

Comunicato Stampa

19 MAGGIO, 2017

CS-RENAULT ITALIA, ATTRAVERSO RRG FILIALE DI NAPOLI, SPONSOR DEL NAPOLI MOTORSHOW

Renault Italia, attraverso la sua concessionaria Renault Retail Group Filiale di Napoli, sponsorizza la prima edizione del Napoli Motorshow, evento nuovo per la città partenopea, interamente dedicato agli amanti dei motori che si svolgerà presso la Mostra d'Oltremare da oggi al 21 maggio.

In programma una tre giorni ricca di eventi, test drive e tanto divertimento per il pubblico appassionato e le famiglie. Oltre 15 le aree tematiche in un'area totale di 400.000 mq, sia per esposizione di auto e moto che per test drive, dalle 4x4 alle supercar, dalle auto d'epoca alle auto elettriche alle super sportive.

RRG Filiale di Napoli è presente con l'**esposizione statica** della **gamma Renault GT, da Twingo a Clio a Mégane**, con il **crossover Kadjar Hypnotic** e con **Scénic Bose**. Il brand **Dacia** è invece rappresentato dalla berlina compatta **Sandero**, in versione Brave.

Nell'ampia area "Ecotech", che dedica speciale attenzione alla mobilità sostenibile, Renault, pioniere del veicolo 100% elettrico espone **Nuova ZOE**, la berlina compatta della gamma Z.E. che grazie alla nuova batteria Z.E. 40, con una capacità di 41 kWh, offre un'autonomia record di 400 km NEDC, il miglior livello di autonomia nel mercato delle auto elettriche accessibili al grande pubblico. La gamma Renault Zero Emissioni è rappresentata anche dal quadriciclo 100% elettrico **Twizy** che, in diversi esemplari, si sposta all'interno del Salone effettuando servizio di courtesy car, incuriosendo e attraendo gli sguardi con le sue forme futuristiche e irriverenti e la sua energia positiva.

Napoli Motorshow significa anche tanto divertimento e spettacolo per gli amanti delle quattro e delle due ruote, sia grandi che piccoli. Molte, infatti, le aree dedicate all'intrattenimento, per chi desidera vivere momenti di pura adrenalina; dai test drive agli stunt-show, dai taxi drifting ai simulatori professionali, passando per il baby kart, tutti potranno vivere un'esperienza da ricordare.

RRG Filiale di Napoli propone in **test drive** il cuore della gamma **Renault: Clio**, auto straniera più venduta in Italia, e il crossover **Captur S.L. Hypnotic**. Gadget e simpatiche animazioni, infine, per i visitatori degli spazi dedicati alla gamma Renault.

Appuntamento, dunque, al Napoli Motorshow per un weekend tutto da vivere!

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
+39 06 4156965
paola.repaci@renault.it