

COMUNICATO STAMPA

2020-01-17

CS - RISULTATI COMMERCIALI MONDO 2019

Il Gruppo Renault consolida le sue posizioni nei principali mercati e mantiene la sua quota di mercato mondiale

- Il Gruppo Renault mantiene una quota di mercato del 4,25% su un mercato in calo del 4,8%. I volumi delle vendite si attestano a 3,8 milioni di veicoli, in ribasso del 3,4%.
- Nell'ultimo trimestre, il Gruppo ha registrato un aumento delle vendite grazie al successo di Nuova Clio in Europa, Arkana in Russia e Triber in India.
- Il Gruppo consolida le sue posizioni nei mercati chiave: l'Europa cresce dell'1,3%, in Russia conferma una solida leadership con una quota di mercato del 29%, in Brasile diventa la 4° Marca guadagnando due posizioni e, in India, Renault è l'unica Marca con vendite a privati in aumento.
- Il 2020 segnerà per il Gruppo una nuova tappa della sua offensiva nel mercato elettrico con il lancio di Twingo Z.E. e la diffusione della sua nuova offerta ibrida ed ibrida plug-in, E-TECH.
- L'attrattiva esercitata dai nuovi prodotti sui clienti consentirà al Gruppo di proseguire il miglioramento del suo posizionamento prezzi intrapreso nel 2019.

Boulogne-Billancourt, 17/01/2020

«Le vendite del Gruppo sono aumentate nell'ultimo trimestre grazie al successo dei nuovi lanci nei mercati chiave del Gruppo, come l'Europa e la Russia, e in India dove Renault è ancora in forte crescita. Nel 2020, beneficeremo delle vendite sull'anno pieno dei nostri best seller Nuova Clio e Nuovo Captur e dell'accelerazione della nostra offensiva elettrica ed ibrida, soprattutto con Nuova ZOE, Twingo Z.E. e la tecnologia E-TECH. Continueremo il miglioramento del nostro posizionamento prezzi intrapreso nel 2019, sostenuto dalla qualità e dall'attrattiva dei nostri nuovi prodotti» ha dichiarato **Olivier Murguet**, membro del Comitato Esecutivo, Direttore Commerciale e delle Regioni del Gruppo Renault.

Nel 2019, il Gruppo Renault ha venduto **3.753.723** veicoli nel mondo, in flessione del 3,4% (-130.550 veicoli di cui -183.000 nei mercati iraniano, argentino e turco) su un mercato che registra un calo del 4,8%.

Le vendite dei **veicoli elettrici** del Gruppo nel mondo aumentano del 23,5%, con 62.447 unità. Nuova ZOE, lanciata a fine 2019, sarà la portabandiera della gamma elettrica nel 2020. Nel segmento dei veicoli commerciali elettrici, Kangoo Z.E. resta leader incontestato, con una crescita del 19,2% raggiungendo quota 10.349 veicoli. In Cina, il Gruppo ha lanciato Renault City K-ZE a novembre e, nel giro di 2 mesi, ha registrato 2.658 vendite.

Nel segmento dei **veicoli commerciali**, i volumi del Gruppo crescono dello 0,7% registrando un nuovo record di vendite. Questo record è stato raggiunto grazie alla performance della Marca Renault in Europa, con un aumento del 3,6% in un mercato in crescita del 2,8%.

Renault Pro+ mantiene ancora per un anno le due leadership europee per volumi di vendita di furgonette e furgoni e per vendite di veicoli commerciali elettrici.

In Europa, le vendite aumentano dell'1,3% su un mercato in crescita dell'1,2%.

Clio è leader del segmento B e il 45% delle vendite di Nuova Clio sono nella versione alto di gamma. Clio 4 viene mantenuta nella gamma per proporre ai clienti un'offerta più ampia. Captur rimane il primo SUV della sua categoria. ZOE ha visto i suoi volumi crescere del 19,1% (47.027 veicoli).

La marca **Dacia** registra un nuovo record di vendite per il 7° anno consecutivo in Europa, con 564.854 veicoli venduti (+10,4%). Questo aumento è dovuto alle performance di Duster e Sandero.

In Russia, il Gruppo Renault è leader con una quota di mercato del 29%, in crescita di 1,4 punti. Le vendite aumentano del 2,3% su un mercato in calo del 2,6%.

LADA cresce dello 0,6% raggiungendo 362.356 veicoli venduti e conferma la sua posizione di leader con una quota di mercato del 20,7%. LADA Granta e LADA Vesta si confermano i veicoli più venduti in Russia. A dicembre 2019, il modello iconico Niva è entrato a far parte del Gruppo.

Anche la Marca **Renault** cresce del 5,8%, con 144.989 veicoli venduti, grazie al successo conseguito con il lancio di Arkana nel secondo semestre.

In Brasile, i volumi di vendita aumentano dell'11,3% con 239.174 veicoli, mentre la quota di mercato raggiunge livelli record pari al 9% (+0,3 punti), grazie ai buoni risultati di Kwid. Il mercato, che resta dinamico, è cresciuto del 7,4%.

In India, la strategia del Gruppo comincia a portare i suoi frutti. Renault è l'unica Marca che nel 2019 registra un aumento nel mercato delle autovetture. Le vendite crescono del 7,9% su un mercato in calo dell'11,3%. Questo aumento è dovuto soprattutto all'ottimo lancio di Triber e al successo di Nuova Kwid. La quota di mercato si attesta al 2,5%, in aumento di 0,45 punti rispetto al 2018.

Lanciato ad agosto, Triber, il veicolo compatto dall'incomparabile flessibilità che consente di trasportare fino a 7 persone, ha già al suo attivo 24.142 vendite, con più della metà delle unità in versione alto di gamma. Triber si posiziona in un segmento che dovrebbe rappresentare circa il 50% del mercato indiano entro il 2022.

Oltre ai Paesi chiave, il Gruppo è leader in Africa, Turchia, Colombia e Romania.

Il **2020** segnerà per il Gruppo una nuova tappa della sua offensiva nel mercato elettrico con il lancio di Twingo Z.E. e la diffusione della nuova offerta ibrida ed ibrida plug-in, E-TECH.

Totale delle vendite del Gruppo Autovetture + Veicoli Commerciali per regione

	Cumulato a fine Dicembre*		
	2019	2018	% var.
Francia	698.723	689.788	1,3%
Europa** (Francia esclusa)	1.247.098	1.230.963	1,3%
Totale Francia + Europa	1.945.821	1.920.751	1,3%
Africa Medio-Oriente India - Pacifico	453.223	561.860	-19,3%
Africa Medio-Oriente India - Pacifico (Iran escluso)	453.223	460.513	-1,6%
Eurasia	750.571	747.729	0,4%
Americhe	424.537	437.081	-2,9%
Cina	179.571	216.852	-17,2%
Totale esclusa Francia + Europa	1.807.902	1.963.522	-7,9%
Mondo	3.753.723	3.884.273	-3,4%
Mondo (Iran escluso)	3.753.723	3.782.926	-0,8%

* Vendite

** Europa = Unione Europea (tranne Francia, Romania) + Islanda, Norvegia, Svizzera, Serbia e i paesi Balcani

Totale delle vendite per Marca						
	Dicembre			Cumulato a fine Dicembre*		
	2019	2018	% var.	2019	2018	% var.
RENAULT						
Autovetture	192.031	163.954	17,1%	1.944.934	2.123.615	-8,4%
Veicoli Commerciali	40.345	37.194	8,5%	412.159	408.987	0,8%
Autovetture + Veicoli Commerciali	232.376	201.148	15,5%	2.357.093	2.532.602	-6,9%
DACIA						
Autovetture	62.803	53.369	17,7%	690.525	654.996	5,4%
Veicoli Commerciali	3.633	4.726	-23,1%	46.045	45.625	0,9%
Autovetture + Veicoli Commerciali	66.436	58.095	14,4%	736.570	700.621	5,1%
RENAULT SAMSUNG MOTORS						
Autovetture	9.790	10.402	-5,9%	79.081	84.954	-6,9%
ALPINE						
Autovetture	446	293	52,2%	4.835	2.094	130,9%
LADA						
Autovetture	38.910	37.818	2,9%	400.256	385.181	3,9%
Veicoli Commerciali	1.122	1.136	-1,2%	12.633	13.211	-4,4%
Autovetture + Veicoli Commerciali	40.032	38.954	2,8%	412.889	398.392	3,6%
JINBEI&HUASONG						
Autovetture	301	521	-42,2%	8.449	13.416	-37,0%
Veicoli Commerciali	15.152	12.123	25,0%	153.452	152.194	0,8%
Autovetture + Veicoli Commerciali	15.453	12.644	22,2%	161.901	165.610	-2,2%
AVTOVAZ						
Autovetture	1.354	0	0,0%	1.354	0	0,0%
GRUPPO RENAULT						
Autovetture	305.635	266.357	14,7%	3.129.434	3.264.256	-4,1%
Veicoli Commerciali	60.252	55.179	9,2%	624.289	620.017	0,7%
Autovetture + Veicoli Commerciali	365.887	321.536	13,8%	3.753.723	3.884.273	-3,4%

I 15 principali mercati del Gruppo Renault in cumulato a fine Dicembre 2019

2019		Volumi*	Penetrazione Autovetture+VC
		(unità)	(%)
1	FRANCIA	698.723	25.9
2	RUSSIA**	508.647	29.0
3	GERMANIA	247.155	6.3
4	BRASILE	239.174	9.0
5	ITALIA	220.403	10.5
6	SPAGNA+ISOLE CANARIE	183.264	12.4
7	CINA***	179.494	0.7
8	REGNO UNITO	109.952	4.1
9	BELGIO+LUSSEMBURGO	90.989	13.1
10	INDIA	88.869	2.5
11	COREA DEL SUD	86.859	5.0
12	TURCHIA	85.055	17.8
13	ROMANIA	72.165	37.6
14	MAROCCHO	70.281	42.4
15	POLONIA	69.090	11.1
	* Vendite 2019, tranne Twizy		
	** Includere vendite di AvtoVaz		
	*** Includere vendite di Jinbei&Huasong		

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
+39 06 4156965
paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com