MOBILIZE
BEYOND AUTOMOTIVE

COMUNICATO STAMPA ITALIA
06/04/2022

MOBILIZE È PRONTA A RACCOGLIERE LE GRANDI SFIDE DELLA MOBILITÀ IN ITALIA

- **Mobilize, una Marca del Gruppo Renault, propone servizi flessibili di mobilità ed energia, in Europa e sui mercati internazionali.**
- **Mobilize intende offrire soluzioni concrete per incentivare la transizione ecologica e rendere la mobilità di persone e beni più accessibile, soprattutto negli ambienti urbani complessi e congestionati.**
- **In Italia, il Brand si sviluppa a partire dal servizio di car sharing Mobilize Share, con soluzioni per accompagnare le aziende e i privati verso la mobilità elettrica. Il 2022 vedrà in particolare la commercializzazione di Nuova Megane E-Tech Electric accompagnata da servizi come Mobilize Charge Pass.**

Confidential C

Mobilità condivisa: un’offerta complementare

Mobilize Share

Nel 2021, l'Italia è stata il primo Paese in Europa a lanciare il servizio di car sharing 100% elettrico, **Mobilize Share**, nella città di Bergamo, in partnership con la concessionaria locale.

Il servizio è stato lanciato in 15 città del nord, centro e sud del Paese. Sono oltre 250.000 i chilometri green percorsi dai clienti di Mobilize Share in Italia.

Il servizio di car sharing Mobilize Share, di tipo *station based* (con il medesimo punto di prelievo e di riconsegna), è pensato per le aziende, gli enti pubblici e le strutture turistiche, con il fine di offrire una mobilità e un’esperienza 100% elettrica per gli spostamenti sia professionali siapersonali. Per prenotare i veicoli, basta un clic utilizzando l’App dedicata ‘Share by Mobilize’.

Zity by Mobilize

Zity by Mobilize è un servizio di car sharing in *free-floating* (senza necessità di ritornare al punto di partenza). Il servizio sta proseguendo il suo sviluppo in Europa e, dopo Madrid, Parigi e Lione, arriverà anche in Italia nel corso del 2022.

Le due offerte sono complementari: dal noleggio a breve termine per pochi minuti con Zity by Mobilize, fino ad alcune settimane con Mobilize Share. Mobilize offre così ad ogni tipologia di utente di car sharing soluzioni adatte per coprire le esigenze di mobilità specifiche di una città o una data comunità.

Confidential C

Facilitare la vita con l’elettrico

I veicoli elettrici fanno ormai parte della vita quotidiana e le soluzioni di ricarica svolgono un ruolo fondamentale per il possesso e l’utilizzo dei veicoli elettrici.

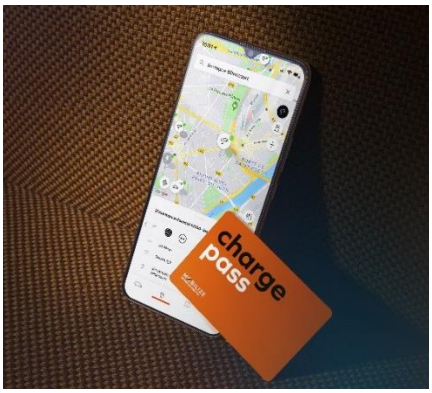
Dotarsi di infrastrutture

Mobilize Power Solutions affianca le aziende che hanno veicoli o flotte di veicoli elettrici e che devono installare le infrastrutture di ricarica. Mobilize Power Solutions, che è operativa in Italia dallo scorso settembre, offre un servizio su misura. Si propone come un unico interlocutore per tutto il processo: consulenza, progettazione, installazione, gestione delle infrastrutture di ricarica e monitoraggio delle ricariche del parco auto.
Mobilize Power Solutions, sostenuta dal Gruppo Renault, pioniere dei veicoli elettrici, vanta un know-how unico fondato su un’esperienza ultradecennale.

Su strada

Se è necessario essere dotati di colonnine di ricarica in azienda o a domicilio, dev’essere possibile anche ricaricare il veicolo lungo la strada.
Mobilize Charge Pass è il servizio che garantisce una soluzione unica di accesso e pagamento alla più grande rete europea di ricarica pubblica, ossia più di 260.000 punti in 25 Paesi. **Mobilize Charge Pass** rende agevole la localizzazione delle colonnine e consente di pagare la ricarica con lo smartphone, senza dover sottoscrivere abbonamenti con più operatori.

Mobilize Share, Charge Pass, Mobilize Power Solutionssono solo alcuni esempi di ciò che Mobilize propone ai suoi clienti per aiutarli a entrare nel mondo dei veicoli elettrici, garantendo loro semplicità d’uso e tranquillità.



Confidential C

Clotilde Delbos, CEO di Mobilize

“Mobilize, quarta Marca del Gruppo Renault , non intende vendere auto, ma solo servizi. Noi andiamo oltre il settore automotive. I nostri clienti non vedono più le loro auto come facevano in passato. Per far fronte all’evoluzione degli utilizzi, dovuta al cliente stesso, ai regolamenti o ai cambiamenti delle politiche urbane, Mobilize, offre nuove soluzioni di mobilità.

La nostra Marca propone un’ampia gamma di servizi per facilitare la transizione verso una mobilità più green. Ma ci sono difficoltà che impediscono il cambiamento. La nostra ambizione è quella di rendere questa transizione senza soluzione di continuità proponendo un’offerta one-stop-shop, dai veicoli al finanziamento, ma anche servizi energetici e manutenzione, il tutto basato su una tecnologia performante”

Partner fondamentali di Mobilize

RCI Bank and Services

Grazie alle competenze di RCI Bank and Services, Mobilize propone offerte di mobilità flessibili ai suoi clienti, come il *leasing* o formule di finanziamento basato sull’utilizzo. Mobilize si affida all’esperienza di RCI Bank and Services anche in materia di assicurazioni e gestione delle flotte.
D’altro canto, l’ente finanziario sfrutta la sua esperienza per consentire a Mobilize di proporre percorsi cliente più digitali e dare ai clienti la possibilità di adattare il TCO all’utilizzo che fanno del veicolo.

La rete di concessionari

Un punto di forza di Mobilize, ma anche ciò che rende la Marca unica rispetto agli altri attori della mobilità, è lo stretto rapporto con la rete di concessionari Renault.
In ogni regione italiana ed europea, Mobilize può contare su concessionari che sono di fondamentale importanza per lo sviluppo di nuove attività di mobilità, offrendo servizi di mobilità condivisa a utenti privati, aziende e istituzioni del loro territorio, ma anche affermandosi come punti di riferimento per le nuove esigenze della mobilità sostenibile.

Confidential C

Lo scorso 4 aprile, oltre 400 persone della rete, riunite a Milano per la prima convention Mobilize, hanno assistito alla presentazione dei prodotti e dei servizi del Brand. In questa occasione, hanno avuto modo di scoprire i primi veicoli Mobilize , sviluppati dai team di ingegneria e design.

Modulari, robusti, 100% elettrici e progettati per un uso intensivo, questi veicoli risponderanno alle nuove esigenze di mobilità: noleggio con conducente, car sharing, consegna dell'ultimo miglio e trasporto on demand:

- Mobilize Limo: proposta con abbonamento a operatori di taxi e noleggio con conducente (NCC).

- Mobilize Duo: compatto, connesso e pensato per la mobilità condivisa.

- Mobilize Bento: per la consegna e il trasporto di piccole merci.

- Mobilize Hippo: veicolo modulare dedicato alle consegne dell'ultimo miglio.

Confidential C

Il 2022 è un anno importante per Mobilize in Italia che si pone tre obiettivi principali:

- consolidare e ampliare il servizio Mobilize Share, già attivo in 15 città

- lanciare Zity by Mobilize, entro il primo semestre 2022

- sostenere la commercializzazione di Nuova Renault Megane E-TECH Electric con soluzioni come Mobilize Charge Pass.

Cenni su Mobilize

Mobilize, quarta Marca del Gruppo Renault, propone servizi flessibili di mobilità, energia e dati per rispondere alle nuove esigenze di privati, aziende, città e territori. Costruita su ecosistemi aperti, Mobilize promuove una transizione energetica sostenibile, in conformità con l'obiettivo del Gruppo Renault di raggiungere zero emissioni nel 2040 in Europa e con la sua ambizione di sviluppare il valore dell'economia circolare.

Per maggiori informazioni, andate su mobilize.com oppure seguite Mobilize su Twitter, Instagram e LinkedIn.

Confidential C