

COMUNICATO STAMPA

2017-11-28

CS- RENAULT RETAIL GROUP LANCIA UNA NUOVA IDENTITÀ DI MARCA

Con un nuovo logo dinamico, moderno e distintivo e nuovi codici grafici e visuali, RRG, leader europeo del Retail automobilistico appartenente al Gruppo Renault, rinnova la sua immagine che incarna, oggi, perfettamente, tutto il dinamismo della Società.

In un mondo che evolve rapidamente, in cui è sempre più facile utilizzare un'auto senza doverla acquistare, i concessionari tradizionali devono raccogliere la sfida dei loro clienti e dei nuovi concorrenti che presentano offerte di mobilità alternative. Per accompagnare queste tendenze, perseguire una dinamica di crescita e trasmettere con maggiore chiarezza i propri valori, RRG ha deciso di rinnovare la sua *brand identity*.

Il logo incarna tutta la competenza e l'impegno di RRG per garantire la mobilità ai suoi clienti, ma anche per facilitare la loro esperienza con la Marca, grazie a servizi personalizzati. Questo simbolo molto positivo strizza peraltro l'occhio al DNA di Renault, in quanto deriva dallo storico diamante.

Con un carattere di stampa più deciso e differenziante, il nuovo logo mira ad essere riconosciuto ed identificato più facilmente dai clienti.

Inoltre, RRG adotterà una nuova firma di Marca: "*embracing your mobility*", che riflette i valori dell'azienda e la sua dedizione alla missione di mettersi al servizio dei clienti, con atteggiamento positivo.

RRG ha anche creato una label "*Europe's leading retailer, part of Renault Group*" (leader europeo del *retail*, appartenente al Gruppo Renault) che, ove necessario, completerà il logo ricordando i punti forti della Società.

La nuova Identità di Marca sottolinea l'alto livello di professionalità e qualità proprie di RRG, che si riflette anche nei servizi e nell'esperienza cliente; sostiene altresì l'ambizioso obiettivo dell'azienda di rimanere leader europeo della mobilità automobilistica e di essere percepita come una Società snella ed agile, animata dall'impegno di soddisfare i propri clienti offrendo loro un'esperienza impeccabile.

Renault Retail Group

Filiale al 100% di Renault, RRG è il gruppo di retail automobilistico numero uno in Europa. Commercializza veicoli Renault, Dacia e Alpine (in 3 Paesi anche Nissan) contando su un organico di 12.000 dipendenti distribuiti in 220 sedi, in 13 Paesi europei (Germania, Austria, Belgio, Spagna,

Francia, Irlanda, Italia, Lussemburgo, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Regno-Unito, Svizzera), di cui 110 sedi in Francia.

Nel 2016, RRG ha venduto **oltre 500.000 veicoli** in Francia ed Europa (327.000 veicoli nuovi e 190.000 usati), registrando un fatturato pari a **9,2 miliardi di euro**.

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
+39 06 4156965
paola.repaci@renault.it

