GROUPE RENAULT

COMUNICATO STAMPA 2020/05/06

GRUPPO RENAULT RIPARTE IN TOTALE SICUREZZA E CON CONCRETI VANTAGGI A SUPPORTO DEI CLIENTI

LA SICUREZZA COME PRIORITÀ

Tutto il Personale delle concessionarie del Gruppo Renault sarà da oggi munito dei Dispositivi di Protezione Individuale (DPI), dopo aver ricevuto una formazione specifica sui comportamenti da adottare per garantire la sicurezza propria e dei Clienti. All'interno della concessionaria, i cui locali, sia per la parte vendita che assistenza, sono stati tutti sanificati, sarà data massima visibilità alle raccomandazioni comportamentali da seguire attraverso pannelli informativi e segnaletica a pavimento, per indicare ai clienti i percorsi suggeriti nonché la prescritta distanza interpersonale di sicurezza, allo scopo di evitare assembramenti.

UN FORTE PIANO COMMERCIALE E FINANZIARIO A SUPPORTO DEL CLIENTE

Il Gruppo Renault Italia riparte dando un segnale molto forte attraverso un **piano commerciale e finanziario che intende supportare concretamente i clienti**.

Finanziamento Renault Restart e Super Ripartenza Dacia

L'innovativa offerta finanziaria legata alle promozioni Renault Restart e Super Ripartenza Dacia, prevede che i nostri clienti, una volta individuata la vettura desiderata ed il piano finanziario più consono alle proprie esigenze, **paghino solamente 1 € anziché la rata risultante dal piano finanziario scelto**, **fino ad un massimo di 6 rate**.

Ad esempio, in caso di acquisto di Renault KADJAR in 60 rate da 269 € l'una, il cliente pagherà soltanto 1 € per ben 6 rate e 269 € per le restanti: non si tratta quindi di un semplice posticipo di pagamento, ma di un concreto vantaggio economico per la nostra clientela.

L'euro pagato simbolicamente dal cliente sulle rate oggetto di promozione **sarà devoluto alla Protezione Civile**, come contributo di Renault, Dacia e RCI Banque S.A. a sostegno della battaglia contro il Coronavirus.

NUOVE MODALITÀ DI SCOPERTA DELLA GAMMA E DI ACQUISTO

Parallelamente alla riapertura delle concessionarie, il Gruppo Renault, per andare incontro alle diverse esigenze dei clienti in questa delicata fase di ripresa, offre nuove modalità di interazione e acquisto con la Rete di vendita.

Vendita Privata

Il Gruppo Renault lancia una **nuova modalità di acquisto delle vetture**, **la vendita privata**, che prevede un **appuntamento privato e in totale sicurezza** con il cliente presso la concessionaria, attraverso la quale potranno essere veicolate **ulteriori occasioni esclusive,** sia per la gamma **Renault** che **Dacia**.

L'appuntamento per una vendita privata potrà essere prenotato subito entrando in contatto con un consulente alle vendite attraverso la video live chat sui siti Renault e Dacia. Questo nuovo strumento digitale, diffuso in Rete da Renault Italia ad

Aprile scorso, ha già registrato oltre 3.000 contatti con i consulenti alla vendita della Rete Renault e Dacia.

Vendita da remoto anche in video live chat

A partire dalla data odierna lo strumento della video live chat consentirà non solo il virtual showroom e con esso la possibilità di condividere con il cliente un tour virtuale attorno ai modelli di interesse, ma anche la vendita da remoto: grazie alla possibilità di condividere documenti online, il consulente alle vendite potrà, in modalità interattiva (e-mail, telefono, videochat), chiudere online le trattative con i clienti.

COMUNICAZIONE

Renault RESTART e Super Ripartenza Dacia saranno comunicati attraverso un piano pubblicitario che partirà il 10 maggio, declinato in TV nazionale ed esteso sui canali digitali e social Renault e Dacia Italia.

#RenaultRESTART

#SuperRipartenzaDacia

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
+39 06 4156965
paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com