GROUPE RENAULT

COMUNICATO STAMPA 2016-07-28

CS- RISULTATI FINANZIARI DEL I SEMESTRE 2016: IL GRUPPO RENAULT CONFERMA LA CRESCITA E REGISTRA UN MARGINE OPERATIVO RECORD

IL GRUPPO RENAULT CONFERMA LA CRESCITA E REGISTRA UN MARGINE OPERATIVO RECORD

Fatturato del Gruppo in aumento del 13,5%, con 25.185 milioni di euro.

Immatricolazioni in aumento del 13,4% con 1,57 milioni di unità.

Margine operativo del Gruppo di 1.541 milioni di euro (+40,6%), che rappresenta il 6,1% del fatturato, rispetto a 1.096 milioni di euro[1], pari al 4,9%[1] del fatturato nel I semestre 2015.

Margine operativo del Ramo Auto di 1.121 milioni di euro (+64,9%), rispetto a 680 milioni di euro[1] (4,7% del fatturato rispetto al 3,2%[1]).

Risultato operativo del Gruppo pari a 1.476 milioni di euro (+50,6%), rispetto a 980 milioni di euro[1].

Risultato netto di 1.567 milioni di euro (+7,9%), rispetto a 1.452 milioni di euro[1].

Free cash-flow operativo del Ramo Auto positivo, con 381 milioni di euro.

***«I risultati del primo semestre dimostrano la pertinenza della nostra strategia. Il successo dei nostri nuovi modelli, la diversità delle nostre aree di esposizione e la mobilitazione di tutti i collaboratori ci hanno permesso di stabilire un nuovo record per il margine operativo nel primo semestre e di affrontare con fiducia l'esercizio in corso»,* ha dichiarato Carlos Ghosn, Presidente Direttore Generale di Renault.**

Nel primo semestre 2016, **il fatturato del Gruppo** si attesta a 25.185 milioni di euro, con un incremento del 13,5% rispetto al primo semestre 2015.

Il **fatturato del Ramo Auto** raggiunge 24.078 milioni di euro, segnando +14,3% grazie all'aumento dei volumi delle marche del Gruppo (+10,6 punti) e delle vendite ai partner (+3 punti). L'effetto prezzi ha avuto un impatto positivo (+3,8 punti), a causa, in particolare, degli aumenti realizzati in alcuni Paesi emergenti per compensare l'effetto negativo delle divise (-4,9 punti). L'effetto mix è a sua volta positivo, con 1,8 punti.

Il **margine operativo del Gruppo** ammonta a 1.541 milioni di euro (+40,6%), rispetto a 1.096 milioni di euro[1] nel primo semestre 2015 e rappresenta il 6,1% del fatturato (4,9%[1] nel primo semestre 2015).

Il **margine operativo del Ramo Auto** è in aumento di 441 milioni di euro (+64,9%) con 1.121 milioni di euro e si attesta al 4,7% del fatturato rispetto al 3,2%[1] nel primo semestre 2015. Questa performance è principalmente attribuibile alla forte crescita dell'attività (impatto +614 milioni di euro), agli aumenti di prezzo e al miglioramento del mix. L'impatto delle divise (-432 milioni di euro) è sfavorevole, essenzialmente a causa della svalutazione del Peso argentino, del Rublo russo e della Sterlina. Viceversa, le materie prime hanno avuto un impatto positivo di 164 milioni di euro. L'effetto mix/prezzi/arricchimento è positivo per 135 milioni di euro, in netto miglioramento rispetto al primo semestre 2015, in particolar modo grazie al successo dei nostri nuovi modelli. La riduzione dei costi ha subìto l'impatto dell'aumento delle spese di R&S, tese a preparare il futuro, del calo del corrispondente tasso di capitalizzazione e delle spese di avviamento, più elevate del solito a causa dell'elevato numero di lanci.

Il contributo del **Finanziamento vendite** al margine operativo del Gruppo ammonta a 420 milioni di euro, rispetto a 416 milioni di euro[1] nel primo semestre 2015. Tale stabilità è dovuta ad un forte incremento dei crediti, controbilanciato soprattutto dall'effetto cambio negativo e dal calo dell'attività in America Latina. Il costo del rischio si stabilizza ad un ottimo livello, pari allo 0,30% dei crediti fruttiferi medi (0,31% nel primo semestre 2015).

Gli **altri proventi e oneri di gestione** registrano un miglioramento, soprattutto grazie alla contrazione degli oneri correlati al piano di competitività in Francia. Restano, tuttavia, su valori negativi con -65 milioni di euro rispetto a -116 milioni di euro registrati nel primo semestre 2015.

Il risultato operativo del Gruppo si attesta a 1.476 milioni di euro rispetto a 980 milioni di euro[1] nel primo semestre 2015 (+50,6%). Tale miglioramento è indotto dall'incremento del margine operativo e dalla riduzione degli altri oneri operativi.

Il **contributo delle imprese associate**, essenzialmente Nissan, ammonta a 678 milioni di euro, rispetto a 895 milioni di euro[2] nel primo semestre 2015. Il contributo di Nissan è stato penalizzato da un onere eccezionale registrato nel primo trimestre. Il contributo di AVTOVAZ è negativo con -75 milioni di euro contro -87 milioni di euro[2] nel primo semestre 2015, nonostante un degrado del risultato operativo.

Per quanto riguarda AVTOVAZ, il Gruppo conferma la sua intenzione di partecipare a un'operazione di ricapitalizzazione, che dovrebbe intervenire entro la fine dell'anno e determinare il consolidamento di AVTOVAZ al 31 dicembre 2016.

Il **risultato netto** si attesta a 1.567 milioni di euro (+7,9%) e il risultato netto di pertinenza del Gruppo a 1.501 milioni di euro (5,51 euro per azione, rispetto a 5,06 euro[1] per azione nel primo semestre 2015).

Il **free cash-flow operativo del Ramo Auto** è positivo con 381 milioni di euro, dopo contabilizzazione dell'impatto negativo della variazione del fabbisogno di capitale circolante, pari a 129 milioni di euro.

Al 30 giugno 2016, le scorte totali (compresa la rete indipendente) rappresentano 60 giorni di vendita rispetto a 66 giorni a fine giugno 2015.

PROSPETTIVE 2016

Nel 2016, il mercato mondiale dovrebbe registrare una crescita di circa +1,7% rispetto al 2015. Per il mercato europeo e quello francese si prevede un incremento di almeno il 5% nel periodo in questione.

A livello internazionale, il mercato brasiliano e quello russo dovrebbero segnare una flessione: da -15% a -20% per il Brasile e -12% per la Russia. Viceversa, la Cina (da +4% a +5%) e l'India (da +7% a +9%) dovrebbero confermare la dinamica di crescita.

In tale contesto, il Gruppo Renault (a perimetro costante) conferma gli obiettivi per l'esercizio 2016:

- incrementare il fatturato del Gruppo (a tassi di cambio costanti);
- migliorare il margine operativo del Gruppo;
- generare un free cash-flow operativo positivo per il Ramo Auto.

Risultati consolidATI DEL GRUPPO Renault

In milioni di euro	*I sem. 2016*	*I sem. 2015 riclassificato*	*Variazione*	*I sem. 2015 pubblicato*
Fatturato Gruppo	**25.185**	**22.197**	**+2.988**	***22.197***
Margine operativo	*1.541*	*1.096*	+445	*1.069*
In % del fatturato	*6,1%*	*4,9%*	+1,2 pt	*4,8%*
Altri proventi e oneri operativi	**-65**	**-116**	**+51**	**-116**
Risultato operativo	**1.476**	**980**	**+496**	**953**
Risultato finanziario	**-67**	**-161**	**+94**	**-161**
Quota del risultato delle imprese associate (calcolato all'equity)	**678**	**895**	**-217**	**912**
Di cui: NISSAN	**749**	**979**	**-230**	***979***
AVTOVAZ	**-75**	**-87**	**+12**	***-70***
Imposte correnti e differite	**-520**	**-262**	**-258**	**-235**
Risultato netto	**1.567**	**1.452**	**+115**	**1.469**
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	**1.501**	**1.379**	**+122**	**1.396**
***Free Cash-Flow* operativo Ramo Auto**	**+381**	**-52**	**+433**	**-95**

INFORMAZIONI COMPLEMENTARI

Il bilancio consolidato abbreviato del Gruppo al 30 giugno 2016 è stato esaminato dal Consiglio di amministrazione del 27 luglio 2016.

I Revisori del Gruppo hanno realizzato le verifiche di rito limitate su tale bilancio e la loro relazione sull'informazione finanziaria semestrale è in corso di emissione.

La relazione sulla gestione, con l'analisi completa dei risultati finanziari del primo semestre 2016, è disponibile sul sito www.group.renault.com, sezione «Finanza».

---

*(**[1]**) Le imposte, che corrispondono alla definizione di un'imposta calcolata su una nozione di risultato intermedio netto, ai sensi della norma IAS 12 "Imposte sul risultato" e che erano registrate in passato tra gli oneri operativi, sono state riclassificate tra le imposte correnti a partire dal 2016, e viceversa per le imposte che non corrispondono alla definizione di un'imposta calcolata su risultato intermedio netto. La presentazione del bilancio del primo semestre e dell'esercizio 2015 è stata riclassificata in funzione di tale modifica.*

(2) Alla fine del 2015, il bilancio di AVTOVAZ non è più stato integrato nel Gruppo con uno sfasamento temporale di tre mesi, come in precedenza. Di conseguenza, i dati del primo semestre 2015 relativi a AVTOVAZ pubblicati in precedenza sono riclassificati in modo che il primo semestre 2015 copra il periodo civile compreso tra il 1° gennaio e il 30 giugno.

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
+39 06 4156965
paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com