

COMUNICATO STAMPA

2018-10-08

CS- IL CDA DI RENAULT PROPONE LA NOMINA DI THOMAS COURBE COME AMMINISTRATORE

Boulogne-Billancourt, 5 ottobre 2018 – Pascal Faure, che faceva parte del Consiglio di Amministrazione del Gruppo Renault come rappresentante dello Stato francese da febbraio 2013, ha rassegnato le dimissioni dal suo mandato di amministratore.

Durante la seduta del 5 ottobre 2018, preso atto delle dimissioni rassegnate da Pascal Faure, il Consiglio di Amministrazione, su proposta del Comitato Nomine e Governance, ha deciso di cooptare Thomas Courbe come amministratore, in sostituzione di Pascal Faure per il tempo restante del suo mandato, ossia fino alla fine dell'Assemblea Generale che sarà chiamata a pronunciarsi sul bilancio dell'esercizio 2020.

Biografia di Thomas Courbe

Laureatosi presso l'*Ecole nationale supérieure de l'aéronautique et de l'espace* (scuola nazionale superiore dell'aeronautica e dello spazio), Thomas Courbe ha svolto vari incarichi presso il Ministero della Difesa e i Ministeri dell'Economia e Finanza.

È stato segretario generale del Club di Parigi dal 2007 al 2009 e sottodirettore preposto ai rapporti bilaterali per la Direzione Generale del Tesoro e della politica economica, dal 2009 al 2010.

Tra novembre 2010 e maggio 2012, ha svolto le funzioni di Direttore del gabinetto del Segretario di Stato preposto al Commercio con l'estero e di Vicedirettore del gabinetto dei Ministri dell'Economia, Finanza e Industria.

Da settembre 2015 Thomas Courbe è stato Vicedirettore generale del Tesoro. Il 27 agosto 2018, è succeduto a Pascal Faure nel ruolo di Direttore Generale delle imprese.

Cenni sul Gruppo Renault

Costruttore automobilistico dal 1898, il Gruppo Renault è un gruppo internazionale presente in 134 Paesi, che ha venduto circa 3,76 milioni di veicoli nel 2017. Riunisce oggi oltre 180.000 collaboratori e dispone di 36 siti di produzione e di 12.700 punti vendita nel mondo. Per far fronte alle principali sfide tecnologiche del futuro e proseguire con la sua strategia di crescita della redditività, il Gruppo fa leva sullo sviluppo internazionale, la complementarità delle sue cinque Marche (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine e LADA), il veicolo elettrico e l'alleanza, unica nel suo genere, con Nissan e Mitsubishi Motors. Con una nuova scuderia in Formula 1, Renault trasforma il Motorsport in un vettore d'innovazione e di notorietà della Marca.

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager

+39 06 4156965

paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com