

COMUNICATO STAMPA

2017-04-05

**CS - RISULTATI COMMERCIALI FRANCIA 1° TRIMESTRE 2017****IL GRUPPO RENAULT BENEFICIA APPIENO DELLA CRESCITA DEL MERCATO FRANCESE**

- **Nel 1° trimestre, le vendite autovetture + veicoli commerciali del Gruppo Renault registrano un incremento del 5,6%.**
- **Il Gruppo Renault colloca 5 modelli nella top 10 delle autovetture, tra cui Clio, in testa alle vendite, e 4 veicoli ai primi quattro posti nella classifica dei veicoli commerciali, tra cui Kangoo al primo posto.**
- **Sandero è il modello più venduto a clienti privati.**

**RENAULT**

Le vendite di autovetture della Marca crescono del 3,9%, portando la quota di mercato a 19,7% (- 0,2 punti). Con 30.815 unità vendute e il 5,7% del mercato delle autovetture, Clio resta il modello più venduto sul mercato francese. Twingo è in testa alle vendite del segmento A con volumi due volte superiori al numero 2, Talisman è leader del segmento D con volumi in crescita del 50% circa, ed Espace domina il segmento E. Nuova Mégane conquista il secondo posto del segmento C berline e raddoppia le vendite rispetto al primo trimestre 2016.

In un mercato dell'auto elettrica in forte crescita (+22,9%), ZOE con la nuova autonomia di 400 km NEDC registra un incremento del 60% circa, con 5.191 unità immatricolate, e rappresenta da sola il 70% del mercato.

Per i veicoli commerciali, le vendite di Renault crescono dell'11,5%, in un mercato dinamico. La quota di mercato Renault si attesta al 31,7% (+0,4 punti). Kangoo, Clio Van, Master e Trafic sono in testa al mercato dei veicoli commerciali.

**DACIA**

Nel 1° trimestre 2017, le immatricolazioni di autovetture di Marca Dacia crescono del 5,4%. Dacia, 5° marca del mercato automobilistico e 4° nel canale delle vendite di autovetture a clienti privati, guadagna 0,1 punto di quota di mercato, attestandosi al 5,6%.

Sandero, 8° veicolo più venduto in Francia e 1° veicolo più venduto a clienti privati, registra un incremento del 15% delle immatricolazioni.

**Philippe Buros, Direttore commerciale Francia:**

*«In un mercato dinamico, in particolar modo per i veicoli commerciali, il Gruppo Renault realizza un primo trimestre commerciale robusto, in linea con i nostri obiettivi».*

---

	Mese di marzo 2017 isolato			
	Volume	vs A-1 (%)	Quota di mercato (%)	vs A-1 (punti)
MTM Auto + V. Commerciali	270.728	+ 8,3		
MTM Autovetture	226.145	+ 7,0		
MTM Veicoli Commerciali	44.583	+ 15,1		
Gruppo Renault Auto+V.C.	75.269	+ 8,0	27,8	- 0,1
Gruppo Renault Autovetture	60.776	+ 5,3	26,9	- 0,4
Gruppo Renault V. Comm.	14.493	+ 20,6	32,5	+ 1,5
Marca Renault Auto+V.C.	62.955	+ 7,8	23,3	- 0,1
Marca Renault Autovetture	48.609	+ 4,3	21,5	- 0,6
Marca Renault V. Comm.	14.346	+ 21,4	32,2	+ 1,7
Marca Dacia Auto+V.C.	12.314	+ 8,9	4,5	0,0
Marca Dacia Autovetture	12.167	+ 9,5	5,4	+ 0,1
Marca Dacia V. Comm.	147	- 25,8	0,3	- 0,2
	Dati cumulati gennaio-marzo 2017			
	Volume	vs A-1 (%)	Quota di mercato (%)	vs A-1 (punti)
MTM Auto + V.Comm.	651.167	+ 5,6		
MTM Autovetture	541.065	+ 4,8		
MTM Veicoli Commerciali	110.102	+ 10,1		
Gruppo Renault Auto+V.C.	172.308	+ 5,6	26,5	0,0
Gruppo Renault Autovetture	136.869	+ 4,2	25,3	- 0,1
Gruppo Renault V. Comm.	35.439	+ 11,5	32,2	+ 0,4
Marca Renault Auto+V.C.	141.644	+ 5,7	21,8	+ 0,1
Marca Renault Autovetture	106.717	+ 3,9	19,7	- 0,2
Marca Renault V. Comm.	34.927	+ 11,5	31,7	+ 0,4
Marca Dacia Auto+V.C.	30.664	+ 5,5	4,7	0,0
Marca Dacia Autovetture	30.152	+ 5,4	5,6	+ 0,1
Marca Dacia V. Comm.	512	+ 10,3	0,5	0,0

**Per Maggiori Informazioni:**

**Paola Repaci**

Electric Vehicles & Corporate Communication Manager

+39 06 4156965

[paola.repaci@renault.it](mailto:paola.repaci@renault.it)

Siti web: [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) - [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com)