

COMUNICATO STAMPA

2017-05-29

CS-RENAULT SPORT E DISNEY FESTEGGIANO I RISPETTIVI ANNIVERSARI QUESTA DOMENICA A MONACO

Renault e Disney associano i propri ambiti, il Motorsport e il cinema, per una celebrazione epica del loro quarantesimo anniversario

Renault Sport Formula One Team invita creature sbarcate da una lontana galassia per celebrare un duplice quarantesimo anniversario: l'esordio di Renault in Formula 1 e l'uscita di *Guerre stellari*, il primissimo episodio dell'originaria trilogia di *Star Wars*. Da mezzogiorno, la giornata domenicale del Gran Premio di Formula 1 di Monaco è animata da attività promozionali con risonanza galattica, che mettono in luce l'originale storia delle due Marche.

Il film *Guerre stellari* (*Guerre stellari: una nuova speranza*) è uscito nelle sale francesi il 19 ottobre 1977 (il 25 maggio negli Stati Uniti), mentre la rivoluzionaria R.S.01 con motore turbo ha partecipato alla sua prima gara il 16 luglio 1977 a Silverstone.

Le due Marche avevano quindi molteplici motivi per celebrare i quattro decenni trascorsi, con sette Campioni del Mondo al volante di una monoposto con motore Renault e sette Oscar per il franchising *Star Wars*.

Questi decenni hanno registrato momenti eccezionali, come nel 2005, quando Renault otteneva il suo primo titolo di Campione del Mondo, o nel 2015, quando "*Guerre stellari: il risveglio della Forza*" batteva tutti i record dell'industria cinematografica. Le due Marche restano comunque focalizzate sui successi futuri, tra cui l'uscita di "*Guerre stellari: gli ultimi Jedi*" a dicembre prossimo.

La Forza accompagna Renault nel 2017: al volante della R.S.17 – l'auto presentata a febbraio scorso per partecipare al Campionato del Mondo di Formula 1 – Nico Hülkenberg e Jolyon Palmer punteranno alle stelle!

Cyril Abiteboul, Direttore generale di Renault Sport Racing:

«Il 1977 è un anno speciale, per Renault e per Star Wars. Da parte nostra, esordivamo a Silverstone con la rivoluzionaria R.S.01 con motore turbo, due mesi dopo l'uscita del primo film della saga Guerre stellari: è chiaro che le nostre due Marche sono legate da questa eredità comune. Il franchising Star Wars è un fenomeno mondiale, mentre Renault detiene uno dei palmarès più straordinari della F1, con 12 titoli di Campione del Mondo e 170 vittorie. Siamo felici di celebrare il nostro 40° anniversario insieme e con stile. Chissà, potremmo dimostrare qualità da Jedi su pista in occasione dei prossimi Gran Premi».

Anna Hill, Direttrice del marketing di The Walt Disney Company UK & Ireland:

«A maggio sono quarant'anni che abbiamo lanciato Guerre stellari: una nuova speranza, il primo film Star Wars, e siamo entusiasti della nostra associazione con Renault Sport Formula One Team per celebrare questo evento. Sappiamo fino a che punto i personaggi di Star Wars siano apprezzati in famiglia da tutte le generazioni e questo Gran Premio di Formula 1 di Monaco costituisce un evento fantastico per celebrare insieme il nostro rispettivo quarantesimo anniversario».

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
+39 06 4156965
paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com