

COMUNICATO STAMPA

**IL GRUPPO RENAULT E GOOGLE CLOUD DIVENTANO
PARTNER PER ACCELERARE L'INDUSTRIA 4.0**

- Il Gruppo Renault e Google Cloud si associano per accelerare la digitalizzazione degli stabilimenti e della *supply chain* del costruttore.
- Il know-how del Gruppo Renault nella realizzazione di auto, unito alla competenza di Google Cloud nel *machine learning* e nell'intelligenza artificiale, favorirà la creazione di nuove soluzioni industriali.
- Entrambe le aziende prevedono di lanciare un programma di formazione che si prefigge lo scopo di sviluppare le competenze dei collaboratori del Gruppo Renault nel digitale.

Parigi (Francia) e Sunnyvale (California) 9 luglio 2020 – Il Gruppo Renault e Google Cloud annunciano, in data odierna, una nuova partnership che si prefigge lo scopo di condividere le proprie esperienze industriali e tecnologiche per accelerare la digitalizzazione del sistema industriale del Gruppo Renault e lo sviluppo dell'industria 4.0.

Digitalizzare gli stabilimenti e progettare nuove soluzioni industriali

Attore riconosciuto dell'industria 4.0, il Gruppo Renault sviluppa, fin dal 2016, la sua piattaforma digitale per connettere ed aggregare i dati industriali di ben 22 siti del Gruppo nel mondo (che rappresentano il 76% della produzione di veicoli) e di oltre 2.500 macchinari. La nuova partnership siglata con Google Cloud intende, inoltre, ottimizzare questa piattaforma di gestione dei dati industriali che restano di proprietà del Gruppo Renault.

Le soluzioni di Google Cloud e la sua esperienza a livello di *smart analytics*, *machine learning* (ML) ed intelligenza artificiale (IA), consentiranno al Gruppo Renault di migliorare soprattutto l'efficacia della *supply chain* e del processo produttivo, la qualità della produzione e la riduzione dell'impatto ambientale tramite il risparmio energetico.

Inoltre, questa collaborazione favorirà la progettazione e lo sviluppo di nuove soluzioni che potrebbero, a lungo termine, andare a vantaggio di tutto il settore automotive.

Sviluppare competenze digitali

Anche la formazione dei collaboratori è un elemento fondamentale della nuova partnership. Il Gruppo Renault e Google Cloud prevedono di realizzare un programma unico inteso a rafforzare le competenze dei team di ingegneria dei processi, produzione e informatica del Gruppo Renault, grazie a sessioni di *coworking*, formazione ed *empowerment* con il team Google. L'obiettivo di questo programma è di consolidare nel Gruppo Renault la cultura dei dati che, oggi, è un elemento essenziale della

vita professionale quotidiana, sia a livello di processi operativi che decisionali.

«Questa collaborazione illustra perfettamente la strategia digitale del Gruppo Renault, in questo caso applicata all'ambito industriale. Questo accordo e l'impegno dei nostri team responsabili dell'informatica, della produzione e della gestione della supply chain, ci consentiranno di accelerare lo sviluppo del piano 'Industria 4.0' che abbiamo pensato per trasformare e connettere i nostri siti di produzione e processi logistici in tutto il mondo, per migliorare i nostri standard di eccellenza e performance. Questa partnership è anche un grande vantaggio per i collaboratori del Gruppo che beneficeranno di una formazione di alto livello sulla gestione dei dati digitali,» ha sottolineato **José Vicente de los Mozos, Direttore Produzione e Logistica, membro del Comitato Esecutivo del Gruppo Renault.**

«L'innovazione fa parte del DNA dell'industria automotive e la tecnologia digitale ha tutto il potenziale per avere un impatto significativo sulla produzione. Siamo orgogliosi di lavorare in partnership con il Gruppo Renault per rivoluzionare il futuro del settore automobilistico e aprire la strada ad una nuova era di eccellenza logistica» ha aggiunto **Thomas Kurian, CEO di Google Cloud.**

Cenni sul Gruppo Renault

Costruttore automobilistico dal 1898, il Gruppo Renault è un gruppo internazionale presente in 134 Paesi, che ha venduto circa 3,8 milioni di veicoli nel 2019. Riunisce oggi oltre 180.000 collaboratori e dispone di 40 siti di produzione e di 12.700 punti vendita nel mondo.

Per far fronte alle principali sfide tecnologiche del futuro e continuare a realizzare la sua strategia di crescita della redditività, il Gruppo fa leva sullo sviluppo internazionale, la complementarità delle sue cinque marche (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine e LADA), il veicolo elettrico e l'alleanza, unica nel suo genere, con Nissan e Mitsubishi Motors. Con un team al 100% Renault impegnato dal 2016 nel Campionato del Mondo di Formula 1, Renault trasforma il Motorsport in un vettore d'innovazione e di notorietà della Marca.

Cenni su Google Cloud

Google Cloud mette a disposizione delle aziende funzionalità di piattaforma, soluzioni per settore di attività e infrastrutture all'avanguardia. Proponiamo soluzioni cloud professionali che sfruttano l'innovativa tecnologia di Google per consentire alle aziende di migliorare la loro redditività, modernizzarsi per potersi sviluppare meglio e innovare per il futuro. Clienti con sedi in oltre 150 paesi hanno scelto di riporre fiducia in Google Cloud per risolvere i loro problemi di business più critici.

Contatto stampa Gruppo Renault Italia:

Paola Rèpaci—Electric Vehicles & Corporate Communication Manager

paola.repaci@renault.it Cell: +39 335 1254592

Tel.+39 06 4156965

Siti web: <https://it.media.groupe.renault.com/>; www.renault.it

Seguici su Twitter: @renaultitalia