Comunicato Stampa

22 FEBBRAIO, 2018

CS- RENAULT CLIO & MOSCHINO: ARMA DI SEDUZIONE!

Renault CLIO, auto straniera più venduta in Italia, icona dal design passionale e latino, si veste Moschino, per diventare una vera arma di seduzione!

Renault dà così continuità, con CLIO, al connubio tra il mondo del fashion e quello dell'automotive, sposando i valori di un brand prepotentemente ironico e irriverente, simbolo dell'eccellenza italiana nell'alta moda.

Ieri, 21 febbraio, in occasione della sfilata della collezione Autunno/Inverno 2018/2019, è stata svelata la Show Car CLIO Moschino, firmata da Jeremy Scott, primo frutto della neonata partnership tra i due brand.

Quando il genio creativo e l'ironia di un grande brand del Made in Italy incontra l'auto straniera di maggior successo in Italia, nasce la Show Car **CLIO Moschino**, vera arma di seduzione!

Contemporaneità, design passionale, irriverenza e fascino seduttivo, sono questi gli ingredienti principali della partnership che vede Renault e Moschino insieme per dar vita ad un progetto totalmente inedito. Renault CLIO, icona del nuovo corso del design Renault, concentrato di passione e tecnologia, si è confermata nel 2017 **auto straniera più venduta in Italia, registrando il record di volumi dal lancio, nel 2012.**

Proseguendo sul percorso che la vede da tempo affiancare l'universo fashion, Renault CLIO si lega oggi a Moschino e celebra questa unione con una Show Car opera della creatività di Jeremy Scott, lo stilista americano che sfida le convenzioni e reinventa le consuetudini del design della moda.

Eccentrica e inaspettata, la Show Car fonde perfettamente la cultura pop e l'umorismo del Direttore Creativo di Moschino con il French design, caldo e sensuale di CLIO. Ispirata alla Capsule Collection Moschino, la colorata Show Car, realizzata per celebrare la nascente partnership tra i due brand, è stata svelata ieri sera nell'ambito di Milano Moda Donna, in occasione della sfilata Moschino Autunno/Inverno 2018/2019.

«*Amo il punto di incontro tra moda e mondo automotive perché questa è la vera cultura pop!»* ha dichiarato **Jeremy Scott, Direttore Creativo Moschino**. «*È fantastico* – ha aggiunto - *poter portare Moschino nella vita di tutti giorni, grazie alla collaborazione con Renault!*».

«*Il connubio auto e fashion, di cui CLIO è ormai icona in ambito automotive, si conferma vincente con la scelta di Moschino, firma dell'alta moda unconventional e dalla straordinaria carica emotiva. Unico obiettivo: continuare a sorprendere! Il reveal di questa singolare Show Car che rompe qualunque schema precostituito, è il preludio di una fruttuosa collaborazione che ci porterà, entro l'anno, alla creazione di una versione che auspichiamo di grande successo*» ha dichiarato **Francesco Fontana Giusti, Direttore Comunicazione ed Immagine Renault Italia.**

#Renault ┼ Moschino
#renaultclio
#clioshowcar

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
+39 06 4156965
paola.repaci@renault.it