

COMUNICATO STAMPA

2020-02-18

CS- IL GRUPPO RENAULT LANCIA "ROAD 4US" UN SITO ONLINE PER LA PREVENZIONE STRADALE ADATTO A TUTTI

Boulogne-Billancourt, 18 febbraio 2020 – Il Gruppo Renault, con il sostegno della sua Fondazione, e l'associazione *Prévention Routière* hanno deciso di collaborare per **sensibilizzare ai rischi stradali e ai buoni comportamenti da adottare sulla strada**, creando un sito online adatto a tutti: **www.road4us.org**

Un'iniziativa unica nata da una preoccupazione costante

Secondo il rapporto 2018 dell'Organizzazione Mondiale della Sanità, **gli incidenti stradali sono la prima causa di mortalità delle persone dai 5 ai 29 anni** e sono responsabili di 1,35 milioni di decessi all'anno, ossia 1 morto ogni 24 secondi nel mondo.

Per dare risposte utili alla sfida della salute pubblica, i partner hanno effettuato un lavoro preventivo per individuare le principali cause di incidenti e comportamenti a rischio sulle strade. Quest'iniziativa si avvale delle ricerche dell'OMS che hanno fornito ai due partner suggerimenti di prevenzione per i rischi prioritari: **alcool, casco, cintura, droga, moto, pedoni, soccorsi, smartphone, biciclette, visibilità, velocità, ecc.**

Universale, ludico e gratuito

Unico al mondo, il sito Road4us è di semplice utilizzo e accessibile agli utenti della strada di tutti i tipi, **pedoni o conducenti, indipendentemente dalla cultura, dall'età e dal livello di istruzione**. In quest'ottica, sono state previste **illustrazioni semplici, con codici universali, senza testo né connotazioni culturali**. Questi visual, scaricabili gratuitamente, possono anche essere utilizzati liberamente da educatori, insegnanti e associazioni che intendono presentarli ad un pubblico da sensibilizzare.

Anche la navigazione sul sito è proposta in **7 lingue**: francese, inglese, spagnolo, portoghese, cinese, arabo e hindi.

Testato con diversi tipi di pubblico, Road4us è anche uno **strumento partecipativo ed evolutivo**. Gli internauti possono assegnare un voto ad ogni illustrazione e suggerire miglioramenti per rispondere più precisamente alle esigenze degli utenti della strada e perfezionare la comprensione dei messaggi.

Per saperne di più sull'impegno del Gruppo Renault su sicurezza e prevenzione stradale:

<https://group.renault.com/nos-engagements/notre-responsabilite-sociale-et-societale/securite-routiere/>

<https://group.renault.com/news-onair/top-stories/securite-routiere-avez-vous-confiance-en-la-mobilite-de-demain/>

Cenni su:

L'associazione *Prévention Routière*: Fondata nel 1949, è riconosciuta come associazione di utilità pubblica dal 1955. Porta avanti iniziative in molteplici settori: l'educazione stradale di bambini e adolescenti, la sensibilizzazione e l'informazione del pubblico e la formazione continua dei conducenti (dipendenti aziendali, conducenti senior). Interviene con regolarità presso i poteri pubblici per fare proposte intese a migliorare la sicurezza stradale. La rete dell'associazione *Prévention Routière*, con sede su tutto il territorio francese, e i suoi 1500 volontari consentono di prendere ogni anno migliaia di iniziative locali, per sensibilizzare gli utenti di tutte le età e ambienti ai rischi del traffico. Con 80.000 iscritti e donatori, è oggi una delle principali associazioni disciplinate dalla legge francese 1901.
<https://www.preventionroutiere.asso.fr/>

La Fondazione aziendale del Gruppo Renault: Fondata nel 2001, incarna i valori umani e sociali del Gruppo Renault. Originariamente specializzata nei programmi di eccellenza per preparare le giovani generazioni alle professioni del futuro, gestisce dal 2018 le attività di sponsorizzazione del Gruppo nei settori della mobilità inclusiva, sicura e sostenibile con un forte radicamento nei territori in cui ha sede.

Ha stretto numerose partnership con associazioni nei settori in cui opera. Nel 2019, la Fondazione aziendale del Gruppo Renault ha sostenuto una trentina di associazioni.

Attiva a livello internazionale, dato che coordina le Fondazioni Renault locali con sede in Europa, Nord Africa e Sud America, è un attore socio-economico riconosciuto in numerosi Paesi.

<https://www.fondation.renault.com/>

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
+39 06 4156965
paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com