

COMUNICATO STAMPA

2019-09-26

## **CS - L'ADEME ASSEGNA IL PREMIO EVE\*: IL GRUPPO RENAULT PREMIATO PER LA RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO2 DELLE SUE ATTIVITÀ DI TRASPORTO MERCI**

**È al Gruppo Renault, tra tutte le aziende firmatarie dell'iniziativa FRET21, che è stato assegnato il Premio per i migliori progressi nella riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> per il trasporto merci connesso alla sua attività.**

Avendo aderito nel 2015 all'iniziativa FRET21 per 3 anni, il Gruppo Renault fa parte delle prime dieci aziende che si sono impegnate su base volontaria per la riduzione dell'impatto ambientale delle loro attività di trasporto merci. A fine 2017, la Supply Chain del Gruppo Renault ha pertanto registrato una riduzione di circa il 9% delle emissioni di CO<sub>2</sub> derivate dalle sue attività logistiche in Europa, con un impegno iniziale fissato al 7%.

Nell'ambito di questa iniziativa, il Gruppo ha definito un certo numero di azioni per ridurre il suo impatto lavorando in particolare su quanto segue:

- **ottimizzazione del tasso di riempimento dei mezzi di trasporto e riduzione dei chilometri / metri cubi percorsi;**
- **riduzione del consumo di carburante per il trasporto delle proprie merci;**
- **ricorso ai trasporti multimodali prediligendo le soluzioni ferroviarie e marittime.**

Il programma EVE\*, dove EVE sta per «*Engagements Volontaires pour l'Environnement – Transport et Logistique*» (Impegni volontari per l'Ambiente – Trasporto e Logistica) propone 3 dispositivi - FRET21 per gli spedizionieri, Obiettivo CO<sub>2</sub> per i trasportatori di merci e passeggeri, EVCOM per gli agenti di trasporto – nonché la creazione di una piattaforma per lo scambio di dati ambientali tra i soggetti del settore. Questo programma accompagna le aziende in modo che riducano l'impatto energetico ed ambientale delle loro attività di trasporto e logistica. Il programma, che è sostenuto dall'ADEME (Agenzia francese dell'ambiente e della gestione energetica) e da varie Organizzazioni Professionali (AUTF, CGI, FNTR, FNTV, OTRE, Union TLF), può contare sul supporto dei Ministeri francesi della Transizione ecologica e solidale e dei Trasporti.

Oltre alla sperimentazione portata avanti con la start-up [NEOLINE](#) per sviluppare un servizio di trasporto marittimo sostenibile, grazie alla propulsione eolica, anche la partecipazione all'iniziativa FRET21 mostra l'ambizione del Gruppo e della sua Supply Chain di ridurre l'impronta ecologica di ogni singolo veicolo per tutto il suo ciclo di vita, dall'inoltro dei pezzi da lavorare fino alla consegna al cliente e al trattamento di fine vita.

Il Gruppo Renault è stato il primo costruttore automobilistico a stabilire un obiettivo pubblico e quantificato di riduzione della sua *carbon footprint*. Rispetto al 2010 la diminuzione è stata pari al 18,2% nel 2016 e l'obiettivo per il 2022 è di ridurla del 25%.

\*\*\*

Costruttore automobilistico dal 1898, il Gruppo Renault è un gruppo internazionale presente in 134 Paesi, che ha venduto circa 3,9 milioni di veicoli nel 2018. Riunisce oggi oltre 180.000 collaboratori e dispone di 36 siti di produzione e di 12.700 punti vendita nel mondo.

Per far fronte alle principali sfide tecnologiche del futuro e continuare a realizzare la sua strategia di crescita della redditività, il Gruppo fa leva sullo sviluppo internazionale, la complementarità delle sue cinque marche (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine e LADA), il veicolo elettrico e l'alleanza, unica nel suo genere, con Nissan e Mitsubishi Motors. Con un team al 100% Renault impegnato dal 2016 nel Campionato del Mondo di Formula 1, Renault trasforma il Motorsport in un vettore d'innovazione e di notorietà della Marca.

## **Cenni sull'iniziativa FRET21**

Lanciata nel 2015, l'iniziativa FRET21 ha lo scopo di incentivare le aziende che fungono da committenti dei trasportatori a ridurre l'impatto ambientale connesso al trasporto delle loro merci. Le aziende firmano su base volontaria una Carta di impegno e possono contare su strumenti e un accompagnamento personalizzato per 3 anni. [www.fret21.eu](http://www.fret21.eu)

### **Per Maggiori Informazioni:**

**Paola Repaci**  
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager  
+39 06 4156965  
[paola.repaci@renault.it](mailto:paola.repaci@renault.it)

Siti web: [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) - [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com)