



COMUNICATO STAMPA

22 giugno, 2016

CS-DACIA SANDERO HIT EDITION: LA PRIMA EXTRA LIMITED EDITION PER LA FAMIGLIA UNCONVENTIONAL

Dacia celebra i suoi 10 anni di successo con il lancio della prima delle Extra Limited Edition, serie speciali a tiratura limitata dedicate alle famiglie giovani e unconventional e al loro modo di vivere il tempo libero.

Il cliente Dacia, rappresentato per l'80% da nuclei familiari, coniuga le sue passioni con il desiderio di vivere in pieno la famiglia. Su questo filone, Dacia presenta Sandero HIT Edition, la prima Extra Limited Edition dedicata ad una delle principali passioni dei suoi clienti: la musica. Punta di diamante della gamma Dacia con oltre 107.000 unità vendute in Italia dal lancio, Sandero rappresenta oggi il 42% delle vendite della gamma Dacia, quasi al pari con Duster che rappresenta il 43%. Dacia Sandero rispecchia fedelmente la filosofia del Marchio il cui successo si basa su quattro elementi:

- un'offerta prodotto completa e affidabile;
- una comunicazione semplice, vicina alla gente, basata sull'acquisto intelligente;
- una rete di vendita dedicata e capillare su tutto il territorio;
- una politica di prezzi trasparente che rappresenta il miglior rapporto qualità prezzo.

DACIA SANDERO HIT EDITION

Dacia Sandero HIT Edition è dedicata alle famiglie appassionate di musica.

Il suo design esterno celebra la passione per il ritmo ed il sound grazie ad una personalizzazione unica dal forte impatto visivo, basata su un car wrapping in colore nero opaco con un'animazione "Equalizer" sulle fiancate. Il rivestimento è previsto su tutta l'auto ad esclusione del tetto a contrasto, in colore Nero Nacrè.

Il design esterno, innovativo e fuori dagli schemi, si completa con dettagli rossi sulla griglia frontale, sugli specchietti e sullo spoiler posteriore. Inoltre i vetri posteriori scuri e il badge dedicato completano il look.

Sanderò HIT Edition è realizzata sulla base di Sanderò Stepway 1.5 dCi 90 cv S&S, cuore di gamma di Sanderò, ed è una vettura full optional che dispone di serie dei seguenti equipaggiamenti principali: vetri elettrici anteriori e posteriori, cerchi flexwheels da 16", climatizzatore manuale, radar parking posteriore, sistema di navigazione Media Nav Evolution, cruise control e ruota di scorta.

Oltre alla esclusiva personalizzazione creata con la tecnica del car wrapping, Dacia Sanderò HIT Edition si distingue per i seguenti elementi specifici: il badge esterno ed il badge numerato interno, i tappetini personalizzati "HIT Edition" e l'impianto audio FOCAL MUSIC LIVE da 120W.

L'esclusivo impianto audio FOCAL MUSIC prevede 4 altoparlanti di cui: due woofer nelle portiere anteriori (in sostituzione alla dotazione di serie) e 2 tweeter supplementari a cupola in alluminio invertita; questa dotazione si aggiunge ai 2 altoparlanti posteriori di serie. Gli altoparlanti anteriori FOCAL più potenti, integrati dai tweeter e dalla dotazione di serie degli altoparlanti posteriori, offrono una migliore progressività, definizione e qualità del suono.

Dacia Sanderò HIT Edition è proposta in soli 100 esemplari al prezzo di 14.500€ con la consueta garanzia 3 anni/100.000 km.

Dacia Sanderò HIT sarà disponibile presso tutta la Rete di vendita Dacia a partire dal 24 settembre ed è da oggi prenotabile on line sul sito www.dacia.it con esclusivi vantaggi associati.

#SanderòHIT

Per Maggiori Informazioni:

Rosa SANGIOVANNI
064156228

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com