per offrire servizi di mobilità innovativi ai propri clienti. Consolideranno, in tal modo, la loro presenza locale nel cuore dei territori e il loro impegno ambientale.

Renault MOBILITY

Renault MOBILITY offrirà un esperimento di mobilità condivisa al 100% digitale a partire da giugno nei parcheggi dei centri commerciali di Klépierre a Val d'Europe (regione parigina), Blagnac (Tolosa) e Bègles Rives d'Arcin (Bordeaux). I clienti di questi centri commerciali potranno beneficiare di una soluzione innovativa di car sharing accessibile tramite l'applicazione mobile Renault MOBILITY*. I veicoli disponibili saranno sia elettrici che termici per far fronte alle diverse esigenze di mobilità. Nei prossimi mesi l'esperimento sarà esteso a tutta la Francia. Renault Mobility è lieta di impegnarsi in questa partnership con Klépierre, che dà un forte contributo al suo obiettivo di offrire una soluzione di mobilità che risponda appieno alle esigenze.

L'offerta "Charging Houses"

Nell'ambito della partnership, il Gruppo Renault e Klépierre stanno sviluppando anche centri di ricarica multiuso per i veicoli elettrici che saranno noti come "Charging Houses". Queste stazioni saranno installate dal Gruppo Renault nei parcheggi dei centri commerciali situati in aree densamente popolate e saranno principalmente utilizzate dai visitatori di giorno, e dai residenti di notte e durante i weekend. Il Gruppo Renault ha sviluppato una soluzione che garantisce una gestione intelligente di questi centri in funzione delle esigenze di ricarica dei clienti, che comprende anche la possibilità di prenotare dei posti auto elettrificati. Il servizio diventerà operativo in tredici centri commerciali in Francia entro la fine dell'anno per poi espandersi in tutta Europa.

Per Klépierre la soluzione locale messa a disposizione di visitatori e residenti risponde al grande impegno assunto nei confronti delle regioni in cui opera il Gruppo: dotare il 100% dei suoi centri commerciali di stazioni di ricarica elettrica entro il 2022.

Una partnership senza precedenti in risposta a nuove esigenze

Tramite questa partnership unica, Klépierre e il Gruppo Renault illustrano in modo inedito la loro complementarità. Queste offerte soddisfano sia la crescente domanda di nuove forme di mobilità che le sfide ambientali.

Con la mobilità elettrica e condivisa, l'auto risponde all'evoluzione delle esigenze degli utenti e si apre a nuovi settori di attività, come quello di Klépierre. Con l'obiettivo di sviluppare nuovi servizi di mobilità accessibili a tutti, il Gruppo Renault deve proporre delle offerte il più possibile vicine agli utenti.

Allo stesso modo, Klépierre sviluppa costantemente nuovi servizi in linea con i nuovi utilizzi e le nuove attese dei visitatori dei suoi centri commerciali- centri responsabili che rispondono alle sfide ambientali, sociali e del mondo del lavoro. I centri commerciali Klépierre sono luoghi di shopping, ma soprattutto di vita, di incontri, di esperienze e condivisione. Portano la città all'interno delle loro mura e fanno della facilità di accesso una priorità.

Il Gruppo Renault e Klépierre prevedono, a lungo termine, di continuare la loro riflessione comune, per progettare nuove soluzioni sulle auto connesse ed autonome, con l'obiettivo di arricchire l'offerta di servizi per i clienti ed ottimizzare la configurazione dei parcheggi e degli accessi, che dovranno adattarsi all'arrivo di questi veicoli del futuro.

«Da dieci anni il Gruppo Renault sposta i limiti del settore in cui opera distinguendosi come leader della mobilità elettrica e condivisa. Grazie alle partnership concluse, come quella che stiamo realizzando oggi con Klépierre, continuiamo a perseguire la nostra strategia di andare oltre i semplici veicoli per offrire una forma di mobilità facile da vivere, accessibile e sostenibile, che già risponde alle aspettative dei nostri clienti e che preannuncia la mobilità del futuro»,

ha affermato Gilles Normand, *Senior Vice President* della Divisione Veicoli Elettrici del Gruppo Renault.

«Siamo orgogliosi di collaborare con il Gruppo Renault per proporre ai nostri clienti e alle persone che vivono nei pressi dei nostri centri commerciali questa nuova offerta incentrata sulle nuove forme di mobilità. Ciò contribuisce agli impegni molto ambiziosi che abbiamo assunto nell'ambito della nostra politica di RSI "Act for Good®" in materia di accessibilità e protezione ambientale e ci consente di innovare per una mobilità sostenibile nelle regioni in cui siamo presenti»,

ha dichiarato Jean-Marc Jestin, Presidente del Comitato Esecutivo di Klépierre.

Cenni sul Gruppo Renault

Costruttore automobilistico dal 1898, il Gruppo Renault è un gruppo internazionale presente in 134 Paesi, che ha venduto circa 3,9 milioni di veicoli nel 2018. Riunisce oggi oltre 180.000 collaboratori e

dispone di 36 siti di produzione e di 12.700 punti vendita nel mondo. Per far fronte alle principali sfide tecnologiche del futuro e continuare a realizzare la sua strategia di crescita della redditività, il Gruppo fa leva sullo sviluppo internazionale, la complementarità delle sue cinque marche (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine e LADA), il veicolo elettrico e l'alleanza, unica nel suo genere, con Nissan e Mitsubishi Motors. Con un team al 100% Renault impegnato dal 2016 nel Campionato del Mondo di Formula 1, Renault trasforma il Motorsport in un vettore d'innovazione e di notorietà della Marca.

Il Gruppo Renault è leader della mobilità elettrica e condivisa in Europa. In Francia, Renault ha sviluppato un'offerta completa di mobilità condivisa che va dal noleggio a brevissimo termine (in particolare, il servizio Moov'in.Paris) al noleggio a breve termine con Renault Rent, che comprende un servizio di noleggio orario, Renault MOBILITY. Oggi con questo servizio, che può contare su più di 2000 auto, il gruppo è diventato un protagonista del mercato del car sharing in Francia.

Leader del mercato europeo dei veicoli elettrici, il Gruppo Renault sta lanciando una gamma completa di veicoli elettrici accessibili e sta innovando gli ecosistemi a sostegno del lancio su larga scala della mobilità elettrica.

Cenni su Klépierre

Klépierre, leader paneuropeo dei centri commerciali, coniuga competenze in termini di sviluppo, gestione locativa e asset management. Il portafoglio della Società è stimato a 24,4 miliardi di euro al 31 dicembre 2018 e comprende grandi centri commerciali in 16 Paesi dell'Europa continentale, che in totale accolgono 1,1 miliardi di visitatori all'anno. Klépierre detiene una partecipazione di maggioranza in Steen & Strøm (56,1%), prima Società scandinava per proprietà e gestione di centri commerciali. Klépierre è una Società di investimenti immobiliari francese quotata su Euronext Parigi che rientra negli indici CAC Next 20, EPRA Euro Zone e GPR 250. È anche inclusa in vari indici etici come DJSI World e Europe, FTSE4Good, STOXX® Global ESG Leaders, Euronext Vigeo France 20 e World 120, e compare nella "Lista A" del CDP. Questi riconoscimenti sottolineano l'impegno del Gruppo a favore di una politica proattiva di sviluppo sostenibile nonché il suo ruolo di leader mondiale nella lotta contro i cambiamenti climatici.

Per saperne di più, consultare il sito Internet: www.klepierre.com

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
+39 06 4156965
paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com