

# Comunicato Stampa

01 OTTOBRE, 2015

## CS - RENAULT PRESENTA CLIO DUEL COLLECTION: STILE E DINAMISMO ELEVATI AL QUADRATO

Nata nel 2012 come incarnazione del nuovo corso del design Renault, realizzato sotto l'egida di Laurens van den Acker, Clio è stata unanimemente apprezzata per il suo stile, il suo contenuto tecnologico accessibile a tutti e l'ampia possibilità di personalizzazione. Renault Clio ha da subito conquistato il mercato rispondendo alle attese emozionali e razionali della sua clientela grazie ad un'offerta completa, capace di soddisfare differenti personalità.

Con il 9,8% di quota nel proprio segmento, Renault Clio è l'auto straniera più venduta e, con le 108.980 immatricolazioni dal lancio della nuova generazione, si conferma il "best seller" di Casa Renault.

Oggi Renault Clio continua a distinguersi nel panorama automobilistico, con Clio DUEL Collection, la prima collezione "fashion" di Serie Limitate che, nel nome e nei contenuti, esprime appieno la duplice anima della propria gamma.

Per il lancio della nuova collezione Clio DUEL, Renault si presenta sul mercato attraverso un nuovo progetto integrato, realizzato in collaborazione con la school of Fashion di Istituto Marangoni.

### UNA COLLEZIONE DI SERIE LIMITATE PER OGNI STILE E PERSONALITÀ'

Disponibile sia su Berlina che su Sporter, la collezione di Serie Limitate, DUEL e DUEL<sup>2</sup>, ha tutti gli elementi per esprimere le differenti personalità dei due modelli: la berlina dalle forme sensuali con il suo stile chic e moderno e la Sporter dalle linee decise con un animo dinamico e avventuroso.

Con la collezione di Serie Limitate, Clio DUEL e DUEL<sup>2</sup>, Renault celebra la personalità poliedrica di quest'auto che con un sottile fil rouge, unisce l'eleganza di Clio Berlina con il dinamismo di Clio Sporter. Il carattere eclettico di Clio si esprime anche nel nome, DUEL, che evoca non solo la dualità dei due modelli (Berlina e Sporter) ma anche quella delle due versioni, DUEL e DUEL<sup>2</sup>, mostrando stile e dinamismo elevati al quadrato.

Con il successo della Serie Limitata Clio CoSTUME NATIONAL, nata dalla collaborazione con l'omonima casa di moda, Clio si è affermata sul mercato come fashion car innovativa e seducente. E oggi è pronta a lanciare una propria collezione di serie limitate, DUEL, questa volta con un'interpretazione del tutto personale dello stile e delle tendenze.

Apprezzata per le sue linee inconfondibili, Clio gioca con le personalizzazioni della collezione DUEL proponendosi nella doppia veste, DUEL e DUEL<sup>2</sup>, a loro volta declinate nelle versioni Berlina e Sporter, per quattro diverse interpretazioni dello stile.

Una collezione completa per rispondere appieno a tutte le esigenze della clientela in fatto di ricerca di funzionalità e di stile: urban e chic per Clio, sportivo ed elegante per Clio Sporter.

### CLIO DUEL

Basata sul livello cuore di gamma, ZEN, già ricco di equipaggiamenti, come lo Smart NAV Evolution, Clio DUEL offre in più di serie:

- Cerchi in lega da 16" Diamantati Black,
- Parking Camera,
- Fendinebbia,
- Volante in pelle,

- Profili e dettagli esterni cromati.

Disponibile con le tinte carrozzeria Nero Etoilé, Rosso Passion, Grigio Cassiopea, Grigio Platino e Bianco Ghiaccio, la versione DUEL è inoltre riconoscibile dalle esclusive personalizzazioni "DOTS", presenti sia nei dettagli interni (volante, modanature portiere, profilo del cambio e degli aeratori) sia all'esterno sui retrovisori. Inoltre, solo sulla carrozzeria berlina è disponibile a richiesta anche la personalizzazione del tetto con stripping "DOTS".

Clio DUEL Berlina è disponibile nelle motorizzazioni Benzina 1.2 75cv e 0.9 TCe 90cv S&S, 1.5 dCi Diesel nelle potenze 75cv S&S e 90cv S&S. Clio Sporter DUEL è invece disponibile con il motore benzina 0.9 TCe 90cv S&S e Diesel 1.5 dCi nelle potenze 75cv S&S e 90cv S&S. I prezzi chiavi in mano di Clio DUEL partono da 15.700€ per la versione Berlina 1.2 75cv e da 16.700€ per la versione Sporter TCe 90cv S&S.

## **CLIO DUEL<sup>2</sup>**

Alto di gamma della collezione, Renault Clio DUEL<sup>2</sup> propone un equipaggiamento completo garantendo il massimo della tecnologia e del comfort, anche grazie alla qualità delle finiture. DUEL<sup>2</sup> offre in più di serie rispetto a DUEL:

- Cerchi in lega 17" Diamantati Black,
- Privacy glass,
- Sellerie in pelle riscaldabili,
- R-Link Evolution,
- Climatizzatore automatico, Pomello del cambio in alluminio,
- Soglia porta "Renault"
- Soglia portellone posteriore (solo per Clio Sporter).

Disponibile nelle tinte carrozzeria Nero Etoilé, Marrone Wengé, Grigio Cassiopea, Grigio Platino e Bianco Avorio, la versione DUEL<sup>2</sup> è inoltre riconoscibile dalle personalizzazioni "DIAMOND", presenti su retrovisori esterni, profili aeratori e modanature interne delle portiere, con un motivo ispirato alle forme geometriche e alla lucentezza della pietra preziosa evocata nel nome. Anche per DUEL<sup>2</sup>, solo sulla carrozzeria berlina, è disponibile a richiesta la personalizzazione del tetto con stripping "DIAMOND".

Clio DUEL<sup>2</sup> è disponibile nelle motorizzazioni benzina 0.9 TCe 90cv S&S e 1.2 TCe 120cv con cambio automatico a doppia frizione EDC S&S, e 1.5 dCi Diesel nelle potenze 90cv S&S e 90cv S&S EDC, sia per berlina che per Sporter.

I prezzi chiavi in mano di Clio DUEL<sup>2</sup> partono da 17.900€ per Clio berlina e da 18.400€ per Clio Sporter, entrambe nella motorizzazione TCe 90cv S&S.

## **STILE E SEDUZIONE PROTAGONISTI DELLA NUOVA CAMPAGNA PUBBLICITARIA DI RENAULT CLIO DUEL**

Renault presenta la nuova Collezione DUEL, con il supporto di un'inedita campagna pubblicitaria, firmata dall'agenzia Publicis, che conferma la firma "seduction is an attitude", sottolineando ancora una volta le radici che il modello pone nel territorio dell'attrazione e della seduzione. La storia dello spot racconta infatti di un vero e proprio "duello" di seduzione che prende vita sotto forma di un gioco di interpretazioni: due chiavi di lettura differenti immediatamente ricollegabili alle due auto protagoniste della campagna: Clio e Clio Sporter. La duplice anima della gamma Clio si veste di due stili differenti, e lo fa attraverso i look dei protagonisti dello spot.

L'intera Collezione Renault Clio DUEL si rivolge ad un pubblico giovane, attento alla moda e alla ricerca del dettaglio. Proprio per questo, Renault non lascia nulla al caso, sia per la creazione che per la realizzazione della campagna. Anche gli outfit indossati dai protagonisti dello spot pubblicitario di Clio DUEL sono stati ideati espressamente per la realizzazione della campagna. Questa volta Renault si è rivolta all'Istituto Marangoni di Milano, affermata e riconosciuta scuola di moda e design italiana, per pensare al look dei protagonisti del proprio spot. Renault, in collaborazione con la School of Fashion di Istituto Marangoni, ha infatti proposto un Project Work agli studenti per la progettazione e la realizzazione di una mini collezione di outfit per i tre protagonisti della campagna pubblicitaria: due uomini e una donna.

Dall'elaborazione del Project Work degli studenti è nata la prima mini collezione di abiti disegnata ad hoc per uno spot pubblicitario di auto, interamente ispirata all'auto stessa, sia in termini concettuali, che di elementi grafici utilizzati nelle creazioni. Tra i lavori presentati dagli studenti è stata selezionata la mini-collezione della giovane studentessa Francesca Cottone, la quale si è dedicata personalmente sia al disegno degli abiti che alla produzione dell'intera collezione composta da tre outfit.

L'uomo alla guida della Clio Sporter bianca, indossa un completo dal taglio elegante e sportivo, un classico rivisitato in chiave moderna adatto per un appuntamento galante fuori dagli schemi.

L'uomo alla guida della Clio Berlina nera incarna invece uno stile molto più urbano e underground seguendo con attenzione le ultime tendenze del mondo della moda. Il suo outfit, come si nota in particolare nel trench, mostra il carattere forte di chi sa spingersi oltre. Il completo indossato della protagonista femminile invece, riprende tutti gli elementi che caratterizzano il suo personaggio: la seduzione nel taglio del top e l'eleganza nella gonna a portafoglio.

L'intero progetto sarà anche raccontato all'interno del mini-sito dedicato [www.clioduel.it](http://www.clioduel.it), sempre a firma di Publicis, che oltre a presentare la collezione Renault Clio DUEL permetterà di scoprire i dettagli della realizzazione degli outfit.

"Anche quest'anno Clio conferma la sua passione per la moda. Questa volta, con la collezione DUEL, Clio entra nel backstage delle passerelle, collaborando con una delle più importanti scuole di moda italiane per definire lo stile e il carattere del pubblico "Clio Addicted". Con la nuova Collezione Clio DUEL, la personalità del nostro modello best seller si svela nella sua doppia sfaccettatura, chic e stilosa per la Berlina, dinamica e avventurosa per la Sporter ed il progetto con la scuola di moda Istituto Marangoni ci ha dato la possibilità di

enfaticamente questo contrasto attraverso la creatività e l'estro dei suoi studenti, con i quali abbiamo avuto il grande piacere di collaborare".  
Francesco Fontana Giusti – Direttore Comunicazione e Immagine Renault Italia.

"Mi complimento con Francesca Cottone per questo risultato che premia l'impegno e la passione che i nostri studenti mettono ogni giorno nel loro percorso formativo per diventare i veri protagonisti di domani" afferma Barbara Toscano, direttrice della School of Fashion di Istituto Marangoni a Milano. "Siamo molto soddisfatti di questa speciale collaborazione che rappresenta un esempio concreto di come impiegare i giovani talenti, offrendo loro un'opportunità di crescita e contribuendo a delineare quello che sarà il loro futuro professionale".

**Clio DUEL. La seduzione ha un doppio carattere.**

**#ClioDUEL**

**Per Maggiori Informazioni:**

**Rosa SANGIOVANNI**

064156228

[Rosa.Sangiovanni@renault.it](mailto:Rosa.Sangiovanni@renault.it)