GROUPE RENAULT

COMUNICATO STAMPA 2016-07-08

CS - RECORD DI IMMATRICOLAZIONI PER IL GRUPPO RENAULT NEL 1° SEMESTRE 2016

Il Gruppo Renault registra 1,57 milioni di immatricolazioni, guadagnando il 13,4% rispetto al 1° semestre 2015: un record mondiale in un semestre per le due Marche Renault e Dacia.

In Europa, le immatricolazioni del Gruppo crescono del 14%: un risultato superiore alla dinamica del mercato (+9,6%), grazie al successo della sua gamma rinnovata. Il Gruppo ha venduto più di un veicolo su 10 immatricolati in Europa.

Fuori dall'Europa, il Gruppo registra un incremento del 12,5%, con una forte dinamica nell'area Africa-Medio Oriente-India. Tutte le regioni registrano risultati superiori ai rispettivi mercati.

Il Gruppo conferma gli obiettivi 2016 e potrà beneficiare dei numerosi lanci dell'anno per continuare a sviluppare le vendite.

Boulogne-Billancourt – Il Gruppo Renault annuncia risultati commerciali record nel 1° semestre 2016. Nei primi sei mesi, in un mercato automobilistico mondiale in aumento del 2,5%, le immatricolazioni del Gruppo Renault sono in forte crescita, con +13,4%, e 1,57 milioni di veicoli. La quota di mercato è in aumento di 0,3 punti, con il 3,5%.

«Le nostre quote di mercato aumentano in tutte le regioni, registrando una forte dinamica, in particolare, in Europa e nell'area Africa-Medio Oriente-India. Trainata dal successo di una gamma rinnovata, la Marca Renault cresce del 16% nel mondo e Renault Samsung Motors del 25,9% in Asia. Dacia continua a svilupparsi, stabilendo un nuovo record di vendite nel semestre a livello mondiale», ha dichiarato **Thierry Koskas,** membro del Comitato Esecutivo, Direttore Commerciale Gruppo Renault.

In Europa, con 968.603 veicoli immatricolati nel 1° semestre, le immatricolazioni del Gruppo continuano a crescere più rapidamente del mercato e sono in aumento del 14%, in un mercato che guadagna il 9,6%. La quota di mercato del Gruppo in Europa si attesta al 10,6%.

La Marca Renault registra, da sola, un incremento del 15,6% con i nuovi modelli Kadjar, Espace, Talisman e Nuova Mégane. Clio 4 è il 2° veicolo più venduto in Europa e Captur è il 1° crossover della categoria.

Sul segmento dei veicoli elettrici, la quota di mercato di Renault raggiunge il 27%, e le immatricolazioni di ZOE aumentano del 40%.

Le immatricolazioni di Dacia crescono, a loro volta, del 9% in Europa e la Marca stabilisce, così, un nuovo record in questo primo semestre.

In Francia, la quota di mercato del Gruppo raggiunge il 27,4%, registrando un incremento di 0,5 punti. Le immatricolazioni aumentano dell'11,2%, in un mercato che segna il +9%. Nei primi sei mesi dell'anno, il Gruppo ha venduto 361.670 veicoli, con 4 veicoli nella top 10 delle autovetture più vendute, e Clio 4 in testa alle vendite.

Nei mercati internazionali, le difficoltà vissute dal mercato russo, brasiliano e algerino continuano ad impattare localmente l'attività automobilistica. Il Gruppo resiste bene in questi mercati, e la sua penetrazione cresce in tutti e tre i Paesi. La solidità, associata al dinamismo del Gruppo su mercati come l'India, la Turchia, l'Argentina e l'Iran consente di sviluppare la quota di mercato delle Marche del Gruppo Renault in ciascuna di tali regioni.

In **Africa-Medio Oriente-India,** le immatricolazioni del Gruppo sono in crescita del 38,2%, con una quota di mercato del 5,4%.

In India, il successo di Kwid si conferma con 150.000 ordini dal lancio. La quota di mercato cresce di 2,3 punti,

raggiungendo il 3,8%.

In Iran, il Gruppo conferma il trend di fine 2015 e triplica le consegne, beneficiando della progressiva riapertura del mercato. La sua quota di mercato si attesta al 5,8%, guadagnando 4,2 punti.

Nel Maghreb, nonostante l'incremento di 3,9 punti delle quote di mercato, le immatricolazioni perdono il 14,7% a causa del crollo del mercato algerino del 53,7%.

In presenza di una nuova legislazione in Algeria, destinata a limitare le importazioni, il Gruppo riafferma la sua leadership nel Paese, con una quota di mercato record del 41,7%, in aumento di 10 punti. Il lancio della produzione di Dacia Sandero nello stabilimento di Orano, annunciato il 23 giugno scorso, rappresenta una nuova opportunità di sviluppo dei volumi.

In **Asia Pacifico**, le vendite crescono del 12,8% su un mercato che guadagna il 3,8%, grazie soprattutto alle performance di **Renault Samsung Motors** in Corea del Sud, che cresce del 25,9%. Il modello SM6, lanciato a marzo 2016, ha totalizzato finora 27.200 vendite. In Cina, questo primo semestre segna l'avvio della produzione di Kadjar.

Nella regione **Eurasia**, il Gruppo registra un incremento delle immatricolazioni del 4% e la sua quota di mercato cresce di 1,6 punti raggiungendo il 12,9%.

In Turchia, su un mercato in crescita dell'1,4%, il Gruppo registra performance superiori, con una crescita delle immatricolazioni del 16,8%, trainata soprattutto da Fluence, le cui vendite aumentano del 39%. Questo risultato compensa il calo del mercato russo (-14%), nel quale il Gruppo riesce tuttavia ad aumentare la propria penetrazione di 0,4 punti, attestandosi al 7,7%.

Nella regione **Americhe**, la quota di mercato del Gruppo guadagna 0,3 punti, raggiungendo il 6,2%. In un mercato regionale in calo dell'8,2% le immatricolazioni del Gruppo perdono soltanto il 3,1%.

La Marca Renault beneficia pienamente della riapertura del mercato in Argentina e registra un forte incremento delle immatricolazioni, pari al 22,2%, su un mercato in crescita del 5,7%.

In Brasile, dove il mercato automobilistico subisce una forte contrazione (-25,1%), il Gruppo resiste bene e la sua quota di mercato guadagna 0,3 punti, passando al 7,3%.

Il lancio del nuovo pick-up, Renault Alaskan, presentato il 30 giugno scorso in Colombia, permette al Gruppo di posizionarsi nella regione su questo segmento.

PROSPETTIVE COMMERCIALI PER IL 2016

Nel secondo semestre, il Gruppo dovrebbe continuare a beneficiare pienamene del rinnovamento della sua gamma in Europa – con Talisman, Nuova Mégane e il futuro lancio di Nuovo Scénic – e, sui mercati internazionali, della dinamica di Kwid in India, Kaptur lanciato di recente in Russia, Kadjar in Cina e SM6 in Corea del Sud.

In tale situazione, il Gruppo conferma i suoi obiettivi annuali:

- Proseguimento della crescita dei volumi mondiali.
- Rafforzamento della Marca Renault in Europa.
- Sviluppo delle sue posizioni in ciascuna delle cinque regioni.

In allegato i seguenti documenti:

-Totale delle immatricolazioni del Gruppo Autovetture + Veicoli commerciali per REGIONE

-Totale immatricolazioni per Marca

-I 15 principali mercati del Gruppo a fine giugno 2016

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
+39 06 4156965
paola.repaci@renault.it