

CS - RISULTATI COMMERCIALI FRANCIA 1° TRIMESTRE 2019

Renault mantiene la leadership su un mercato francese sostenuto

- **Nel 1° trimestre le vendite Autovetture + Veicoli Commerciali del Gruppo Renault registrano un aumento dello 0,2%, con 178.058 unità, miglior volume dal 2011.**
- **La Marca Renault è leader dei mercati Autovetture, Veicoli Commerciali e Veicoli Elettrici, nonché leader delle vendite delle autovetture ai clienti privati.**
- **Dacia batte il suo record storico di vendite di autovetture nel 1° trimestre.**
- **Clio consolida la sua leadership realizzando il miglior 1° trimestre in termini di volumi dal suo lancio nel 2012.**

Boulogne-Billancourt, 01/04/2019 – Nel primo trimestre 2019, il Gruppo Renault prosegue la crescita in termini di volumi su un mercato stabile. La sua quota di mercato Autovetture + Veicoli Commerciali si attesta al 26,4%. La Marca Renault è leader sui mercati Autovetture, Veicoli Commerciali e Veicoli Elettrici e nel canale delle autovetture vendute ai clienti privati. La Marca Dacia realizza il miglior primo trimestre della sua storia in termini di volumi.

Renault

In cumulo a fine marzo, Renault, Marca n. 1 del mercato automobilistico francese, immatricula 102.065 autovetture (-4,3%). Clio, lanciata nel 2012 e prossimamente rinnovata, realizza il miglior 1° trimestre della sua carriera. Con 36.438 immatricolazioni (+ 12,2%), consolida ulteriormente la sua leadership e si posiziona al primo posto tra le autovetture vendute ai clienti privati. Captur, 4° veicolo più venduto in Francia, è leader dei SUV del segmento B. Twingo, che a sua volta sarà presto rinnovata, rimane leader del segmento A, con vendite due volte superiori al modello precedente.

Su un mercato dei Veicoli Commerciali sempre dinamico (+ 4,2%), Renault vede crescere le vendite di oltre il 6,3% e posiziona Kangoo, Master, Trafic e Clio nei primi quattro posti. Circa un veicolo commerciale su tre venduto in Francia è Renault.

Sul mercato dei Veicoli Elettrici, Renault rimane la marca n. 1 sia nelle autovetture che nei veicoli commerciali, con l'offerta di veicoli al 100% elettrici più completa del mercato e vendite in aumento. ZOE e Kangoo Z.E sono leader dei rispettivi mercati.

Dacia

Con 35.616 immatricolazioni (+ 5,1%), Dacia registra il miglior 1° trimestre in termini di volumi della sua storia. Quinta sul mercato Autovetture, la Marca occupa il 4° posto nel settore autovetture vendute ai clienti privati. Sandero è sesta sul mercato Autovetture e seconda tra le autovetture vendute ai clienti privati. Duster ha registrato un aumento delle vendite del 31,2%.

Philippe Buros, Direttore Commerciale Francia* del Gruppo Renault ha dichiarato:

«Il Gruppo Renault mantiene la sua posizione di leader del mercato automobilistico francese. È una performance di prim'ordine alla vigilia del rinnovamento di prodotti importanti come Twingo e Clio. Questo risultato è frutto dell'impegno di tutti, della Direzione Commerciale Francia come della nostra Rete commerciale. »

** Dal 1° aprile 2019, Philippe Buros è nominato Direttore delle Operazioni della regione Europa. È membro del Comitato di Direzione del Gruppo Renault.*

	Mese di marzo 2019			
	Volumi	vs Y-1 (%)	Quota di mercato (%)	vs Y-1 (pt)
MTM autovetture + veicoli commerciali	273.695	- 2,0		
MTM autovetture	225.818	- 2,3		
MTM veicoli commerciali	47.877	- 0,7		
Gruppo Renault autovetture + veicoli commerciali	77.567	- 2,1	28,3	0,0
Gruppo Renault autovetture	62.052	- 1,7	27,5	+ 0,2
Gruppo Renault veicoli commerciali	15.515	- 3,5	32,4	- 0,9
Marca Renault autovetture + veicoli commerciali	61.272	- 5,9	22,4	- 0,9
Marca Renault autovetture	45.911	- 6,6	20,3	- 0,9
Marca Renault veicoli commerciali	15.361	- 3,7	32,1	- 1,0
Marca Dacia autovetture + veicoli commerciali	15.992	+ 13,8	5,8	+ 0,8
Marca Dacia autovetture	15.838	+ 13,8	7,0	+ 1,0
Marca Dacia veicoli commerciali	154	+ 15,8	0,3	0,0
Marca Alpine autovetture	303	++	0,1	+ 0,1

	Dati cumulado gennaio-marzo 2019			
	Volumi	vs Y-1 (%)	Quota di mercato (%)	vs Y-1 (pt)
MTM autovetture + veicoli commerciali	674.976	+ 0,2		
MTM autovetture	553.335	- 0,6		
MTM veicoli commerciali	121.641	+ 4,2		
Gruppo Renault autovetture + veicoli commerciali	178.058	+ 0,2	26,4	0,0
Gruppo Renault autovetture	138.528	- 1,5	25,0	- 0,2
Gruppo Renault veicoli commerciali	39.530	+ 6,5	32,5	+ 0,7
Marca Renault autovetture + veicoli commerciali	141.155	- 1,6	20,9	- 0,4
Marca Renault autovetture	102.065	- 4,3	18,4	- 0,7
Marca Renault veicoli commerciali	39.090	+ 6,3	32,1	+ 0,6
Marca Dacia autovetture + veicoli commerciali	36.056	+ 5,3	5,3	+ 0,3
Marca Dacia autovetture	35.616	+ 5,1	6,4	+ 0,4
Marca Dacia veicoli commerciali	440	+ 29,4	0,4	+ 0,1
Marca Alpine autovetture	847		0,2	+ 0,1

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci

Electric Vehicles & Corporate Communication Manager

+39 06 4156965

paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com