

COMUNICATO STAMPA

2018-04-27

CS- IL FATTURATO DEL GRUPPO RENAULT SI ATTESTA A 13,2 MILIARDI DI EURO NEL PRIMO TRIMESTRE 2018

- Le immatricolazioni del Gruppo Renault aumentano (senza variazione di perimetro, comprese Jinbei e Huasong) del 4,8%, raggiungendo 935.041 unità, su un mercato che cresce del 2,7%.
- Il fatturato del Gruppo registra 13.155 milioni di euro nel trimestre (+0,2%). A tassi di cambio e perimetro costanti^[1], l'incremento avrebbe rappresentato il 5,4%.
- Il Gruppo conferma i suoi obiettivi per l'esercizio.

Boulogne-Billancourt, 27/04/2018

RISULTATI COMMERCIALI: FATTI SALIENTI DEL PRIMO TRIMESTRE

Le immatricolazioni mondiali (autovetture + veicoli commerciali) del Gruppo Renault (comprese Jinbei e Huasong dal 1° gennaio 2018) hanno registrato un incremento del 4,8% nel primo trimestre, su un mercato in crescita del 2,7%.

La quota di mercato rappresenta oggi il 4,0% (+0,1 punti rispetto al 2017). Le marche Renault e Dacia stabiliscono entrambe un nuovo record di vendite per un primo trimestre.

In Europa, le immatricolazioni del Gruppo sono in rialzo del 2,8%, su un mercato che cresce dello 0,6%, grazie al successo dei nuovi modelli Duster e Koleos.

Fuori dalle frontiere europee, il Gruppo registra un incremento delle vendite del 22,1% in Eurasia e del 21,3% nelle Americhe, e subisce un rallentamento nelle regioni Africa Medio-Oriente India (-5,3%) e Asia-Pacifico (-18,6%).

FATTURATO DEL TRIMESTRE PER SETTORE OPERATIVO

Nel primo trimestre 2018, il fatturato del Gruppo raggiunge 13.155 milioni di euro (+0,2%). A tassi di cambio e perimetro costanti^[2], il fatturato del Gruppo cresce del 5,4%.

Dal 1° gennaio 2018, il Gruppo ha modificato l'allocazione degli abbuoni di tassi d'interesse ai settori operativi, senza impatto sul fatturato consolidato. Adottando un metodo di presentazione confrontabile, il fatturato del settore Auto, AVTOVAZ esclusa, sarebbe stato superiore di 136 milioni di euro (1,1 pt), in compensazione di un'equivalente diminuzione del fatturato del Finanziamento vendite.

Il fatturato del settore **Auto, AVTOVAZ esclusa**, si attesta a 11.646 milioni di euro, in calo del 2,5%. Oltre al succitato effetto negativo di 1,1 punto, tale riduzione è essenzialmente ascrivibile ad un effetto cambio negativo di 4,8 punti, a causa della forte svalutazione delle principali divise del Gruppo (Peso argentino, Real brasiliano, Lira turca, Dollaro americano). L'effetto volume è positivo (+2,3 punti). L'effetto prezzo, che riguarda essenzialmente i Paesi emergenti in compensazione della debolezza delle divise, è positivo per 1,2 punti.

Il **Finanziamento vendite (RCI Banque)** realizza un fatturato di 793 milioni di euro nel primo trimestre, in crescita del 27,7% rispetto al 2017. Al netto dell'impatto delle modifiche del metodo contabile sopra indicate, l'incremento avrebbe rappresentato il 5,8%. Il numero di nuovi contratti di finanziamento cresce del 4,7%. Gli asset fruttiferi medi aumentano del 13,2%, attestandosi a 42,9 miliardi di euro.

Il contributo di **AVTOVAZ** al fatturato del Gruppo si attesta a 716 milioni di euro nel trimestre, registrando un incremento del 25,8%, grazie al forte sviluppo delle vendite di Lada, nonostante un effetto cambio negativo di 85 milioni di euro.

PROSPETTIVE 2018

Nel 2018, il mercato mondiale dovrebbe registrare una crescita del 2,5% rispetto al 2017. Per il mercato europeo si prevede un incremento dell'1%, con un aumento dell'1% anche per la Francia.

Riguardo ai mercati internazionali, la Russia dovrebbe crescere del 10% circa, il Brasile e la Cina a loro volta di oltre il 5%, e l'India del 6%.

In tale contesto, il Gruppo Renault conferma i suoi obiettivi:

- aumentare il fatturato (con tassi di cambio e perimetro costanti^[2])*,
- mantenere un margine operativo Gruppo superiore al 6,0%*,
- generare un free cash-flow operativo del settore Auto positivo.

* escluso impatto IFRS 15

[1] *Al fine di analizzare la variazione del fatturato consolidato a tassi di cambio e perimetro costanti, il Gruppo Renault ricalcola il fatturato dell'esercizio in corso applicando i tassi di cambio medi annuali dell'esercizio precedente, ed escludendo le variazioni significative del perimetro intervenute durante l'esercizio. Per quanto riguarda il 2017, il fatturato è stato ricalcolato soltanto in funzione dell'effetto cambio, poiché nel 2017 non sono intervenute variazioni significative del perimetro, oltre all'integrazione del Gruppo AVTOVAZ, che viene presentato come un distinto settore operativo.*

3 Al fine di analizzare la variazione del fatturato consolidato a tassi di cambio e perimetro costanti, il Gruppo Renault ricalcola il fatturato dell'esercizio in corso applicando i tassi di cambio medi annuali dell'esercizio precedente, ed escludendo le variazioni significative del perimetro intervenute durante l'esercizio. Per quanto riguarda il 2017, il fatturato è stato ricalcolato soltanto in funzione dell'effetto cambio, poiché nel 2017 non sono intervenute variazioni significative del perimetro, oltre all'integrazione del Gruppo AVTOVAZ, che viene presentato come un distinto settore operativo.

Fatturato consolidato del Gruppo Renault

(in milioni di euro)	2018	2017	Variazione 2018/2017
1° trimestre			
Settore Auto, AVTOVAZ esclusa	11,646	11,939	-2.5%
Finanziamento vendite	793	621	+27.7%
AVTOVAZ	716	569	+25.8%
Totale	13,155	13,129	+0.2%

Totale vendite del Gruppo autovetture+veicoli commerciali per regione

	Dati cumulati a fine Marzo		
	2018	2017	% Change
Francia	177,689	172,304	3.1%
Europa (Francia esclusa)	314,781	306,885	2.6%
Total Francia + Europa	492,470	479,189	2.8%
Africa Medio-Oriente India	120,512	127,191	-5.3%
Eurasia	165,773	135,774	22.1%
Americhe	103,477	85,281	21.3%
Asia-Pacifico	52,809	64,913	-18.6%
Totale Francia esclusa + Europe	442,571	413,159	7.1%
Mondo	935,041	892,348	4.8%

Totale vendite per Marca

	Dati cumulati a fine Marzo		
	2018	2017	% variazione
RENAULT*			
AUTOVETTURE	543,852	537,048	1.3%
VEICOLI COMMERCIALI	104,679	97,146	7.8%
AUTOVETTURE+VEICOLI COMMERCIALI	648,531	634,194	2.3%
RENAULT SAMSUNG MOTORS			
AUTOVETTURE	19,105	25,952	-26.4%
DACIA			
AUTOVETTURE	160,825	140,649	14.3%
VEICOLI COMMERCIALI	10,752	10,184	5.6%
AUTOVETTURE+VEICOLI COMMERCIALI	171,577	150,833	13.8%
LADA			
AUTOVETTURE	82,481	62,479	32.0%
VEICOLI COMMERCIALI	3,609	3,064	17.8%
AUTOVETTURE+VEICOLI COMMERCIALI	86,090	65,543	31.3%
JINBEI & HUASONG			
AUTOVETTURE	1,342	1,357	-1.1%
VEICOLI COMMERCIALI	8,396	14,469	-42.0%
AUTOVETTURE+VEICOLI COMMERCIALI	9,738	15,826	-38.5%
GROUPE RENAULT			
AUTOVETTURE	807,605	767,485	5.2%
VEICOLI COMMERCIALI	127,436	124,863	2.1%
AUTOVETTURE+VEICOLI COMMERCIALI	935,041	892,348	4.8%

* compresa Alpine : 38 unità nel 2018

I principali 15 mercati del Gruppo Renault a fine marzo 2018

	Volumi 2018	Penetrazione
		AUTOVETTURE +VEICOLI COMMERCIALI
	(in unità)	(in %)
FRANCIA	177,689	26.40
RUSSIA	112,309	28.58
GERMANIA	56,932	6.03
ITALIA	55,778	9.04
SPAGNA	44,304	11.27
BRASILE	39,609	7.51
ARGENTINA	39,211	14.84
IRAN	37,781	8.28
REGNO UNITO	31,925	3.92
TURCHIA	29,268	18.47
CINA	27,354	0.40
BELGIO+LUSSEMBURGO	24,191	11.88
INDIA	21,907	2.17
COREA DEL SUD	19,555	4.66
ALGERIA	17,492	62.63

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci
 Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
 +39 06 4156965
paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com