



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

COMUNICATO STAMPA

13 settembre, 2016

CS - L'ALLEANZA RENAULT-NISSAN CONFERMA LA SUA POSIZIONE DI LEADER MONDIALE DELLE VENDITE DI VEICOLI ELETTRICI CON 350.000 UNITÀ

L'Alleanza registra un record storico di vendite ad agosto, commercializzando 100.000 veicoli elettrici (VE) in un anno.

Nissan LEAF resta il veicolo elettrico più venduto al mondo, con oltre 230.000 unità.

Renault consegna il suo 100.000° VE ad un cliente in Norvegia.

La proposta dell'Alleanza in tema di veicoli elettrici migliora costantemente, grazie alla crescente autonomia delle batterie e alle numerose innovazioni.

PARIS/YOKOHAMA (13 settembre 2016) – L'Alleanza Renault-Nissan, leader mondiale della mobilità elettrica a zero emissioni, ha venduto il suo 350.000° veicolo elettrico, dalla commercializzazione di Nissan LEAF, a dicembre 2010.

L'Alleanza ha raggiunto questa storica tappa nel mese di agosto stabilendo, al tempo stesso, un record industriale con la commercializzazione di 100.000 veicoli elettrici in un solo anno.

L'Alleanza rappresenta oggi la metà dei veicoli elettrici venduti nel mondo. Nissan LEAF resta il VE più venduto in assoluto, con oltre 230.000 unità commercializzate nel mondo, mentre Renault è la Marca più performante in Europa.

«Questa tappa storica conferma il riconoscimento, da parte dei nostri clienti, dei vantaggi offerti dai veicoli elettrici di Renault e Nissan», ha dichiarato Carlos Ghosn, Presidente-Direttore Generale dell'Alleanza. «Il nostro impegno nel contribuire ad un mondo a zero emissioni, proponendo una gamma completa di veicoli elettrici accessibili, conferma il ruolo di Renault-Nissan come incontestabile leader di tale tecnologia», ha aggiunto.

Tappe storiche per Nissan e Renault

L'Alleanza Renault-Nissan è l'unico Gruppo automobilistico mondiale dotato di un'ampia gamma di veicoli al 100% elettrici, in versione trasporto passeggeri e veicolo commerciale. Oltre LEAF, Nissan commercializza anche, dal 2014, il veicolo commerciale leggero e-NV200, principalmente in Europa e in Giappone. Oltre ZOE, Renault vende, a sua volta, il veicolo commerciale Renault Kangoo Z.E., la berlina SM3 Z.E. e Twizy, un quadriciclo urbano a due posti.

Fino ad oggi, Nissan ha venduto oltre 250.000 VE in 48 Paesi. Nissan LEAF ha percorso più di 2,7 miliardi di chilometri (1,7 miliardi di miglia) e si stima che abbia, così, contribuito ad evitare l'emissione di 455.249.190 tonnellate di CO₂ nell'atmosfera¹. Il 90% delle vendite di LEAF è concentrato negli Stati Uniti, in Giappone e in Europa: gli Stati Uniti si collocano in prima posizione, con circa 97.000 unità commercializzate, seguiti dal Giappone (circa 68.000 unità) e dall'Europa (circa 61.000).

Renault ha raggiunto il record di 100.000 veicoli elettrici commercializzati nel mondo dal lancio del suo primo modello, Kangoo Z.E., ad ottobre 2011. Tale record è stato celebrato con una cerimonia in Norvegia, durante la quale ad un cliente è stata consegnata la sua nuova Renault ZOE. ZOE è il veicolo elettrico più venduto in Europa, con vendite in aumento del 32% nel primo semestre 2016. Renault si classifica al primo posto nel continente: infatti, un veicolo elettrico su quattro in circolazione sulle strade europee è prodotto da Renault.

Maggiore autonomia e innovazioni tecnologiche

L'Alleanza migliora costantemente l'autonomia e le prestazioni della sua flotta di veicoli elettrici, spingendo sempre più avanti i limiti delle possibilità offerte dalla tecnologia a zero emissioni, con l'obiettivo di rispondere alle attese dei clienti.

Nissan ha lanciato la nuova LEAF, con un'autonomia di 250 km², negli Stati Uniti e in Giappone alla fine del 2015, e in Europa all'inizio di quest'anno.

L'anno scorso, Renault ha aumentato di 30 km l'autonomia di ZOE e ridotto del 10% i tempi di ricarica. Gli ingegneri di Renault hanno migliorato l'efficacia del motore, ottimizzando il sistema di gestione elettronica.

Parallelamente, l'Alleanza continua ad innovare, associando la sua competenza in tema di veicoli elettrici alla ricerca e allo sviluppo di altre tecnologie avanzate. A gennaio, l'Alleanza ha annunciato il lancio, entro il 2020, di oltre 10 veicoli equipaggiati con una capacità di guida autonoma. Questa tecnologia sarà implementata su veicoli per il grande pubblico a prezzi accessibili, confermando così l'impegno dell'Alleanza a realizzare il duplice obiettivo "zero-emission, zero-fatalities".

Cenni sull'Alleanza Renault-Nissan

L'Alleanza Renault-Nissan è un partenariato strategico tra Renault (con sede a Parigi) e il costruttore giapponese Nissan (con sede sociale a Yokohama), che vendono insieme il 10% dei veicoli commercializzati nel mondo. Renault e Nissan, partner strategici dal 1999, hanno venduto 8,5 milioni di veicoli in circa 200 Paesi nel 2015. L'Alleanza ha stipulato partenariati strategici con altri costruttori automobilistici, in particolare con Daimler in Germania, Dongfeng in Cina e Mitsubishi Motors in Giappone. L'Alleanza detiene anche una partecipazione di maggioranza nella joint-venture proprietaria di AVTOVAZ, primo costruttore automobilistico russo.

blog.alliance-renault-nissan.com

www.media.renault.com

www.nissan-newsroom.com

¹ I dati riportati da agosto 2016 provengono dal Global Data Center de Nissan (GDC). Le distanze e le quantità di CO₂ sono rilevate esclusivamente sulle Nissan LEAF, registrate nel sistema telematico. Queste ultime rappresentano il 53% circa del cumulo delle vendite nel mondo (proiezione media).

² Valore NEDC (Nuovo Ciclo di Guida Europeo)

Nissan -Fulvio Ferrari

Manager, Corporate & Internal Communications

Tel. +39 06 90808430

E-mail: F.Ferrari@nissan.it

Contatto:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate
Communication Manager
+39 06 4156965

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com