RENAULT NISSAN MITSUBISHI

COMUNICATO STAMPA
08 febbraio, 2018

CS- L'ALLEANZA RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI E DIDI CHUXING FIRMANO UN MEMORANDUM DI INTESA PER VALUTARE LE POSSIBILITÀ DI UNA PARTNERSHIP DI CAR SHARING IN CINA

L'alleanza leader mondiale del settore automobilistico alla ricerca di future opportunità di business con la rinomata Società di trasporti mondiale.

Parigi/Yokohama/Tokyo, 7 febbraio 2018- Oggi Renault-Nissan-Mitsubishi, l'alleanza leader mondiale del settore automobilistico, ha annunciato di aver firmato un memorandum di intesa con DiDi Chuxing ('DiDi'), rinomata piattaforma cinese di trasporti gestiti da cellulare, per valutare le possibilità di una futura collaborazione su un nuovo programma di car-sharing con veicoli elettrici nella Repubblica Popolare Cinese.

Il memorandum di intesa firmato con DiDi sottolinea l'impegno assunto dall'Alleanza nei nuovi servizi di mobilità, compreso il lancio dei servizi di ride-hailing con veicoli automatizzati, nell'ambito del piano strategico a medio termine Alliance 2022, avviato lo scorso anno da Renault-Nissan-Mitsubishi.

Ogi Redzic, Vicepresidente Senior di Connected Vehicles and Mobility Services per Renault-Nissan-Mitsubishi, ha affermato:

> *Con DiDi il potenziale business e le opportunità tecnologiche che andremo ad esplorare sono promettenti. Questa collaborazione rientra perfettamente nelle prospettive di espansione dell'Alleanza nei servizi di guida autonoma, connettività, nuova mobilità e veicoli elettrici.*

Chen Ting, Direttore Generale di Express Mobility Group per DiDi Chuxing, ha dichiarato:

> *Le partnership strategiche con i leader mondiali del settore come Renault-Nissan-Mitsubishi ci consentiranno di unire forze e risorse per rispondere alle domande diversificate della mobilità e creare un ecosistema dei trasporti aperto e condiviso, man mano che innoviamo i veicoli destinati ad un futuro fatto di ride sharing, Intelligenza Artificiale e nuove energie.*

In quanto maggiore gruppo mondiale del settore automobilistico in termini di unità vendute, l'Alleanza sta accelerando i progetti di convergenza e sinergia in una gamma di nuove tecnologie automotive. Entro la fine del suo piano strategico, l'Alleanza lancerà 12 modelli al 100% elettrici a livello mondiale, utilizzando normali piattaforme e componenti per veicoli elettrici, introducendo sul mercato 40 auto dotate di tecnologie di guida autonoma e sviluppando servizi ride-hailing con veicoli automatizzati.

Nell'ambito del piano strategico Alliance 2022, Renault-Nissan-Mitsubishi prevede che il reddito complessivo delle Società aderenti all'Alleanza raggiunga quota $240 miliardi e che le vendite annue superino i 14 milioni di veicoli entro la fine del 2022, rispetto ai 10,6 milioni di unità nel 2017.

CENNI SU RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI:

Il Gruppo Renault, Nissan Motor e Mitsubishi Motors costituisce la più grande alleanza automobilistica al mondo e la partnership interculturale più antica e produttiva dell'industria automobilistica. Nel 2017, le vendite in cumulato dei tre partner, in circa 200 Paesi, hanno raggiunto i 10,6 milioni di veicoli. Focalizzati sulla collaborazione e l'ottimizzazione delle sinergie, al fine di potenziare al massimo la competitività, i partner hanno concluso anche accordi di collaborazione strategica con altri costruttori, tra cui Daimler (Germania) e Dongfeng (Cina). L'Alleanza è leader nella produzione di veicoli a zero emissioni, e sviluppa le tecnologie innovative del veicolo autonomo, connesso e accessibile del futuro.

www.alliance-2022.com

www.media.renault.com
www.nissan-newsroom.com
http://www.mitsubishi-motors.com/en/newsrelease/

http://www.DiDichuxing.com/en/

Contatto:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate
Communication Manager
+39 06 4156965

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com