



COMUNICATO STAMPA

08 aprile, 2018

CS- AL 90° DI UDINESE-LAZIO, CIRO FERRARA CHIUDE L'ASTA DI "DACIA THE AUCTION"!

Girare un documentario sulla terra friulana, pubblicare un libro sugli antichi opifici del Friuli, intraprendere un viaggio in bicicletta per raccontare la storia di chi ha superato un delicato intervento chirurgico.

Sono questi alcuni dei sogni che potranno essere esauditi grazie a "Dacia The Auction", l'inedita iniziativa messa in campo da Dacia e Udinese, in occasione del match odierno contro la Lazio, che ha visto per la prima volta una squadra di calcio giocare con 11 maglie tutte diverse tra loro, appartenute a diverse stagioni del Club bianconero.

Ad ogni maglia indossata dai giocatori dell'Udinese era, infatti, abbinato il "sogno nel cassetto" dei partecipanti all'iniziativa, che da tifosi bianconeri hanno orgogliosamente "prestato" maglie del Club di precedenti stagioni, gelosamente custodite, a Lasagna e compagni, affinché le indossassero contro la Lazio, rendendole- così- pezzi unici.

Al fischio finale del match, il banditore d'eccezione **Ciro Ferrara** ha chiuso l'asta di "Dacia The Auction", grazie alla quale alcune delle maglie hanno incrementato esponenzialmente il loro valore, come quelle indossate dall'attaccante Lasagna, e dai centrocampisti Jankto e Balic, abbinati rispettivamente ai sogni di Eleonora Antonini, Michela Bonan e Zarag Virgolin.

Anche gli altri otto progetti potranno essere realizzati, grazie al contributo ricevuto da ciascuna delle **maglie** ad essi abbinate, che **sono state tutte aggiudicate**.

Con "Dacia The Auction", **Udinese Calcio e il suo main sponsor** sono scesi in campo, per il quinto anno consecutivo, per **dar vita a desideri e progetti** in linea con la generosità, parte del DNA di entrambi i partner.

Come Dacia, grazie al suo rapporto qualità-prezzo unico sul mercato, promette “molto più di quello che ti aspetti” realizzando il sogno di molti automobilisti di possedere un’auto nuova, così, con “*Dacia The Auction*”, insieme ad Udinese, ha scelto di dare valore ai sogni dei suoi tifosi.

#DaciaTheAuction

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci

Electric Vehicles & Corporate Communication Manager

+39 06 4156965

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com