

## INFORMAZIONI PER LA STAMPA

08/02/2021

# NEWSLETTER DACIA - FEBBRAIO 2021

- **Sintesi delle principali informazioni del mese scorso**
- **Focus su... Bigster Concept**
- **Prossimi eventi**

*«Dacia è la Marca che ridefinisce continuamente l'essenziale. Dopo Logan, Sandero e Duster, Dacia si appresta ancora una volta a rivoluzionare la mobilità con Spring, il veicolo elettrico più accessibile del mercato europeo.*

*La Marca continuerà a proporre prodotti che hanno senso per i clienti, offrendo lo stretto indispensabile a un prezzo sempre imbattibile. Dacia sarà sempre Dacia!»*

**Denis Le Vot, Direttore Generale della Marca Dacia.**

## SINTESI DI GENNAIO

- **DACIA, ANCORA E SEMPRE DI PIÙ** (14/01/2021)

In occasione della presentazione da parte del Gruppo Renault del suo piano strategico "Renalution", la Marca Dacia ha svelato la sua strategia per i prossimi cinque anni ...

[Link al comunicato stampa](#)

- **NUOVA DACIA SANDERO ELETTA "AUTO DELL'ANNO" DA L'ARGUS** (29/01/2021)

Il magazine automobilistico *L'argus* (Francia) ha assegnato a Nuova Dacia Sandero il Trofeo di *Auto dell'anno 2021* per tutte le categorie, oltre al Trofeo di *City car dell'anno 2021* ...

[Link al comunicato stampa](#)

- **DACIA CONSOLIDA LA LEADERSHIP DEL MERCATO GPL**

Grazie alla nuova offerta di motorizzazioni bi-carburante benzina + GPL proposta con il nome ECO-G sulla maggior parte dei veicoli della gamma, nel primo mese del 2021, con oltre 3.300 immatricolazioni e una penetrazione del 41%, Dacia consolida la leadership del mercato GPL.

**FOCUS SU ...**

**BIGSTER CONCEPT,  
UNA VENTATA DI FRESCHEZZA NEL SEGMENTO C**



Dacia sta per rivoluzionare il segmento C!

Bigster Concept preannuncia il SUV destinato, a sua volta, a rivoluzionare i codici e a rendere il segmento C accessibile, al prezzo di un veicolo del segmento inferiore.

Il veicolo derivato da Bigster Concept sarà robusto e spazioso e offrirà, senza fronzoli, tutto l'essenziale per un SUV del segmento C.

*«Dacia Bigster Concept incarna l'evoluzione della Marca. Essenziale, con un tocco di freschezza e spirito outdoor, dimostra che accessibilità e attrattività non sono incompatibili».*

**Alejandro Mesonero-Romanos, Direttore Design di Dacia**

## **PROSSIMI EVENTI**

***Nuova Sandero Stepway*** nel corso del mese di Febbraio

***Spring is coming*** a Marzo...

**CENNI SU DACIA:** Dacia è una Marca del Gruppo Renault, presente in 44 Paesi, soprattutto in Europa e nel Bacino del Mediterraneo. Fondata in Romania nel 1968, la Marca è stata acquisita dal Gruppo Renault e rilanciata nel 2004 con Logan. Dacia propone auto con il miglior rapporto qualità/prezzo del mercato. Grazie ai suoi modelli emblematici – Logan, Sandero e Duster – la Marca ha ottenuto un grande successo commerciale. A oggi, Dacia ha venduto oltre 7 milioni di veicoli.