

Comunicato Stampa

03 FEBBRAIO, 2018

CS- RENAULT ITALIA SI CONFERMA SPONSOR UFFICIALE DELLA NAZIONALE ITALIANA DI RUGBY

A riprova del suo DNA sportivo, Renault rinnova per il secondo anno consecutivo la partnership che la vede al fianco della Federazione Italiana Rugby, in qualità di sponsor ufficiale della Nazionale Italiana di Rugby.

La Federazione Italiana Rugby e Renault Italia hanno siglato l'accordo di rinnovo che conferisce a quest'ultima la qualifica di sponsor ufficiale della Nazionale Italiana di Rugby. La partnership si fonda sulla condivisione dello stesso universo valoriale appartenente allo sport del rugby e alla Marca della Losanga.

Il contratto di sponsorizzazione per l'anno 2018 è stato firmato oggi, a Roma, dal Presidente della Federazione Italiana Rugby, Alfredo Gavazzi, e dal Direttore Generale di Renault Italia Bernard Chrétien, alla vigilia dell'importante test-match tra la Nazionale Italiana Rugby e l'Inghilterra, valido per la prima giornata del NatWest 6 Nazioni 2018.

Per celebrare il rinnovo di questo sodalizio, Renault lancia Kadjar Sport Edition, una versione che accresce il carattere sportivo e robusto del Crossover di segmento C, grazie a nuovi elementi di design. In occasione del match del 4 febbraio, l'auto sarà in esposizione statica presso lo stand Renault, all'interno del villaggio terzo tempo.

«Siamo felici di rinnovare oggi questa partnership avviata lo scorso anno, ulteriore testimonianza del DNA sportivo di Renault, da sempre impegnata nel motorsport, sia esso Formula 1, Formula E, pista o rally. Le due operazioni realizzate nel 2017 con George Biagi, The Cradle e Suite Mégane Grand Coupé, hanno riscontrato un grande successo, una bella soddisfazione per entrambi i partner! Ingredienti fondamentali del Rugby sono la passione, l'impegno, il forte spirito di squadra, la condivisione e la tenacia nel raggiungimento di mete ambiziose, gli stessi che guidano Renault nella sua attività quotidiana.» ha dichiarato Francesco Fontana Giusti, Direttore Comunicazione & Immagine Renault Italia.

Anche quest'anno, pertanto, Renault sarà al fianco della Nazionale Italiana di Rugby nelle sfide che compongono il prestigioso NatWest 6 Nazioni, il più importante torneo internazionale di rugby a 15 dell'Emisfero Nord, che dal 2000 vede la partecipazione anche dell'Italia.

«Con i suoi valori, di cui gli atleti della Nazionale sono i primi ambasciatori, il nostro sport ha la capacità di migliorare la vita di chi lo pratica e di chi lo vive, e proprio da questa condivisione di una mission comune ha origine la partnership con Renault» ha affermato il Presidente della FIR, Alfredo Gavazzi. *«Nel primo anno di partnership – ha aggiunto il massimo dirigente del rugby italiano – Renault si è dimostrata particolarmente attenta ad attivare la partnership, sviluppando iniziative che hanno contribuito e contribuiscono a far conoscere il rugby presso un pubblico sempre più ampio. Siamo felici di proseguire nel rapporto con un partner tanto vicino al nostro modo di essere e di vivere un rapporto di collaborazione».*

A margine della conferenza stampa di annuncio del rinnovo della partnership e al termine del Captain's Run di rifinitura svolto dagli Azzurri sul prato dell'Olimpico, sono state consegnate al Commissario Tecnico Conor O'Shea e al Presidente della FIR Alfredo Gavazzi un Nuovo Renault Koleos e una Renault Talisman, i primi 2 dei 32 veicoli che costituiscono la flotta Renault che sarà utilizzata dallo staff tecnico della Squadra Nazionale e da altro Personale della FIR.

Attraverso il rinnovo della sponsorship della Nazionale Italiana di Rugby, Renault conferma la sua anima sportiva che la vede impegnata nel Campionato di Formula 1, nei rally ed in pista, oltre che nel Campionato di Formula E.

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci

Electric Vehicles & Corporate Communication Manager

+39 06 4156965

paola.repaci@renault.it