

**COMUNICATO STAMPA**

2018-05-24

## **CS- LA CONCESSIONARIA RRG MILANO INAUGURA LA NUOVA IMMAGINE DEL SITO DI VIALE CERTOSA**

È stato inaugurato oggi, alla presenza del Comitato di Direzione di Renault Italia e del Management di RRG Italia, il nuovo showroom della storica sede di RRG (*Renault Retail Group*) MILANO, situata in Viale Certosa, 144.

RRG MILANO, con 2 siti di vendita e 2 di post vendita, a Viale Certosa e a Baranzate, opera su un territorio che si estende dal centro di Milano alla Brianza, che riesce a coprire grazie anche ad una rete autorizzata capillare e performante, sia dal punto di vista della vendita che dell'assistenza.

Su un mercato autoveicoli che, nel 2017, si è attestato a circa 49.000 unità, RRG MILANO ha registrato un volume di 7.600 immatricolazioni di autoveicoli nuove e 1.700 autoveicoli usate, realizzando una quota di mercato Renault + Dacia pari al 12,7% (netto nolo).

Il nuovo showroom, che raddoppia gli spazi passando da 500 mq a 1.040 mq, si inserisce nell'ambito dell'implementazione del progetto C@re (*Customer Approved Renault Experience*) intrapreso da Renault Italia nel 2014, un ambizioso percorso di rinnovamento degli showroom di tutte le sue concessionarie sul territorio nazionale. Rinnovamento che prosegue all'esterno del sito, con la nuova facciata che esprime, in modo coerente con gli interni, l'immagine della Marca

Renault. Un'immagine totalmente rinnovata, moderna ed elegante, che traduce il nuovo approccio al cliente. In quest'ottica, la lettura degli spazi è stata semplificata per facilitare l'orientamento del cliente all'interno della concessionaria ed arricchire, al tempo stesso, l'esperienza dei visitatori mediante un'esposizione chiara del prodotto. Gli spazi Renault e Dacia sono, oggi, ben distinti e separati in due ambienti dall'immagine contemporanea, che presentano l'intera gamma di autoveicoli delle due Marche.

### **Renault Retail Group**

Filiale al 100% di Renault, RRG è il gruppo di retail automobilistico numero uno in Europa. Commercializza veicoli Renault, Dacia e Alpine (in 3 Paesi anche Nissan) contando su un organico di 12.000 dipendenti distribuiti in 220 sedi, in 13 Paesi europei (Germania, Austria, Belgio, Spagna,

Francia, Irlanda, Italia, Lussemburgo, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Regno Unito, Svizzera), di cui 110 sedi in Francia. Nel 2017, **RRG Italia** (MILANO, ROMA e NAPOLI) ha venduto **oltre 19.000 veicoli nuovi e 5.100 veicoli usati**, registrando un fatturato pari a **410 milioni di euro**.

**Per Maggiori Informazioni:**

**Paola Repaci**  
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager

+39 06 4156965

[paola.repaci@renault.it](mailto:paola.repaci@renault.it)

Siti web: [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) - [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com)