

CS - RISULTATI FINANZIARI 2019 GRUPPO RENAULT

Nonostante il contesto difficile, il Gruppo Renault ha raggiunto gli obiettivi, rivisti ad ottobre, con un margine operativo del Gruppo pari al 4,8% e un free cash-flow operativo del Ramo Auto positivo.

- Vendite pari a 3,8 milioni di unità, in calo del 3,4%.
- Fatturato del Gruppo in calo del 3,3%, pari a 55.537 milioni di euro. A tassi di cambio comparabili^[1], il fatturato avrebbe registrato una flessione del 2,7%.
- Margine operativo del Gruppo pari a 2.662 milioni di euro (equivalente al 4,8% del fatturato), in calo di 950 milioni di euro rispetto al 2018.
- Risultato operativo del Gruppo pari a 2.105 milioni di euro contro 2.987 milioni di euro.
- Risultato netto pari a 19 milioni di euro rispetto a 3.451 milioni di euro. Al di là della diminuzione del risultato operativo, questa contrazione è attribuibile principalmente al minor contributo delle imprese consociate, in calo di 1.730 milioni di euro, e a oneri per imposte differite in Francia per -753 milioni di euro.
- Free cash-flow operativo del Ramo Auto positivo pari a 153 milioni di euro.

«Nonostante un anno difficile, il Gruppo Renault è riuscito a conseguire risultati conformi alla sua guidance rivista. Voglio ringraziare tutti i dipendenti che con i loro sforzi e il loro impegno hanno consentito questo risultato. La visibilità per il 2020 rimane limitata, a causa della volatilità attesa dei mercati, in particolare in Europa tenuto conto della normativa CAFE e dei possibili impatti del coronavirus. Tuttavia, il potenziamento del team direttivo, il rinnovo dell'Alleanza e il successo dei nuovi modelli mi rendono molto fiduciosa quanto alla capacità del Gruppo di portare a termine il suo risanamento», ha dichiarato **Clotilde Delbos**, CEO ad interim di Renault.

Boulogne-Billancourt, 14 febbraio 2020

Il **fatturato del Gruppo** si attesta a 55.537 milioni di euro (-3,3%), di cui 3.130 milioni di euro per AVTOVAZ (+3,0%). Escludendo l'impatto del tasso di cambio, il fatturato del Gruppo avrebbe registrato un calo del 2,7%.

Il fatturato del Ramo Auto, AVTOVAZ esclusa, si attesta a 49.002 milioni di euro, in calo del 4,2%.

Questa contrazione è ascrivibile a un effetto volume negativo di 1,4 punti, dovuto soprattutto alla flessione delle vendite in Argentina, Turchia e Algeria.

Le vendite ai partner diminuiscono di 3,4 punti. Questa variazione deriva dalla diminuzione della produzione di veicoli per Nissan e Daimler, dal rallentamento della domanda di motori diesel in Europa, dal forte calo della nostra attività CKD[2] in Cina e dalla chiusura dell'attività in Iran.

L'effetto cambio, negativo di 0,7 punti, è legato alla forte svalutazione del peso argentino e della lira turca.

L'effetto prezzi, positivo di 1,7 punti, è il risultato degli sforzi compiuti per compensare queste svalutazioni e dell'aumento dei prezzi in Europa, legato principalmente ai costi normativi. A partire dal 4° trimestre, questo effetto ha beneficiato di una politica prezzi più ambiziosa, in particolare in Europa con Nuova Clio.

Il margine operativo del Gruppo si attesta a 2.662 milioni di euro e rappresenta il 4,8% del fatturato rispetto al 6,3% nel 2018.

Il margine operativo del Ramo Auto, AVTOVAZ esclusa, registra una diminuzione di 920 milioni di euro passando a 1.284 milioni di euro e si attesta al 2,6% del fatturato rispetto al 4,3% nel 2018.

Questa variazione è attribuibile ai seguenti elementi:

- **La contrazione dell'attività (volumi e vendite ai partner) esercita un impatto negativo di 582 milioni di euro.**
- **L'effetto mix/prezzi/arricchimento è negativo per 587 milioni di euro, principalmente ascrivibile all'arricchimento (normativo e dei nuovi prodotti) e alla diminuzione delle vendite di diesel in Europa.**
- **L'effetto Monozukuri ha un impatto positivo per 547 milioni di euro riconducibile alla performance degli acquisti e all'aumento del tasso di capitalizzazione della R&S, ma è penalizzato dall'aumento degli oneri di ammortamento.**
- **Le materie prime pesano per -324 milioni di euro, principalmente a causa dell'aumento dei prezzi dei metalli preziosi e dell'acciaio.**
- **Il miglioramento di 121 milioni di euro delle spese generali è ascrivibile agli sforzi compiuti dall'azienda per limitare i costi e a elementi positivi non ricorrenti.**
- **L'effetto cambio ha avuto un impatto di 24 milioni di euro a causa dell'effetto positivo della svalutazione della lira turca sui costi di produzione, che ha permesso di controbilanciare l'impatto negativo del peso argentino.**

Il contributo di AVTOVAZ al margine operativo ammonta a 155 milioni di euro contro 204 milioni di euro nel 2018, tenuto conto del minor contributo di elementi positivi non ricorrenti per circa 70 milioni di euro.

Il contributo del **Finanziamento delle vendite** al margine operativo del Gruppo raggiunge 1.223 milioni di euro rispetto a 1.204 milioni di euro nel 2018. Questo aumento, pari all'1,6%, è riferibile al buon andamento degli asset produttivi medi, che riflette la forte dinamica commerciale di RCI Banque nonostante un effetto cambio negativo per 26 milioni di euro e le maggiori perdite delle attività di servizi di mobilità pari a 26 milioni di euro.

Gli **altri proventi e oneri di gestione** si attestano a -557 milioni di euro (rispetto a -625 milioni di euro nel 2018), riferibili per circa -240 milioni di euro a oneri di ristrutturazione, legati in particolare al piano di prepensionamenti in Francia e per circa -300 milioni di euro a svalutazioni di asset, principalmente in Cina e Argentina.

Il risultato operativo del Gruppo si attesta a 2.105 milioni di euro rispetto a 2.987 milioni di euro nel 2018.

Il risultato finanziario ammonta a -442 milioni di euro rispetto a -353 milioni di euro nel 2018, nonostante un costo dell'indebitamento stabile. Il peggioramento è imputabile alla voce altri proventi e oneri finanziari e in particolare ai minori dividendi ricevuti dalle partecipate non consolidate e alla voce altri oneri.

Il contributo delle imprese consociate ammonta a -190 milioni di euro, rispetto a +1.540 milioni di euro nel 2018. Nissan contribuisce positivamente per 242 milioni di euro mentre il contributo delle altre consociate (-432 milioni di euro) è stato fortemente penalizzato dalla contro-performance delle nostre joint-venture cinesi che hanno determinato svalutazioni.

Le **imposte correnti e differite** rappresentano un onere pari a -1.454 milioni di euro, di cui -753 milioni di euro a fronte dell'interruzione del riconoscimento di imposte differite attive sui deficit fiscali in Francia.

Il risultato netto si attesta a 19 milioni di euro e il **risultato netto di pertinenza del Gruppo** a -141 milioni di euro (-0,52 euro per azione rispetto a 12,24 euro per azione nel 2018).

Il free cash-flow operativo del Ramo Auto, compresa AVTOVAZ, è positivo per 153 milioni di euro, grazie al forte aumento degli investimenti, l'aumento del dividendo di RCI e l'impatto positivo della variazione del fabbisogno di capitale circolante.

L'attività del Ramo Auto presenta, al 31 dicembre 2019, una posizione di **liquidità** pari a 15,8 miliardi di euro e un **cash-flow netto** di 1,7 miliardi di euro.

Al 31 dicembre 2019, gli **stock** complessivi (compresa la rete indipendente) ammontano a 68 giorni di vendita rispetto a 70 giorni a fine dicembre 2018.

Un **dividendo** di 1,10 euro per azione, rispetto a 3,55 euro versati nel 2018, sarà sottoposto per approvazione all'Assemblea dei Soci. Il dividendo sarà staccato il 30 aprile 2020 e messo in pagamento il 5 maggio 2020.

PROSPETTIVE 2020

Il mercato automobilistico mondiale dovrebbe registrare una flessione quest'anno, con una contrazione dell'Europa di almeno il 3%, della Russia di circa il 3% e un aumento del mercato brasiliano del 5%.

In un contesto di visibilità ridotta, a causa principalmente della normativa CAFE in Europa, e di un forte aumento degli ammortamenti legati agli investimenti per preparare il futuro, il Gruppo Renault si prefigge i seguenti obiettivi:

- **fatturato agli stessi livelli del 2019, a tassi di cambio costanti [\[3\]](#),**
- **margine operativo del Gruppo dal 3% al 4%,**
- **free cash-flow operativo del Ramo Auto positivo al lordo dei costi di ristrutturazione.**

Questa guidance non tiene conto di eventuali difficoltà produttive legate alla crisi sanitaria del coronavirus.

In milioni di Euro	2019	2018	Variazione
Fatturato Gruppo	55.537	57.419	-3,3 %
Margine operativo	2.662	3.612	-950
<i>In % del fatturato</i>	<i>4,8 %</i>	<i>6,3 %</i>	<i>-1,5 pt</i>
Altri proventi e oneri di gestione	-557	-625	+68
Risultato operativo	2.105	2.987	-882
Risultato finanziario	-442	-353	-89
Contributo delle imprese consociate	-190	1.540	-1.730
<i>Di cui : NISSAN</i>	<i>242</i>	<i>1.509</i>	<i>-1.267</i>
Imposte correnti e differite	-1.454	-723	-731
Risultato netto	19	3.451	-3.432
Risultato netto, di pertinenza del Gruppo	-141	3.302	- 3.443
Free Cash Flow operativo del ramo Auto	153	607	-454

Informazioni complementari

Il bilancio consolidato del Gruppo e il bilancio di esercizio di Renault SA al 31 dicembre 2019 sono stati approvati dal Consiglio di Amministrazione del 13 febbraio 2020.

I revisori del Gruppo hanno svolto la missione di audit su tali bilanci e le relazioni di audit relative alla certificazione dei bilanci consolidati e di esercizio sono in fase di pubblicazione.

Il rapporto finanziario annuale con l'analisi completa dei risultati finanziari del 2019 è disponibile sul sito www.group.renault.com, rubrica "Finance".

Cenni sul Gruppo Renault

Costruttore automobilistico dal 1898, il Gruppo Renault è un gruppo internazionale presente in 134 Paesi, che ha venduto circa 3,8 milioni di veicoli nel 2019. Riunisce oggi oltre 180.000 collaboratori e dispone di 40 siti di produzione e di 12.700 punti vendita nel mondo.

Per far fronte alle principali sfide tecnologiche del futuro e continuare a realizzare la sua strategia di crescita della redditività, il Gruppo fa leva sullo sviluppo internazionale, la complementarità delle sue cinque marche (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine e LADA), il veicolo elettrico e l'alleanza, unica nel suo genere, con Nissan e Mitsubishi Motors. Con un team al 100% Renault impegnato dal 2016 nel Campionato del Mondo di Formula 1, Renault trasforma il Motorsport in un vettore d'innovazione e di notorietà della Marca.

[1] *Per analizzare la variazione del fatturato consolidato a tassi di cambio costanti, il Gruppo Renault ricalcola il fatturato dell'esercizio in corso applicando i tassi di cambio medi annui dell'esercizio precedente.*

[2] CKD: Complete Knock Down

[3] *Per analizzare la variazione del fatturato consolidato a tassi di cambio costanti, il Gruppo Renault ricalcola il fatturato dell'esercizio in corso applicando i tassi di cambio medi annui dell'esercizio precedente.*

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci

Electric Vehicles & Corporate Communication Manager

+39 06 4156965

paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com