



COMUNICATO STAMPA

24 luglio, 2014

DACIA DUSTER FREEWAY IL MIGLIOR MODO DI VIVERE LA CITTÀ

A SUCCESS STORY

Il Brand Dacia, nel primo semestre 2014 realizza la migliore progressione del mercato in Italia: con 21.068 immatricolazioni vede i suoi volumi crescere del 41,2% e conquista una quota di mercato del 2,58% (in crescita di 0,7 punti con 6.000 immatricolazioni in più rispetto al primo semestre del 2013).

Lo straordinario e sempre crescente successo di Dacia si evince anche e soprattutto dal numero di ordini ad oggi pari a 27.075.

In termini di canali di vendita, per Dacia il mercato dei privati è il più importante con una quota di mercato pari a 4,21%, in forte crescita rispetto all'anno precedente.

Il successo di Dacia si basa su quattro elementi: qualità prodotto del gruppo Renault (motori, componentistica, expertise 4x4) e rinnovamento di tutta la gamma, un prezzo unico e trasparente, che rappresenta il miglior rapporto qualità/prezzo del mercato, una comunicazione semplice vicina alla gente basata sull'acquisto intelligente e una rete di vendita dedicata e capillare su tutto il territorio.

Un Brand con una personalità forte e riconosciuta dai Dacisti con un consolidato spirito di appartenenza anche grazie al Club ufficiale "Dacia on the Road" e alla partecipazione riscontrata sui social network con i 21.500 fan su Facebook e 6.464 followers su Twitter.

In questo contesto il SUV compatto Dacia Duster robusto, abitabile e di facile utilizzo si conferma il "best seller" della gamma Dacia con oltre 10.000 ordini raccolti ad oggi che rappresentano circa il 38% del totale ordini Dacia.

Alla fine del primo semestre 2014 Duster è stato il protagonista di una crescita delle immatricolazioni di oltre il 50% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Le straordinarie performance commerciali del popolare SUV sono da attribuirsi sia all'ottima accoglienza del rinnovamento del prodotto presentato alla fine del 2013, che alla motorizzazione GPL.

In termini di motorizzazioni, infatti, il 51% dei clienti predilige l'alimentazione Diesel, il 41% il GPL e l'8% sceglie il Benzina.

In termini di livelli di equipaggiamenti, Duster è molto apprezzato nel suo livello top di gamma, Lauréate, che viene scelto da circa l'88% dei clienti. Il restante 12% è rappresentato dai livelli Ambiance e Duster.

Un ulteriore focus sul mix colori scelto al momento dell'acquisto evidenzia che il 60% degli acquirenti Duster prediligono le tinte metallizzate (Grigio Cometa e Nero Nacrè le tinte più vendute) e il 40% le tinte opache (con una netta prevalenza del Bianco Ghiaccio).

EXTRA LIMITED EDITION 2014

Dacia è il primo Brand automobilistico in Europa a lanciare una saga di tre Extra Limited Edition, che raccontano le caratteristiche chiave che hanno fatto la storia di successo di Duster in Italia: le sue **capacità off road**, il suo **spirito giramondo** e il suo **carattere robusto**.

Le tre Extra Limited Edition sono rivolte a un target giovane, prevalentemente maschile tra i 30 e 40 anni, sempre alla ricerca di un modo per distinguersi e per vivere avventure quotidiane.

Ciascuna delle tre Extra Limited Edition consta di 100 esemplari numerati, con un look originale realizzato tramite pellicola termoformabile 3M ed un kit di equipaggiamenti studiato ad hoc per esaltare i tre fattori di successo di Duster.

Duster Brave – L'avventura è ovunque!

Duster Brave, la prima delle tre Extra Limited Edition, ne racconta lo spirito avventuroso esaltandone le capacità off road.

Presentata nel febbraio del 2014 e ispirata al nuovo trend Urban-Chic del camouflage, con la sua texture "*artic mimetic*" che riveste interamente l'auto, Duster Brave enfatizza il suo carattere avventuriero con la trazione 4x4 strizzando l'occhio a quei clienti che non vogliono passare inosservati e ricercano le caratteristiche tecniche del fuoristrada.

Duster Brave è realizzato sulla base di Duster Lauréate 1.5 dCi 110 cv 4x4 e dispone di serie dei seguenti equipaggiamenti: pack Look, vetri elettrici posteriori, radar parking, volante in cuoio, soglia portabagli satinata e ruota di scorta.

Duster Brave è proposto ad un prezzo unico di 19.900€ ed è disponibile presso la Rete Dacia in soli 100 esemplari numerati.

Duster Freeway- Il miglior modo di vivere la città

Seconda delle tre Extra Limited Edition, Duster Freeway racconta lo spirito "giramondo" di Duster

Dedicato a chi vuole vivere il mondo e l'avventura a bordo del suo Duster, scoprendo sempre nuovi luoghi, nuovi scorci e nuove città.

L'auto diventa un mappamondo personale con un look esclusivo: texture opaca "*New York Skyline*", con retrovisori neri e tetto grigio cometa metallizzato a contrasto. Un look valorizzato ulteriormente da spoiler posteriore, soglia bagagliaio e scarico cromati.

Duster Freeway è realizzato sulla base di Duster Laureate 1.5 dCi 110 cv questa volta 4x2, arricchita con un equipaggiamento indispensabile per il comfort e per il viaggio dentro e fuori la città. Di serie su Duster Freeway i seguenti equipaggiamenti: cartografia Europa, cruise control, volante in cuoio, vetri posteriori elettrici e ruota di scorta.

Duster Freeway è proposto ad un prezzo unico di 16.900€ e sarà disponibile da settembre presso la Rete Dacia in soli 100 esemplari numerati.

Il lancio di questa seconda Extra Limited Edition, sarà supportato da una comunicazione integrata che vedrà protagonista Duster Freeway in TV e sul Web a partire da settembre. Duster Freeway sarà anche protagonista di una singolare attività di animazione sui canali social: la community sarà coinvolta nella realizzazione della prima "Social City Guide" firmata Duster Freeway, che avrà proprio l'obiettivo di esaltare lo spirito "explorer" di questa edizione limitata, nata per vivere la città in modo unico. La "Social City Guide" sarà scaricabile direttamente dalla pagina Facebook di Dacia Italia, mentre tutti coloro che avranno partecipato a questa iniziativa social, riceveranno a casa la "Social City Guide" stampata.

Entro la fine dell'anno sarà svelata la terza Extra Limited Edition.

Duster, il SUV Dacia dalle molteplici personalità.

Per Maggiori Informazioni:

Rosa SANGIOVANNI

064156228

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com