

CS - SETTIMANA DELLA SICUREZZA STRADALE DELLE NAZIONI UNITE: IL GRUPPO RENAULT ED ESSILOR METTONO IN COMUNE LE LORO COMPETENZE PER MIGLIORARE L'ESPERIENZA VISIVA DEI CONDUCENTI E PROMUOVERE L'IMPORTANZA DI UNA BUONA VISIONE AL VOLANTE

Boulogne-Billancourt, 6 maggio 2019 – In occasione della 5° **Settimana della Sicurezza Stradale** delle Nazioni Unite, Essilor e il Gruppo Renault hanno annunciato in data odierna la firma di un protocollo di intesa della durata di due anni. L'obiettivo del protocollo è sensibilizzare il pubblico all'**importanza di avere una buona visione per la sicurezza stradale** e sviluppare soluzioni innovative destinate a **migliorare l'esperienza visiva dei conducenti**.

Dagli studi è emerso che un conducente su cinque nel mondo ha problemi di visione non corretta mentre il 90% delle informazioni necessarie per guidare passano proprio dalla vista. L'interazione tra occhiali e sistemi di interfaccia dei veicoli è pertanto vitale, di giorno come di notte. Nel prossimo futuro questa interazione aumenterà ancora, con il moltiplicarsi dei dispositivi intelligenti e connessi destinati a migliorare l'esperienza dei consumatori offrendo loro nuovi benefici. In tale contesto, la partnership tra le due aziende si prefigge i seguenti scopi:

- **accrescere la sensibilizzazione a livello mondiale e locale tramite campagne di screening dei problemi di vista per i clienti e i dipendenti del costruttore automobilistico. Nel corso di questa settimana si svolgeranno eventi ad hoc a sostegno delle iniziative condotte in occasione delle giornate Renault Mobilize e della Giornata Mondiale della Vista.**
- **migliorare l'interazione tra visione ed esperienza del conducente mediante competenze trasversali e innovazione dei prodotti. Alcuni gruppi di lavoro specializzati analizzeranno i principali *case study*, in particolare l'abbagliamento diurno e notturno, la transizione visiva tra strada e abitacolo, la focalizzazione dell'attenzione periferica e centrale nonché la leggibilità e la percezione dei colori sulle interfacce uomo-macchina.**

«Con questa collaborazione intersettoriale con Essilor, intendiamo sottolineare l'importanza della buona visione per guidare in totale sicurezza e migliorare le nostre conoscenze in questo ambito. Poiché la sicurezza di ogni singolo utente è una priorità per il Gruppo Renault, continuiamo ad innovare ponendo l'esperienza del conducente al centro stesso delle specifiche e delle funzionalità dei nostri veicoli, nella prospettiva di proporre esperienze di mobilità sempre più intelligenti e serene»

ha aggiunto **Nadine Leclair**, SVP Expert Fellow del Gruppo Renault.

«La collaborazione con il Gruppo Renault genererà soluzioni che consentiranno di migliorare la visione dei conducenti. Siamo convinti che questa partnership tra due leader dei rispettivi settori offrirà un'opportunità più unica che rara di sensibilizzare un pubblico più ampio sull'argomento. Le nostre competenze riunite offriranno una migliore esperienza visiva ai conducenti e contribuiranno alla missione di Essilor che consiste nel migliorare la visione per migliorare la vita»

ha dichiarato **Laurent Vacherot**, Direttore Generale di Essilor International.

Oltre a questa nuova collaborazione, i due partner sono coinvolti in diverse iniziative indipendenti destinate a promuovere la sicurezza stradale.

La sicurezza stradale è una delle colonne portanti di *“Mobilize”*, la strategia di RSI del Gruppo Renault. Il Gruppo si prefigge l'ambizioso obiettivo di ridurre la mortalità stradale e anticipa le sfide della mobilità futura attuando una politica sulla sicurezza stradale basata su 5 assi: **sensibilizzare, prevenire, correggere, proteggere e soccorrere**. Questa politica ha portato, in particolare, alla creazione di **Sistemi Avanzati di Assistenza alla Guida (ADAS – Advanced Driving Assistance System)**, **donazioni di veicoli recenti per formare i vigili del fuoco, formazioni destinate ai dipendenti e programmi didattici** focalizzati sulla sicurezza stradale e sulla mobilità sostenibile nonché alla **creazione del LAB** insieme a PSA Peugeot-Citroën, dedicato alla ricerca sugli incidenti, la biomeccanica e i comportamenti umani degli ultimi 50 anni.

Nel 2017, **Essilor e la Federazione Internazionale dell'Automobile (FIA)** si sono associate per promuovere la **regola aurea** della FIA **«Check Your Vision»** (controlla la vista) per far prendere consapevolezza del legame vitale che sussiste tra visione e sicurezza stradale, oltre ad altri fattori principali di rischio su strada (cinture di sicurezza, utilizzo di cellulari, ecc.). Fedele alla sua missione, Essilor si impegna a fondo per rafforzare le proprie gamme di prodotti, sviluppando un numero crescente di **soluzioni che rispondono alle esigenze visive dei consumatori** e soprattutto dei conducenti. Il Gruppo prosegue gli investimenti nell'innovazione con l'obiettivo di correggere sempre meglio, proteggere e migliorare la visione di tutti gli utenti della strada (conducenti, pedoni, ciclisti, ecc.).

Cenni sul Gruppo Renault

Costruttore automobilistico dal 1898, il Gruppo Renault è un gruppo internazionale presente in 134 Paesi, che ha venduto circa 3,9 milioni di veicoli nel 2018. Riunisce oggi oltre 180.000 collaboratori e dispone di 36 siti di produzione e di 12.700 punti vendita nel mondo. Per far fronte alle principali sfide tecnologiche del futuro e continuare a realizzare la sua strategia di crescita della redditività, il Gruppo fa leva sullo sviluppo internazionale, la complementarità delle sue cinque marche (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine e LADA), il veicolo elettrico e l'alleanza, unica nel suo genere, con Nissan e Mitsubishi Motors. Con un team al 100% Renault dal 2016 nel Campionato del Mondo di Formula 1, Renault trasforma il Motorsport in un vettore d'innovazione e di notorietà della Marca.

Cenni su Essilor International

Essilor International è il numero 1 mondiale dell'ottica oftalmica. Il gruppo elabora, dalla progettazione alla produzione, ampie gamme di lenti per correggere e proteggere la vista. La sua missione consiste nel migliorare la visione per migliorare la vita. Il gruppo dedica più di 200 milioni di euro all'anno alla ricerca e all'innovazione per proporre prodotti sempre più performanti. Le sue marche di punta sono Varilux®, Crizal®, Transitions®, Eyezen™, Xperio®, Foster Grant®, Bolon™ e Costa®. Essilor sviluppa e commercializza anche dispositivi, strumenti e servizi destinati ai professionisti dell'ottica.

Essilor International è una filiale di EssilorLuxottica. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext di Parigi e rientra negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40. Codici e simboli: ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL: FP. Per maggiori informazioni: www.essilor.com

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci

Electric Vehicles & Corporate Communication Manager

+39 06 4156965

paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com