

## CS- RENAULT ITALIA SI CONFERMA PARTNER DELL'ISOLA DEL CINEMA

Per il quarto anno consecutivo, Renault Italia conferma la sua collaborazione con L'Isola del Cinema, la kermesse di proiezioni, incontri e concerti che animeranno l'Isola Tiberina fino al prossimo 2 settembre.



**Renault Italia** è partner del Festival che, diretto da Giorgio Ginori, è giunto quest'anno alla sua XXIV edizione e si presenta al suo affezionato pubblico in una veste completamente nuova.

Letteratura, Musica e Fotografia sono infatti, insieme al Cinema, le protagoniste del palinsesto dell'atteso appuntamento estivo e danno vita al progetto chiamato L'ISOLA DI ROMA.

Come da tradizione, anche quest'anno in programmazione grandi film italiani e internazionali, opere prime e seconde, documentari, focus sulle cinematografie straniere e masterclass con gli autori che arricchiranno il ricco calendario sul grande schermo. In ognuna delle numerose serate registi, attori, sceneggiatori e professionisti del settore saranno al

centro di incontri e dibattiti con il pubblico presente.



La musica sarà protagonista dei mesi di luglio e agosto con la rassegna internazionale “L’Isola di Roma Jazz & Blues”, un’iniziativa che farà arrivare sull’Isola artisti di alto livello provenienti da diversi Paesi del mondo che spazieranno tra il Blues, il Jazz e le nuove tendenze crossover Jazz.

Durante gli oltre due mesi di manifestazione, **Renault è presente anche per questa edizione con un’area dedicata, il “Café Renault”**, che prevede un fitto calendario di proiezioni ed eventi culturali gratuiti, tra cui anche concerti di musica live.

## Renault festeggia 120 anni con il Cinema

Le origini di questo legame risalgono al lontano 1898, all’epoca in cui i fratelli Lumière aprirono i primi studi cinematografici non lontano dallo stabilimento Renault sull’isola Seguin a Boulogne-Billancourt. Le due famiglie stabilirono rapporti più unici che rari che avrebbero fatto della marca della Losanga il partner privilegiato di attori e registi. Le prime “vetturette” Renault si vedono già nelle prime pubblicità e poi nei film di Jacques Tati, Claude Sautet, Claude Lelouch, Steven Spielberg, James Cameron, Wim Wenders, Xavier Dolan, etc. Ogni anno una quarantina di veicoli sono sotto i riflettori in 200 produzioni televisive e cinematografiche. Oggi Renault è partner di Unifrance, dei Golden Globe, degli atelier di Beune e dei César, nonché dei festival di Cannes, Deauville, Lyon Lumière, Alpe d’Huez, Cabourg e Angoulême.

**Per Maggiori Informazioni:**

**Paola Repaci**  
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager  
+39 06 4156965  
[paola.repaci@renault.it](mailto:paola.repaci@renault.it)

Siti web: [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) - [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com)