12/07/2022

**RISULTATI COMMERCIALI 1° SEMESTRE 2022: LE TECNOLOGIE E-TECH E LA STRATEGIA DAL VOLUME AL VALORE PORTANO I LORO FRUTTI**

**Une image contenant voiture, route, bleu

Description générée automatiquement**

**In un ambiente in costante evoluzione, Renault vanta risultati in linea con le priorità stabilite dal piano Renaulution, e continua a progredire su un mercato elettrificato\* in piena crescita e in segmenti ad alto valore aggiunto.**

* **Nel 1° semestre 2022, la gamma di Veicoli Elettrici e Ibridi rappresenta il 36% delle vendite di autovetture della Marca Renault in Europa;**
* **Nuova Mégane E-Tech Electric ha conseguito un grande successo presso i clienti, con 20.000 ordini registrati dal lancio;**
* **Nel 1° semestre 2022, le vendite a privati crescono di +13 punti (rispetto al 1° semestre 2021) raggiungendo il 53%;**
* **Le vendite nel segmento C aumentano del 12% (rispetto al 1° semestre 2021);**
* **In Europa, la Marca Renault realizza 1 vendita su 3 con motorizzazione E-Tech, 1 vendita su 2 a privati, 1 vendita su 3 con modelli del segmento C.**

**\*** Include veicoli elettrici, ibridi e ibridi plug-in, a esclusione dei veicoli mild-hybrid

**Sostenibilità: in un contesto caratterizzato dall’impennata dei prezzi dell’energia e dalle sfide ambientali, Renault consolida la sua posizione di leader sui mercati elettrificati in Europa, grazie ad una gamma attrattiva e a scelte tecnologiche adatte ai clienti.**

In linea con l’obiettivo ambizioso di raggiungere il mix più verde del mercato europeo entro il 2025, con oltre il 65% di veicoli elettrici ed elettrificati nel mix di vendite, Renault registra una forte crescita sul mercato elettrificato. La gamma **E-Tech** (gruppi motopropulsori elettrici e ibridi) rappresenta il **36%** delle vendite di veicoli a privati Renault in Europa nel 1° semestre 2022, rispetto al **26%** nel 1° semestre 2021, mentre la media del mercato è ancora inferiore al 30%.

In un contesto caratterizzato dall’aumento dei prezzi dei carburanti e dalla carenza dei componenti, Renault concentra la sua offerta su veicoli in grado di rispondere al meglio alle esigenze dei clienti: **cinque modelli di Veicoli Elettrici dotati di grande autonomia** (ZOE, Twingo E-Tech Electric, Mégane E-Tech Electric, Kangoo Van E-Tech Electric, Master Van E-Tech Electric) e **quattro modelli Full Hybrid (HEV) a consumi ridotti** (Clio, Captur, Arkana e Nuovo Austral che vanta i migliori consumi della categoria con meno di 4,5 l / 100 km, grazie al nuovo propulsore Full Hybrid E-Tech da 200 cv – valori in corso di omologazione).

**Nuova Mégane E-Tech Electric** completa l’offerta di Veicoli Elettrici con una forte partenza commerciale. Le prime Renault Mégane E-Tech Electric sono state consegnate ai clienti in Francia a Maggio 2022. Il lancio commerciale è ora in corso in tutta Europa. Gli ordini hanno raggiunto oltre 20.000 unità, con la maggior parte delle vendite nelle versioni alto di gamma che vantano 450 km di autonomia e sono dotate di OpenR Link fornito da Google®.

**La tecnologia Full Hybrid** (HEV) è in pieno sviluppo, con **59.000** unità, ossia +87% rispetto al 1° semestre 2021. Questa tecnologia è stata adottata con successo sui principali modelli di Renault, con un mix del 22% su Clio, 25% su Captur e 59% su Arkana, mentre dovrebbe rappresentare il cuore di gamma per Nuovo Austral.

**Attività ad alto valore aggiunto: Renault può contare sulla sua politica commerciale Renaulution, con un significativo aumento delle performance nei canali di distribuzione e nei modelli del segmento C.**

Nel 1° semestre 2022, il mix delle vendite a privati è aumentato di **+13 punti** (rispetto al 1° semestre 2021) raggiungendo il **53%** (perimetro Paesi G5). Anche la quota di mercato retail è migliorata del **6,7%** (+0,8 punti rispetto al 1° semestre 2021), con una crescita del **5%** in termini di volumi in un segmento di mercato in calo dell’8%.

La riconquista del **Segmento C** prosegue con successo: le vendite aumentano del **12%,** guadagnando quote di mercato, con oltre 95.000 immatricolazioni. Continua il successo di **Renault Arkana** che già vanta oltre **40.000 vendite** nel 1° semestre 2022. Le versioni E-Tech (HEV) sono quelle più richieste (59% del mix).

Per consolidare la sua posizione sul grande mercato dei C-SUV in piena crescita, Renault ha aperto i preordini di Nuovo Austral, il cui lancio commerciale è previsto per il 2° semestre 2022 in Europa.

Le vendite mondiali raggiungono **716.720 unità** (-16,5% rispetto al 1° semestre 2021) e una quota di mercato del **4,0%** (-0,5 punti rispetto al 1° semestre 2021, MTM e vendite tranne Cina, Nord America e Russia). In Europa, Renault registra una quota di mercato del 6,4% (-0,6 punti rispetto al 1° semestre 2021) con 414.515 unità.

**Al di fuori dell’Europa, Renault consolida la sua posizione sui mercati chiave**

Nel 1° semestre 2022, le vendite al di fuori dell’Europa rappresentano il **42,2%** (Russia esclusa).

In Turchia, che diventa il **3° mercato** del Gruppo, le vendite sono aumentate del **20%** rispetto al 1° semestre 2021, mentre la quota di mercato è aumentata di **3,4 punti** nello stesso periodo, in particolare grazie al successo di Clio. Renault è **la prima Marca sul mercato delle autovetture.**

L’offensiva verde di Renault si sta diffondendo in tutto il mondo: in America Latina, Renault ha lanciato con successo i preordini di **Kwid E-Tech,** le cui consegne cominceranno a inizio settembre.

**«*I mercati elettrificati sono in pieno sviluppo in Europa e Renault è ben posizionata per rispondere alla nuova domanda dei clienti con prodotti adeguati. La gamma E-Tech, basata sui nostri modelli 100% elettrici e 100% ibridi, risponde alle aspirazioni dei clienti che vogliono guidare veicoli a basso costo di utilizzo e chiedono una mobilità sostenibile. Nel secondo semestre, accelereremo il processo di elettrificazione della nostra gamma con il lancio di Nuova Megane E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric e Nuovo Austral* »,** ha concluso Fabrice Cambolive, COO della Marca Renault.

Une image contenant voiture, transport

Description générée automatiquement

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TOTALE VENDITE AUTOVETTURE + VEICOLI COMMERCIALI** |  |  |  |
|  |  | **Gennaio – giugno\*** |  |
|  | **2022** | **2021** | **% variazione** |
| **RENAULT** |  |  |  |
| AUTOVETTURE | 538.924 | 634.607 | -15,1 |
| VEICOLI COMMERCIALI | 152.511 | 197.119 | -22,6 |
| **AUTOVETTURE + VEICOLI COMMERCIALI** | **691.735** | **831.726** | -16,9 |
| **RENAULT KOREA MOTORS** |  |  |  |
| **AUTOVETTURE** | **25.285** | **26.908** | -6,0 |
| **TOTALE** |  |  |  |
| AUTOVETTURE | 564.209 | 661.515 | -14,7 |
| VEICOLI COMMERCIALI | 152.511 | 197.119 | -22,6 |
| **AUTOVETTURE + VEICOLI COMMERCIALI** | **716.720** | **858.634** | -16,5 |
| \* Perimetro = Russia esclusa |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CLASSIFICA DEI PRINCIPALI 15 MERCATI**  **Gennaio-giugno 2022\*** | | | |  |
| **Categoria** | **Mercati** | **Volumi** | **AUTOVETTURE+ VEICOLI COMMERCIALI** |  |
|  |  | **(Unità)** | **(in %)** |  |
| 1 | FRANCIA | 175.378 | 18,4 |  |
| 2 | BRASILE | 53.153 | 6,2 |  |
| 3 | TURCHIA | 49.330 | 13,8 |  |
| 4 | GERMANIA | 47.661 | 3,5 |  |
| 5 | INDIA | 45.126 | 2,1 |  |
| 6 | ITALIA | 36.015 | 4,7 |  |
| 7 | SPAGNA+ ISOLE CANARIE | 29.879 | 6,4 |  |
| 8 | COREA DEL SUD | 26.230 | 3,3 |  |
| 9 | COLOMBIA | 22.773 | 20,6 |  |
| 10 | REGNO UNITO | 20.522 | 2,2 |  |
| 11 | ARGENTINA | 20.408 | 10,4 |  |
| 12 | BELGIO+LUSSEMBURGO | 17.351 | 6,9 |  |
| 13 | POLONIA | 14.796 | 6,1 |  |
| 14 | MESSICO | 14.290 | 2,8 |  |
| 15 | SUDAFRICA+NAMIBIA | 14.068 | 5,8 |  |
| \* Perimetro = Renault + RKM e Autovetture+Veicoli Commerciali | |  |  |  |

**CENNI SU RENAULT**

Marca storica della mobilità e pioniere dei veicoli elettrici in Europa, Renault sviluppa da sempre veicoli innovativi. Con il piano strategico “Renaulution”, la Marca progetta una trasformazione ambiziosa e creatrice di valore. Renault si sposta, quindi, verso una gamma ancora più competitiva, equilibrata ed elettrificata ed intende incarnare la modernità e l’innovazione a livello di servizi tecnologici, energia e mobilità nell’industria automotive, ma non solo.

**Contatto stampa Gruppo Renault Italia:**

**Paola Rèpaci**– Renault/ Alpine Product & Corporate Communication Manager

[paola.repaci@renault.it](mailto:paola.repaci@renault.it) Cell: +39 335 1254592; Tel.+39 06 4156965

Siti web: [it.media.groupe.renault.com/](http://it.media.groupe.renault.com/); [www.renault.it](http://www.renault.it)

Seguici su Twitter: @renaultitalia