**Geely Holding Group e il Gruppo Renault siglano un accordo di collaborazione per la Corea del Sud**

## Zhejiang Geely Holding Group ed il Gruppo Renault siglano un accordo di collaborazione per lanciare una nuova gamma di veicoli sul mercato sudcoreano.

* Renault-Samsung Motors (RSM) produrrà i veicoli termici e ibridi elettrici nello stabilimento di Busan per il mercato locale e l’esportazione.
* Geely Group diventerà un partner strategico di RSM, rendendo disponibile, sotto licenza, un’architettura modulare e tecnologie di motorizzazione.

**21 gennaio 2022, Hangzhou- Cina- e Boulogne-Billancourt, Francia** – Il Gruppo Renault e Geely Holding Group (Geely Group), il maggior costruttore automobilistico privato in Cina, hanno siglato un accordo di collaborazione per la commercializzazione di veicoli termici e ibridi elettrici ad alte prestazioni, destinati al mercato domestico sudcoreano e all’esportazione. I nuovi veicoli saranno prodotti nello stabilimento Renault-Samsung di Busan, in Corea del Sud, con inizio produzione previsto per il 2024.

Questa collaborazione segna un passo avanti per entrambi i gruppi automobilistici per la produzione di veicoli a basse emissioni, ma anche per una maggiore penetrazione sui mercati asiatici dei veicoli ibridi elettrici. Questa partnership rientra anche nel piano “Renaulution” di Renault, che intende far crescere la Marca RSM e il suo portafoglio prodotti con il ricorso a tecnologie, ingegneria e servizi leader di settore e con il contributo di importanti partner locali.

I nuovi veicoli utilizzeranno l’Architettura Modulare Compatta (AMC) di fama mondiale di Geely Group, progettata presso il suo centro di R&S con sede in Svezia, e potranno contare su tecnologie avanzate di motorizzazione ibrida di Geely Group. Renault e RSM metteranno insieme le rispettive competenze a livello di design e *customer experience*, apportando anche tecnologie innovative per soddisfare, o addirittura superare, le attese del mercato locale.

I nuovi veicoli offriranno ai clienti sudcoreani caratteristiche alto di gamma e tecnologie all’avanguardia, ma rafforzeranno anche la reputazione di RSM sul mercato locale come fornitore di servizi automobilistici di alta qualità. In un primo tempo, i veicoli saranno progettati per il mercato sudcoreano mentre, a lungo termine, RMS ne consentirà l’esportazione.

**Eric Li, Presidente di Geely Holding Group, ha dichiarato: «***Geely ha già comprovata esperienza nel creare collaborazioni win-win basate sulla tecnologia, l’esperienza e le idee condivise, allo scopo di realizzare prodotti di miglior qualità e più sostenibili. Non vediamo l’ora di lavorare con Renault e stabilire nuove sinergie che mettano insieme i punti di forza di entrambe le parti per creare valore per il cliente finale*.»

**Luca de Meo, CEO del Gruppo Renault, ha dichiarato: «***Siamo contenti di avviare una partnership tanto innovativa con Geely Group, che vanta una notevole esperienza nell’industria automotive. Con questo progetto, Geely e il Gruppo Renault potranno contare sui 20 anni di successi di RSM e sul suo continuo contributo all’industria automotive sudcoreana*.»

### Cenni su AMC

L'AMC (Architettura Modulare Compatta) è stata sviluppata dal Centro Internazionale delle Tecnologie Automobilistiche di Geely Holding (CEVT) a Göteborg, dando prova di una collaborazione transfrontaliera win-win tra l’Europa e la Cina per sviluppare applicazioni mondiali per il settore automotive. L’AMC è stata progettata per essere molto flessibile fin dall’inizio, potendo adattarsi alle soluzioni tradizionali dei motori a combustione, ma anche alle opzioni mild-hybrid, plug-in hybrid e 100% elettriche, consentendo così a Geely Auto, Volvo, Lynk & Co e Polestar di sviluppare modelli adatti ad ogni specificità. Alla data odierna, sono oltre 1.3 milioni i veicoli basati sull’AMC venduti da Geely Group con diverse marche.

### Cenni su Renaulution

La "Renaulution" del Gruppo Renault è un piano in tre fasi che si prefigge lo scopo di incrementare la competitività globale della Marca e migliorare, al tempo stesso, l’efficacia delle operazioni, sfruttando i punti di forza industriali del Gruppo nel settore elettrico, approfondendo dati, mobilità e servizi energetici, e basandosi sulle competenze tecnologiche dell’Alleanza per aumentare l’efficienza. Per saperne di più, consultare il sito <https://www.renaultgroup.com/en/our-company/strategic-plan/>

### Cenni su Zhejiang Geely Holding Group

Zhejiang Geely Holding Group (Geely Holding) è un gruppo mondiale del settore automotive detentore di diverse note marche automobilistiche internazionali, le cui attività coprono tutta la catena del valore del comparto: da ricerca, sviluppo e progettazione a produzione, vendita e manutenzione.

Fondata nel 1986 da Eric Li, Presidente dell’azienda, nella città di Taizhou, nella provincia cinese dello Zhejiang, Geely Holding ha lanciato la sua attività automobilistica nel 1997. La sede sociale ora si trova a Hangzhou, in Cina. Oggi, Geely Holding gestisce un certo numero di marche, tra cui Geely Auto, Lynk & Co, ZEEKR, Geometry, Volvo Cars, Polestar, Lotus, London Electric Vehicle Company, Farizon Auto e Cao Cao Mobility.

Geely Holding ha venduto oltre 2,2 milioni di veicoli nel 2021, con le vendite di Volvo Cars che hanno raggiunto 698.693 unità a livello mondiale. Geely Auto Group, quotato alla Borsa di Hong Kong, dichiara vendite per 1.328.029 unità. Geely Holding ha oltre 120.000 dipendenti in tutto il mondo e, da un decennio, è entrata nella classifica Fortune Global 500. Per maggiori informazioni su Zhejiang Geely Holding, consultare il sito ufficiale: [www.zgh.com.](http://www.zgh.com/)

### Cenni sul Gruppo Renault

Il Gruppo Renault è all’avanguardia di una mobilità che si reinventa. Forte dell’Alleanza con Nissan e Mitsubishi Motors e della sua esperienza unica a livello di elettrificazione, il Gruppo Renault fa leva sulla complementarità delle sue 5 Marche (Renault – Dacia – LADA- Alpine e Mobilize), proponendo soluzioni di mobilità sostenibili ed innovative ai suoi clienti. Presente in oltre 130 Paesi, il Gruppo ha venduto 2,9 milioni di veicoli nel 2020. Riunisce oltre 170.000 collaboratori che incarnano nella vita quotidiana la sua “ragion d’essere”, affinché la mobilità ci avvicini gli uni agli altri. Pronto a raccogliere le sfide su strada, ma anche nelle competizioni, il Gruppo si è impegnato in una trasformazione ambiziosa e generatrice di valore. Questa è incentrata sullo sviluppo di tecnologie e servizi inediti, su una nuova gamma di veicoli ancora più competitiva, equilibrata ed elettrificata. In linea con le sfide ambientali, il Gruppo Renault si prefigge lo scopo ambizioso di raggiungere l’obiettivo zero emissioni in Europa entro il 2040.

[https://www.renaultgroup.com/fr](https://www.renaultgroup.com/en/)

**Contatto stampa Gruppo Renault Italia:**

**Paola Rèpaci**– Renault/ Alpine Product & Corporate Communication Manager

[paola.repaci@renault.it](mailto:paola.repaci@renault.it) Cell: +39 335 1254592

Tel.+39 06 4156965

Siti web: [it.media.groupe.renault.com/](http://it.media.groupe.renault.com/); [www.renault.it](http://www.renault.it)

Seguici su Twitter: @renaultitalia