

# Comunicato Stampa

17 OTTOBRE, 2018

## CS- RENAULT E BRILLIANCE FIRMANO UN ACCORDO DI COOPERAZIONE CON LA PROVINCIA DI LIAONING

Annunciata l'accelerazione dell'attività Veicoli Commerciali con l'introduzione di tre veicoli elettrici nel giro di due anni.

**Boulogne-Billancourt, Francia 16 ottobre 2018** – Il Gruppo Renault e Brilliance China Automotive Holdings Limited (Brilliance), che hanno costituito in data 1° gennaio Renault-Brilliance-Jinbei Automotive Company, una joint-venture per la produzione e la vendita di veicoli commerciali leggeri, hanno firmato oggi a Parigi un accordo di cooperazione strategica con i responsabili cinesi della Provincia di Liaoning, per accelerare ulteriormente lo sviluppo dei veicoli commerciali leggeri in Cina. Renault ha altresì confermato il progetto di aggiungere tre nuovi veicoli commerciali elettrici alla gamma della joint-venture per il mercato cinese nel giro di due anni.

Una delegazione del governo cinese, che comprende TANG Yijun, governatore della Provincia di Liaoning, e Yan Bingzhe, Vice-Sindaco di Shenyang, ha incontrato Carlos Ghosn, CEO di Renault, Ashwani Gupta, Direttore Veicoli Commerciali del Gruppo Renault, Qi Yumin, Presidente di Brilliance Auto, WU Xiao An e altri dirigenti di Renault, presso la sede sociale del Gruppo, prima di procedere alla firma dell'accordo.

*«Dieci mesi dopo il lancio iniziale della nostra joint-venture in Cina con Brilliance, possiamo contare su un management team locale e un piano prodotto ambizioso che ci consentono di proseguire la nostra crescita con l'introduzione di sette veicoli commerciali in Cina, tra cui tre modelli elettrici, a partire dall'inizio del 2019. L'accordo con il governo locale della Provincia di Liaoning consoliderà la nostra crescita», ha dichiarato Carlos Ghosn, CEO di Renault.*

*«La città di Shenyang e la Provincia di Liaoning si impegnano a sostenere i progetti del settore auto, le nuove energie e le attività di R&S, la crescita industriale, la promozione dei fornitori locali e lo sviluppo dei prodotti», ha dichiarato Tang Yijun, governatore della Provincia di Liaoning. «Renault Brilliance Jinbei Automotive Company svolgerà un ruolo cruciale per lo sviluppo industriale sostenibile di Shenyang, nella dinamica dell'economia locale, per la promozione di soluzioni tecniche e di prodotti rispettosi dell'ambiente, nonché per il supporto delle imprese della Provincia di Liaoning.»*

Il Gruppo Renault e Brilliance China Automotive Holdings Limited (Brilliance) hanno firmato un contratto per la creazione di una joint-venture all'inizio del 2018, per la produzione e la vendita di veicoli commerciali leggeri con le marche Jinbei, Renault e Huasong, il cui obiettivo è realizzare 150.000 vendite annue nel 2022 e accelerare il processo di elettrificazione della gamma. Dalla creazione della joint-venture, le vendite della marca Jinbei hanno raggiunto quota 124.900 unità a fine settembre.

Renault-Brilliance-Jinbei Automotive Co, Ltd. ha la sede sociale e gli stabilimenti di produzione nel distretto di Dadong a Shenyang, realizza prodotti in tre segmenti chiave (monovolume, furgonette e furgoni) e aggiungerà a breve alla sua gamma anche un veicolo commerciale leggero elettrico.

La Provincia di Liaoning è uno dei nuovi centri industriali del settore auto in Cina, con più di 120 costruttori e produttori di ricambi. Si tratta della maggiore economia provinciale del nord-est della Cina.

Le previsioni del mercato cinese dei veicoli commerciali leggeri sono di 3 milioni di unità all'anno, in forte crescita. L'aumento del tasso di urbanizzazione e il boom dell'e-commerce rendono necessaria l'introduzione di una logistica ottimizzata e di nuovi modelli di trasporto nei centri città, sia per le persone che per le merci. Le consegne urbane dell'ultimo miglio dovrebbero aumentare del 125% entro il 2030. La Cina si attesta anche come il mercato dei veicoli elettrici più importante, nonché quello che registra la crescita più veloce del mondo.

## Cenni sul Gruppo Renault

Il Gruppo Renault, che produce auto dal 1898, è oggi un gruppo internazionale presente in 134 Paesi e che venderà circa 3,76 milioni di veicoli nel 2017. Riunisce oggi oltre 180.000 collaboratori e dispone di 36 siti di produzione e di 12.700 punti vendita nel mondo.

Per far fronte alle principali sfide tecnologiche del futuro e continuare a realizzare la sua strategia di crescita della redditività, il Gruppo Renault fa leva sullo sviluppo internazionale, la sinergia delle sue cinque marche (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine e LADA), il veicolo elettrico e l'alleanza, unica nel suo genere, con Nissan e Mitsubishi Motors. Con un team detenuto al 100% da Renault e impegnata nel Campionato del Mondo di Formula 1 dal 2016, la marca è attiva nel Motorsport, vettore d'innovazione e di notorietà.

## Cenni su Brilliance China Automotive Holdings Limited

Brilliance China Automotive Holdings Limited è una Società a responsabilità limitata costituita alle Bermuda, le cui azioni sono quotate alla Borsa di Hong Kong Limited. Il Gruppo è uno dei principali costruttori automobilistici in Cina mediante le sue filiali, consociate e joint-venture presenti sul territorio cinese. Le principali attività del Gruppo consistono nella produzione e vendita di auto e componenti per auto tramite la filiale Renault Brilliance Jinbei Automotive Co, Ltd, nella produzione e vendita di veicoli BMW in Cina, tramite la joint-venture BMW Brilliance Automotive Ltd, nonché nella fornitura di servizi di finanziamento nel settore auto per i clienti e i distributori tramite la filiale Brilliance-BEA Auto Finance Co, Ltd.

### Per Maggiori Informazioni:

**Paola Repaci**  
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager  
+39 06 4156965  
[paola.repaci@renault.it](mailto:paola.repaci@renault.it)