

**SALONE DI PARIGI 2016**

**CARTELLA STAMPA**

29 settembre 2016

**DACIA: NUOVA SANDERO, NUOVA SANDERO  
STEPWAY, NUOVA LOGAN, NUOVA LOGAN MCV E  
TRASMISSIONE AUTOMATICA EDC PER DUSTER**



- Dacia rivisita il design del suo cuore di gamma (Logan\*, Logan MCV, Sandero e Sandero Stepway). I nuovi modelli offrono un design ancora più moderno e accattivante.
- Nuovo motore a benzina SCe 75 per i modelli entry level, un 3 cilindri 1.0 l (Euro6) moderno e più parco.
- Dacia propone per la prima volta la trasmissione automatica EDC (Efficient Dual Clutch) su Duster per un maggiore comfort di guida.
- Dopo il rinnovo della Marca nel 2004, le vendite di Dacia hanno continuato ad aumentare.
- A fine agosto 2016, Dacia ha stabilito un nuovo record di vendite con oltre 391.000 unità vendute a livello mondiale, pari a un aumento delle vendite del 7,3% rispetto al 2015.

\*Dacia Logan non è commercializzata in Italia

## SOMMARIO

<b>1. LE NOVITÀ DEL SALONE DI PARIGI 2016 .....</b>	<b>3</b>
<b>1.1 Nuove Logan*, Logan MCV, Sandero e Sandero Stepway... ancora di più! .....</b>	<b>3</b>
<b>1.2 Duster propone la trasmissione automatica Efficient Dual Clutch (EDC) per un maggiore comfort di guida .....</b>	<b>5</b>
<b>2. DACIA, VENDITE IN CONTINUO AUMENTO .....</b>	<b>6</b>
<b>2.1 Record di vendite.....</b>	<b>6</b>
<b>2.2 Clienti sempre molto legati alla Marca .....</b>	<b>7</b>

# 1. LE NOVITÀ DEL SALONE DI PARIGI 2016

Dacia rivede il design di quattro modelli emblematici: Logan\*, Logan MCV, Sandero e Sandero Stepway. La Marca offre inoltre un'ampia gamma di motorizzazioni, tra cui il nuovissimo SCe 75, nuove trasmissioni e nuove dotazioni a prezzi sempre accessibili. Duster propone per la prima volta la trasmissione automatica EDC a doppia frizione per un maggiore comfort di guida.

## 1.1 Nuove Logan\*, Logan MCV, Sandero e Sandero Stepway... ancora di più!

Dacia rivede il design esterno e interno di quattro modelli emblematici: Logan\*, Logan MCV, Sandero e Sandero Stepway e adotta una nuova firma luminosa ancora più contemporanea.

### Un design esterno ancora più moderno e accattivante



Il design Dacia cambia volto. Le vetture presentano una nuova firma luminosa nella parte anteriore e posteriore<sup>1</sup>, che conferisce loro uno stile ancora più dinamico e moderno. I gruppi ottici anteriori e posteriori sono stati rivisitati. Nella parte anteriore, le luci diurne a LED sono costituite da rettangoli sovrapposti verticalmente. Nella parte posteriore, la firma è contraddistinta da

quattro quadrati luminosi.



Nuove Logan\*, Logan MCV e Sandero presentano un paraurti anteriore ridisegnato con la griglia frontale impreziosita da linee cromate. Il lavoro realizzato sui paraurti anteriori e posteriori accentua la sensazione di robustezza delle vetture.

Nuova Sandero Stepway rispecchia in modo particolare questa evoluzione del design. Il nuovo frontale anteriore riprende i codici stilistici di Duster. La calandra associa armoniosamente le tonalità nere del paraurti con le cromature, conferendo dinamicità alla parte anteriore della vettura. Infine, la Marca rinnova la gamma di copricerchi e cerchi in lega.

### Migliorata qualità ed ergonomia degli interni

---

<sup>1</sup> Nuova Logan MCV non prevede la firma luminosa posteriore

Evoluzione del design anche per l'abitacolo, votato al miglioramento qualitativo, all'ergonomia e al comfort, le nuove bocchette di areazione, la rinnovata pulsantiera degli alzacristalli e i numerosi nuovi pratici vani portaoggetti propongono una nuova dimensione di ergonomia e comfort. I nuovi modelli si arricchiscono inoltre di cromature satinare, più raffinate e moderne: Il nuovo volante a quattro razze integra al centro una spia sonora ed ostenta orgogliosamente il logo della Marca. Nelle versioni di fascia alta si dota di un rivestimento esclusivo Soft Feel, più morbido al tatto e più duraturo.

Inoltre, le vetture della gamma propongono nuove sellerie che coniugano comfort e modernità.



### **Ancora più dotazioni a prezzi sempre accessibili**

Nuove Logan\*, Logan MCV, Sandero e Sandero Stepway offrono nuovi sistemi di assistenza alla guida per una maggiore facilità e comfort di utilizzo. Tutti i modelli sono ora dotati serie del dispositivo di assistenza alle partenze in salita per facilitare le manovre e in opzione della retrocamera posteriore. Sempre attenta alle esigenze dei clienti, Dacia ha riposizionato i comandi degli alzacristalli elettrici anteriori e posteriori sui pannelli delle portiere. Il conducente dispone ora anche di un comodo alzacristalli impulsionale.

Grazie ai numerosi e pratici vani portaoggetti, l'abitacolo, che si conferma spazioso, diventa ancora più funzionale. A titolo di esempio, nella parte anteriore troviamo una tasca portacellulare e uno svuotatasche al lato della console, per riporre gli effetti personali. Nella parte posteriore, la console centrale integra un nuovo portabottiglie. Altra novità, i passeggeri posteriori dispongono di un'utile presa da 12 volt per la ricarica dei dispositivi elettronici.

## La nuova motorizzazione SCe 75

Sono sette le motorizzazioni disponibili sin dal lancio, tra cui una novità: il propulsore SCe 75 (Euro6) 3 cilindri 1,0 l 75 cv, frutto dell'esperienza Renault, che permette di ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> e i consumi di carburante di circa il 10%<sup>2</sup>.

La Marca amplia così la sua gamma di motorizzazioni:

- Benzina: SCe 75, TCe 90 con Stop & Start (S&S), TCe 90 S&S GPL e TCe 90 S&S associato alla trasmissione robotizzata Easy-R.
- Diesel: dCi 75 S&S, dCi 90 S&S associato alla trasmissione manuale o robotizzata Easy-R.

## 1.2 Duster propone la trasmissione automatica Efficient Dual Clutch (EDC) per un maggiore comfort di guida

### Guida semplice e serena

Duster propone per la prima volta la trasmissione EDC (trasmissione automatica a 6 rapporti) a doppia frizione, che offre il comfort e il piacere di guida di una trasmissione automatica assicurando livelli di consumi e di emissioni di CO<sub>2</sub> simili a quelli di una trasmissione manuale. Con la trasmissione EDC non sarà più necessario innestare la frizione o cambiare marcia, per una guida più semplice, più rilassata e senza strappi.

La trasmissione EDC è associata al sistema di assistenza alle partenze in salita: la centralina EDC e l'impianto frenante offrono al conducente il tempo necessario per azionare il pedale dell'acceleratore impedendo al veicolo di indietreggiare. Duster EDC è equipaggiato con motore Diesel dCi 110 4x2 S&S.

### **SERIE LIMITATA DUSTER BLACK TOUCH (BLACK SHADOW per il mercato Italiano)**

Dacia propone la nuova serie limitata Duster Black Touch (Black Shadow per il mercato italiano)<sup>3</sup>, che vanta un design elegante, un equipaggiamento completo ed un elevato rapporto qualità/prezzo. Con la sua raffinata eleganza, il versatile SUV di Dacia non passerà inosservato.

La nuova versione propone finiture Shiny Black per retrovisori esterni e griglia anteriore, fendinebbia con cornici cromate satinare, cerchi in lega 16" neri diamantati, vetri posteriori oscurati e montanti delle porte neri. Duster Black Touch, non rinnega tuttavia le sue origini di SUV riproponendo le protezioni sottoscocca anteriori e posteriori, le pedane laterali e le barre da tetto in cromo satinato.

<sup>2</sup> Dati in attesa di omologazione

<sup>3</sup> Sostituisce il livello di allestimento Prestige e la Serie Limitata Urban Explorer

Nell'abitacolo, la consolle centrale Shiny Black e il volante in pelle conferiscono un look più elegante. Duster Black Shadow propone così un look più accattivante e dotazioni complete che includono il climatizzatore, sistema di navigazione Média Nav Evolution e la retrocamera posteriore.

## 2. DACIA, VENDITE IN CONTINUO AUMENTO

Dopo il rinnovo della Marca nel 2004, Dacia ha venduto oltre 4 milioni di veicoli, principalmente in Europa e nel bacino del Mediterraneo. A fine agosto 2016, la Marca ha battuto un nuovo record con oltre 391.000 unità vendute e prosegue l'espansione con un aumento delle vendite del 7,3%. La sua quota di mercato è aumentata in Europa di +0,1 punti (2,5%), In Eurasia di +0,1 punti (7,9%) e +1,7 punti in Magreb (17,8%). Inoltre, la Marca gode di un capitale di simpatia immutato presso i clienti.

### 2.1 Record di vendite

**A fine agosto 2016**, Dacia ha venduto 391.098 unità nel mondo, pari a un incremento delle vendite del 7,3%. Su 44 Paesi che commercializzano la Marca, 27 hanno stabilito record di quota di mercato o di vendite.

- **in Europa**, le vendite della Marca hanno raggiunto 288.477 unità, stabilendo un nuovo record (+12,5%). Sandero è il terzo veicolo più venduto a privati nel segmento B in Europa<sup>4</sup>. Dacia Duster si assicura la seconda posizione nel segmento C per le vendite a privati in Europa.
- **In Francia**, le vendite della Marca si attestano a 77.671 unità, con un incremento di +12,3%. Dacia batte il record di vendite autovetture con oltre 76.000 unità. Sandero registra un incremento delle vendite del 26,7%, salendo di 3 posizioni nella classifica francese. È il primo veicolo venduto a privati in Francia.
- Negli altri Paesi europei, Dacia incrementa le vendite del 12,6% (pari a 210.806 veicoli venduti). **In Italia**, la Marca segna un nuovo record di vendite con 38.316 unità vendute, pari a un aumento del 18,2%. Vendite record anche in **Spagna** con 39.192 unità, e in **Polonia** con 13.381 veicoli, Paese dove la Marca registra anche la migliore quota di mercato con il 4,3%. Infine, **la Repubblica Ceca** vanta il miglior tasso di penetrazione mai registrato, con 4,8%.

---

<sup>4</sup> Risultato calcolato su 15 paesi che rappresentano il 94% del mercato europeo.

- **In Marocco** Dacia totalizza 28.327 vendite, per un incremento del 21,9%. La Marca si conferma leader del mercato autovetture e veicoli commerciali, con una quota di mercato pari al 26,4%.
- **In Turchia**, con 26.984 vendite realizzate, la Marca batte un nuovo record in termini di quote di mercato (+ 4,7%).

Presente in 44 Paesi, la Marca intende capitalizzare le recenti evoluzioni del cuore di gamma per estendere ulteriormente i suoi successi.

Da oltre 10 anni, Dacia si è imposta come protagonista nel mercato automobilistico grazie a una proposta semplice: una gamma di prodotti accattivanti che offre il miglior rapporto prezzo / prestazioni.

## 2.2 Clienti sempre molto legati alla Marca

I clienti Dacia testimoniano il loro attaccamento alla Marca su Facebook. La community di fan su questo social network comprende oltre 3 milioni di persone. Gli ormai tradizionali picnic Dacia riuniscono ogni anno parecchie migliaia di persone in diversi Paesi.

La passione dei fan nelle community Dacia fa eco al successo commerciale della Marca. Il 26 giugno, oltre 11.000 clienti si sono riuniti per assistere all'ottavo picnic organizzato dalla Marca in Francia. In Danimarca, Dacia ha riunito oltre 3.000 persone e 5.500 fan si sono ritrovati insieme in Germania. Tutti hanno potuto partecipare a una giornata ricca di eventi e scambi.

### Una community nel cuore del “Système Dacia”

Ad aprile, Dacia ha lanciato in Francia **“Système Dacia”**, una community online rivolta ai possessori Dacia.

Attraverso questa piattaforma di scambi e informazioni, contraddistinta dallo slogan “Plus Malins Ensemble” [Più furbi insieme], la community di fan può condividere buone idee, suggerimenti e altre informazioni per acquistare in modo intelligente. Una sorta di best practice semplice e conviviale, che consolida i legami tra i clienti della Marca.

La piattaforma permette di:

- Essere informati sui momenti chiave della marca (proposte, serie limitate, eventi come il Gran Picnic...)
- Rivolgere domande a clienti volontari attraverso la Live Chat,
- Usufruire di consigli tecnici e delle offerte del momento per la manutenzione della propria Dacia
- Prenotare una prova presso un possessore Dacia grazie al Programma Portiere Aperte

- Noleggiare il proprio veicolo a un privato in totale semplicità e sicurezza, in partenariato con Drivy.

Ma non è tutto: il 19 settembre 2016 Dacia ha inaugurato un nuovissimo programma, **Dacia Jeunes** [Dacia Giovani], rivolto ai giovani tra i 18 e i 29 anni per facilitare l'acquisto della loro prima auto. La Marca presenta loro proposte interessanti (assicurazione a 1 euro il primo anno, telepass, buoni per manutenzione...). Per beneficiarne, occorre semplicemente che più persone clicchino su "like" per sbloccare le proposte.

Settembre 2016 – Tutti i diritti riservati.

[www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) e [www.groupe.renault.com](http://www.groupe.renault.com)

Contatto Stampa Renault Italia:

**Rosa SANGIOVANNI**

Press & Product Communication Manager

Tel: +39 06 4156.228 - Mob: +39 335 1293872

[rosa.sangiovanni@renault.it](mailto:rosa.sangiovanni@renault.it)

**Paola REPACI**

Corporate Communication Manager

Tel: +39 06 4156.965 - Mob: +39 335 1254592

[paola.repaci@renault.it](mailto:paola.repaci@renault.it)