



COMUNICATO STAMPA

16 luglio, 2015

DACIA PLURIPREMIATA PER IL PROGETTO DACIA SPONSOR DAY THE SPLIT

Grazie all'innovativo progetto Dacia Sponsor Days – The Split, iniziativa realizzata nell'ambito della partnership con Udinese Calcio, Dacia si è aggiudicata due bronzi ai Cannes Lions, Festival internazionale della creatività che ha avuto luogo in Francia, a giugno scorso.

Questi due prestigiosi riconoscimenti sono stati attribuiti nelle categorie «**Promo and Activation**» e «**PR**» e si aggiungono al premio “**Cross Media ReEvolution**”, ricevuto dal progetto Dacia Sponsor Day The Split al **Web Marketing Festival** per la “**Migliore Campagna Web 2015**”. Quest'ultimo riconoscimento ha premiato la notorietà che la campagna è stata in grado di regalare a tante realtà sportive italiane che godono normalmente di poca visibilità, attraverso il mix efficace di media tradizionali e canali di comunicazione moderni, e sfruttando la forza comunicativa dell'universo calcistico.



Cannes Lions, in particolare, è considerato l'evento di maggior rilievo nel settore della creatività pubblicitaria, che premia ogni anno le migliori produzioni pubblicitarie e le campagne di comunicazione sulla base di categorie che ne risaltino gli aspetti efficaci ed innovativi. L'edizione del 2015 si è conclusa segnando il record di lavori iscritti alla competizione: ben 40.133, infatti, le candidature ricevute.



Dacia ha messo a disposizione i propri spazi sponsor a tre squadre appartenenti alle discipline sportive più

diverse, abituate a godere di scarsa attenzione mediatica e sostegno finanziario per portare avanti la propria attività agonistica. Per tre partite di campionato, inoltre, i giocatori di Udinese hanno condiviso la loro maglia con i colori sociali di ognuna delle 3 squadre vincitrici del concorso: l'ASD Pallamano Rovereto Vallagarina, l'ASD Briganti Napoli (Football americano) e il Castelfranco Calcio Femminile. Tre realtà sportive che si sono distinte nella propria disciplina malgrado le difficoltà quotidiane, superate con entusiasmo e determinazione.

Generosità, concretezza, dinamismo e razionalità sono i valori che continuano ad alimentare la partnership tra il brand automotive Dacia ed Udinese Calcio e che hanno ispirato l'inedita iniziativa Dacia Sponsor Day the Split che si è aggiudicata questi ambiti riconoscimenti.

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci

Electric Vehicles & Corporate Communication Manager

+39 06 4156965

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com