

Comunicato Stampa

10 OTTOBRE, 2018

CS- Renault, Garage Italia e Facebook insieme a bordo fra tradizione e innovazione: destinazione Tokyo!

Renault, che ha l'innovazione nel suo DNA, firma una partnership con l'hub creativo Garage Italia, per dar vita ad una nuova serie extra-limited ispirata al Giappone: nasce così CAPTUR TOKYO EDITION!

Tradizione e innovazione concentrate in soli 100 esemplari che reinterpretano la tradizione nipponica in chiave moderna.

A contraddistinguere la serie speciale anche l'innovativa modalità di comunicazione e di vendita ideata da Publicis Italia: CAPTUR TOKYO EDITION sarà, infatti, la prima auto prenotabile attraverso Instagram e Facebook.

Renault, da 120 anni pioniere nel mondo dell'innovazione tecnologica e al centro della rivoluzione dei trasporti, ha sempre accompagnato e talvolta anticipato le tendenze nel mondo dell'automobile. La Casa della losanga ha scelto Garage Italia, hub creativo simbolo italiano per eccellenza della customizzazione, fucina di sogni in movimento, per presentare un progetto inedito, firmato dall'estro del Direttore creativo dell'atelier milanese e basato su uno dei prodotti cuore della gamma Renault.

Renault CAPTUR

Renault CAPTUR, urban SUV straniero più venduto in Italia nel suo segmento, continua a segnare ogni anno un nuovo record di vendite dal 2013, anno di lancio, grazie ai punti forti della sua offerta: primo fra tutti il design in tutte le sue sfaccettature, tra le quali il cliente può scegliere.

Dal suo esordio, è stato possibile trovare una forte originalità grazie, tra l'altro, al cassetto easy-life, che trae ispirazione dal mondo dell'arredamento.

Emblema della possibilità di personalizzazione di CAPTUR, invece, sono le caratteristiche ZIP Collection: le sellerie facilmente sfoderabili e sostituibili che confermano l'anima versatile di CAPTUR, dando la possibilità al cliente di abbinare il look interno dell'auto in base al proprio proprio gusto, grazie alla scelta di colori, trame e tessuti a disposizione.

Oltre agli interni, CAPTUR offre la possibilità di personalizzare anche gli esterni, con ben 20 combinazioni di tinte Be-Style: una tinta specifica per il tetto e le calotte degli specchietti retrovisori, in abbinamento ad una diversa nuance del corpo dell'auto.

Ciascuna combinazione è ispirata ad una fra le città più belle al mondo, della quale porta anche il nome: Berlino, Budapest, Chicago, Ibiza, Istanbul, Kyoto, Los Angeles, Marrakech, Messico, Milano, Monaco, Montecarlo, Napoli, New York, Parigi, Porto, Santiago, Sidney, Versailles, Zanzibar.

RENAULT E GARAGE ITALIA

È in questa direzione che Renault e Garage Italia hanno scelto di intraprendere un nuovo viaggio a bordo di CAPTUR, destinazione Tokyo!

In partnership con l'atelier Garage Italia, la nuova serie extra-limited CAPTUR TOKYO EDITION si ispira all'universo nipponico, ed è realizzata in soli 100 esemplari, dal carattere iconico e ricercato, che giocheranno fin da subito il ruolo di "showcar" in concessionaria.

Fondata nel 2015 da Lapo Elkann, Garage Italia è una delle più importanti realtà di personalizzazione nel mondo automotive e lifestyle, che ha messo al servizio di Renault estro creativo, cura del dettaglio e innovazione tecnologica, per la realizzazione di una vettura da collezione.

Auto e Design sono tra le mie più grandi passioni e sono per me continua fonte di ispirazione. Innovazione e contaminazione fra diversi mondi e culture sono per tutta la nostra squadra i valori fondamentali con cui approcciamo ogni nuovo progetto e li ritroviamo, tutti, su CAPTUR TOKYO EDITION disegnata da Garage Italia.

ha affermato Lapo Elkann, Fondatore, Presidente e Direttore Creativo di Garage Italia.

CAPTUR è l'auto più versatile ed eclettica della gamma Renault. Legarci a Garage Italia, che fa della customizzazione il suo dogma, significa per noi enfatizzare l'anima del SUV dalle mille sfaccettature, per creare una versione sorprendente.

ha dichiarato Francesco Fontana Giusti, Direttore Comunicazione & Immagine Renault Italia.

CAPTUR TOKYO EDITION

Ad ispirare la creatività, questa volta è la città di Tokyo, emblema del connubio fra tradizione-innovazione.

CAPTUR TOKYO EDITION fa rivivere il Giappone già a prima vista, grazie alla nuova esclusiva tinta Be-Style Tokyo: corpo vettura Bianco Nacrè, tetto e retrovisori verniciati in un'elaborata tinta rossa sulla quale spicca il pattern "Kumo", che riprende un motivo decorativo tipico della cultura giapponese, reinterpretandolo in chiave contemporanea.

Il pattern riveste tetto e cover degli specchietti retrovisori e si declina anche all'interno dell'auto, sulla trama dei sedili che presenta degli inserti in tessuto Jersey.

Numerosi gli inserti ed i profili rossi che impreziosiscono ulteriormente esterni ed interni della vettura.

CAPTUR TOKYO EDITION è ispirato al design della tradizione giapponese ed animato dall'innovazione della tecnologia Renault.

Affronta la città e non solo, con il suo motore benzina TCe 90 ed i più avanzati sistemi di assistenza alla guida e al parcheggio: Easy Park Assist con sensori di parcheggio a 360° e Sensore Angolo Morto. CAPTUR TOKYO EDITION è, inoltre, equipaggiato con il sistema R-Link Evolution compatibile con Android Auto per consentire all'utente di essere sempre connesso.

IL DESIGN

Con CAPTUR TOKYO EDITION, Renault e i designer di Garage Italia hanno voluto celebrare l'incontro tra tradizione e innovazione, elementi che, da sempre, contraddistinguono l'Hub Creativo (fondato da Lapo Elkann), la città di Tokyo e la cultura giapponese.

Per gli esterni, è stato scelto di intervenire in modo discreto ma deciso, dando vita al Kumo, un esclusivo pattern ispirato ai decori tradizionali del sol levante che rappresenta l'eleganza, l'esclusività ma soprattutto il cambiamento e la trasformazione.

Per rendere questo motivo ancora più esclusivo, il centro stile, diretto da Carlo Borromeo, ha ideato un effetto tono su tono partendo dal Rosso Passion emblematico della gamma Renault, per dar vita ad una tinta totalmente inedita, esaltando il contrasto cromatico creato da un misterioso gioco di luci grazie all'utilizzo di una speciale vernice perlata.

Il pattern degli esterni viene ripreso anche sui rivestimenti dei sedili in jersey e cordura, che con i loro colori e la loro matericità, spiccatamente tecnica e sportiva, donano all'abitacolo un aspetto contemporaneo.

Per evidenziarne ulteriormente l'esclusività ogni CAPTUR TOKYO EDITION è identificato da un numero progressivo, da 001 a 100, nascosto in posizioni sempre diverse sul tetto dell'auto.

UN SISTEMA DI VENDITA FUORI DAGLI SCHEMI

L'esclusività del progetto si ritrova anche nella metodologia di comunicazione e vendita della vettura, pensata da Publicis Italia, che rompe totalmente gli schemi tradizionali del mondo dell'auto: CAPTUR TOKYO EDITION, infatti, sarà la prima auto ad essere prenotabile attraverso le storie di Instagram e la chatbot di Facebook Messenger.

A partire dalle ore 20:00 di oggi, 10 Ottobre, prenderà il via un'inedita campagna di comunicazione che veicolerà la vendita digitale di Renault CAPTUR TOKYO EDITION.

La comunicazione vivrà unicamente attraverso piattaforme social e sistemi digitali, con una consistente campagna display, pianificazione Instagram e Facebook.

Tale scelta è funzionale alla modalità di prenotazione dell'auto, che fino al 31 Ottobre potrà essere effettuata esclusivamente attraverso i canali digitali, con una landing page dedicata, raggiungibile attraverso le storie di Instagram e la chatbot di Facebook Messenger.

Dopo il 31 Ottobre, sarà possibile acquistare l'auto presso la Rete Renault, attraverso i canali tradizionali, con il supporto della landing page e della chatbot, che resteranno attivi fino a metà novembre per consentire agli utenti di prenotare online la vettura.

IL MANGA INTERATTIVO

L'universo e la cultura giapponesi hanno ispirato, oltre ai colori e al pattern della personalizzazione dell'auto, anche la campagna di comunicazione.

Ritroviamo ancora il connubio innovazione-tradizione nel mix di uno dei linguaggi più conosciuti e tradizionali dell'estremo oriente come quello del Manga, con le contemporaneità delle stories di Instagram, che ben si prestano a veicolare il racconto della TOKYO EDITION.

Nasce, così, con CAPTUR, un primo manga interattivo, frutto della matita di Matteo De Longis, artista esperto del settore, che racconta in modo originale la storia di una Tokyo notturna e magica, popolata da personaggi misteriosi e ispirati a Lapo Elkann, crocevia di luoghi reali e fantastici che vengono percorsi a bordo di CAPTUR TOKYO EDITION.

Leggendo il manga, l'utente potrà prenotare l'auto facendo "swipe" in diversi momenti delle Instagram stories, atterrando o sulla landing page dedicata a CAPTUR TOKYO EDITION (www.capturtokyoedition.it) o su una chatbot di Facebook Messenger, dove potrà dialogare con un personaggio misterioso, ispirato a Lapo Elkann.

In entrambi i casi, egli accompagnerà l'utente a prenotare uno dei 100 esclusivi esemplari di CAPTUR TOKYO EDITION.

Il prezzo di vendita di Renault CAPTUR TOKYO EDITION è di € 26.550

#Captur

#TokyoEdition

GARAGE ITALIA

Con l'apertura della sede di Piazzale Accursio a Milano, all'interno dell'ex stazione di Agip Supercortemaggiore, Lapo Elkann ha dato ufficialmente il via al progetto Garage Italia: un nuovo modo di interpretare e vivere il concetto di creatività, con il chiaro obiettivo di esportarlo in tutto il mondo. L'iconico edificio è stato restaurato su progetto dello studio aMDL di Michele De Lucchi dalla Paolo Castelli S.p.A.. Passione, creatività, design ed eccellenze italiane si incontrano nell'headquarter dell'hub creativo fondato e diretto da Lapo Elkann, che ospita al suo interno bar e ristorante curati da Chef Carlo Cracco con arredi su misura realizzati da Cassina Contract. Grazie al proprio Centro Stile, Garage Italia è in grado di sviluppare progetti, prodotti ed esperienze uniche personalizzate per Brand, Aziende e clienti privati. La contaminazione di stili e linguaggi, il superamento delle barriere tra il mondo del fashion, del design e dell'arte sono alla base della strategia del Brand che si pone l'obiettivo di ridisegnare lo stesso concetto di Dzsú misuradz. Garage Italia non è solo una struttura avveniristica e uno spazio di condivisione. Uno degli aspetti più importanti della location è che si tratta di una vera e propria piattaforma che ha la grande ambizione di essere replicata senza porsi alcun limite.

IL GRUPPO RENAULT

Costruttore automobilistico dal 1898, il Gruppo Renault è un gruppo internazionale presente in 134 Paesi, che ha venduto circa 3,76 milioni di veicoli nel 2017. Riunisce oggi oltre 180.000 collaboratori e dispone di 36 siti di produzione e di 12.700 punti vendita nel mondo. Per far fronte alle principali sfide tecnologiche del futuro e proseguire con la sua strategia di crescita della redditività, il Gruppo fa leva sullo sviluppo internazionale, la complementarità delle sue cinque Marche (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine e LADA), il veicolo elettrico e l'alleanza, unica nel suo genere, con Nissan e Mitsubishi Motors. Con una nuova scuderia in Formula 1, Renault trasforma il Motorsport in un vettore d'innovazione e di notorietà della Marca.

Per Maggiori Informazioni:

aLcu EIITPT
Press & Product Communication Manager
0 62145826
23535@users.datamask.dmt.ca

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
+39 06 4156965
paola.repaci@renault.it